



EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AÑO 2021

Elaborado por: Eugenny Rodríguez Núñez

Contenido

I. Presentación.....	1
II. Marco de Referencia.....	2
III. Opción metodológica.....	5
IV. Resultados.....	8
Objetivo 1	8
1.1. Cantidad de personas certificadas en un nivel de competencia en una ocupación, en los sectores clave de la economía nacional y regional.....	10
1.2. Porcentaje de personas egresadas de programas que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los sectores claves de la economía nacional, en los seis meses después de la graduación	12
1.3. Porcentaje de acciones estratégicas implementadas a nivel institucional, producto de las alianzas establecidas.....	13
1.4. Porcentaje de equipo didáctico adquirido que se encuentra en uso.....	23
1.5. Porcentaje de etapas ejecutadas del Plan para la ampliación de cobertura de SCFP	24
1.6. Cantidad de etapas finalizadas del diseño de la metodología para la elaboración, ejecución y evaluación del PASER.....	25
1.7. Porcentaje de personal docente capacitado en áreas estratégicas	26
1.8. Porcentaje de implementación del modelo curricular para la formación profesional del INA.....	26
1.9. Cantidad de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	29
1.10. Cantidad de campañas desarrolladas que proyecten una imagen moderna y flexible del INA entre sus públicos objetivos.	30
1.11. Porcentaje de las líneas de compra adjudicadas por SICOP.....	31
1.12. Porcentaje de ejecución de los proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación.....	32
1.13. Porcentaje de avance de inversión en infraestructura física.....	35
1.14. Porcentaje de avance de la ejecución de proyectos de mantenimiento.....	37
Objetivo 2	38
2.1. Tasa anual de incremento de personas con competencias multilingüísticas.	39

2.2. Porcentaje de estudiantes que se certifican en C1 en el idioma inglés según el Marco Común Europeo.	41
2.3. Porcentaje de estudiantes que se certifican en B1 y B2, en el idioma inglés según el Marco Común Europeo	41
2.4. Porcentaje de personas egresadas en el idioma inglés que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los seis meses después de la graduación.	43
Objetivo 3.	46
3.1. Porcentaje de personas jóvenes (de 15 a 35 años) egresadas de programas.	46
4.1. Porcentaje de personas en desventaja social egresadas de programas que se incorporan en el mercado laboral en los seis meses después de su graduación.	52
4.2. Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de los sectores claves de la economía nacional, que presentan mayor asimetría de género.	53
Objetivo 5.	57
5.1. Cantidad de personas formadas para la atención de iniciativas de inversión local y extranjera, coordinadas con las organizaciones encargadas	57
Objetivo 6.	59
6.1. Cantidad de personas beneficiarias de SBD que aprobaron algún SCFP.	59
6.2. Porcentaje de emprendimientos que recibieron acompañamiento empresarial y que se desarrollan, según cobertura nacional.	60
6.3. Cantidad de beneficiarios del SBD que recibieron acompañamiento empresarial por medio del desarrollo de proyectos productivos.	61
V. Conclusiones.	63
VI. Recomendaciones.	66

I. Presentación

El Plan Estratégico institucional 2019-2025, define la visión y la misión de la institución, así como las políticas y objetivos que servirán de guía para la alineación de los Servicios de Capacitación y Formación Profesional a las necesidades del mercado laboral y a las diversas aspiraciones de las personas jóvenes y adultas del país.

Debido a la trascendencia del Plan Estratégico y de acuerdo con la Ley No. 8131 de Administración Financiera y de Presupuestos Públicos (incisos c.1 y c.2 del Reglamento de esta ley), es esencial poder darle seguimiento al desempeño de los objetivos, metas e indicadores establecidos, con el propósito de estar al tanto de los cumplimientos de cada uno de los indicadores establecidos para cada uno de los años que comprende el Plan Estratégico Institucional.

Por tanto, con el propósito de responder al compromiso de la institución con respecto a la rendición de cuentas, es que **“El Plan Estratégico 2019-2025”** será evaluado al final de cada año. El objetivo de esta evaluación estará orientada a medir el nivel de cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores de cada una de las gestiones o unidades que conforman el INA como institución. Además, poder obtener de primera mano, información que permita detectar posibles desviaciones en los cumplimientos de las metas establecidas, para poder tomar decisiones de manera oportuna.

La evaluación del presente Plan Estratégico Institucional (PEI) comprende los objetivos, indicadores **estratégicos y tácticos** y metas asociadas, establecidos para el año 2021 y que están contenidos en el documento oficial, de la institución.

II. Marco de Referencia.

En el año 2021 el INA continúa trabajando de la mano con el sector empresarial y población del país, en procura de contribuir con la reactivación económica del país, gestionar el empleo y formar capital humano que contribuya a la movilidad social.

El PEI contempla dos tipos de indicadores; los estratégicos y los tácticos.

Los objetivos estratégicos responden a cuatro pilares claves transversales que se convierten en la piedra angular de las acciones dentro de la institución y alinean las diferentes temáticas para el logro de los objetivos institucionales, a saber:

1. Alianzas estratégicas.
2. Modelo Curricular.
3. Talento Humano Interno Capacitado
4. Sistema Nacional de Empleo.

El marco de orientación para el accionar del INA fue basado en los 4 pilares mencionados anteriormente. Los mismos a su vez se apoyan en 14 políticas institucionales, las cuales se van a plasmar mediante la ejecución de 6 objetivos, formados a su vez por 12 indicadores estratégicos, y 16 indicadores Tácticos o secundarios, que deben cumplirse para optimizar el Plan Estratégico de la Institución. Seguidamente se mencionan los objetivos estratégicos, así como lo tácticos incluidos en cada uno de ellos.

Objetivo 1. *Priorizar la atención en los sectores claves de la economía nacional y regional, mediante la formación capacitación (incluye asistencias técnicas) y certificación para la promoción de las oportunidades de empleo, la complementación y especialización del talento humano asociado a los procesos productivos y a una mayor competitividad y productividad con sostenibilidad.*

1. Cantidad de personas certificadas en un nivel de competencia en una ocupación, en los sectores clave de la economía nacional y regional.
2. Porcentaje de población capacitada que mejora sus condiciones laborales o permanencia en el puesto o ambas.
3. Porcentaje de acciones estratégicas implementadas a nivel institucional, producto de las alianzas establecidas

4. Porcentaje de etapas implementadas de la metodología de vigilancia estratégica.
5. Porcentaje de etapas implementadas de la metodología de prospectiva.
6. Porcentaje de etapas ejecutadas del Plan para la ampliación de cobertura de SCFP.
7. Cantidad de etapas finalizadas del diseño de la metodología para la elaboración, ejecución y evaluación del PASER.
8. Porcentaje de personal docente capacitado en áreas estratégicas.
9. Porcentaje de implementación del modelo curricular para la formación profesional del INA.
10. Cantidad de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje.
11. Porcentaje de actividades ejecutadas en el plan de acción del Modelo de Gestión de Empleo.
12. Cantidad de campañas desarrolladas en el marco de la estrategia de comunicación que proyecte una imagen moderna y flexible del INA entre sus públicos objetivos.
13. Porcentaje de las líneas de compra adjudicadas por SICOP.
14. Porcentaje de ejecución de los proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación.
15. Porcentaje de avance de inversión en infraestructura física.
16. Porcentaje de avance de la ejecución de proyectos de mantenimiento.

Objetivo 2. *Incrementar las competencias multilingüísticas a nivel nacional para el mejoramiento de la movilidad social, contribuyendo a la productividad y competitividad nacional, mediante estrategias institucionales definidas.*

1. Tasa anual de incremento de personas con competencias multilingüísticas.

Objetivo 3. *Incrementar la ejecución de los programas educativos y de habilitación bajo diferentes modalidades, mediante la articulación con el sector empresarial, para la atención oportuna de la demanda.*

1. Porcentaje de personas jóvenes (de 15 a 35 años) egresadas de programas.
2. Tasa anual de incremento de SCFP en las modalidades presenciales (dual), no presencial y mixta. (Respecto al año anterior)

3. Porcentaje de personas egresadas del INA y registradas en la plataforma informática única, en proceso de intermediación de empleo.
4. Porcentaje de avance para la implementación del modelo de gestión para la vinculación del SINAFOR con el EFTP-CR.

Objetivo 4. *Priorizar la atención de la población en desventaja social, mediante servicios de formación, capacitación y certificación, en igualdad de condiciones, que contribuyan a su movilidad social y la disminución de la pobreza en el país.*

1. Porcentaje de personas en desventaja social capacitadas que permanecen o mejoran su condición laboral o ambas.
2. Porcentaje de personas en desventaja social certificadas que permanecen o mejoran su condición laboral o ambas.
3. Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de los sectores claves de la economía nacional, que presentan mayor asimetría de género.

Objetivo 5. *Fortalecer el apoyo a nuevas iniciativas de inversión local y extranjera mediante la formación y destrezas necesarias, para la disposición de una fuerza laboral de creciente capacidad productiva y adaptabilidad.*

1. Cantidad de personas formadas para la atención de iniciativas de inversión local y extranjera, coordinadas con las organizaciones encargadas.

Objetivo 6. *Fomentar una cultura emprendedora que propicie las condiciones necesarias para el desarrollo del ecosistema de PYME y de emprendimiento e innovación, de acuerdo con Sistema de Banca para el Desarrollo, como una alternativa para el desarrollo económico, territorial y nacional.*

1. Cantidad de personas beneficiarias de SBD que aprobaron algún SCFP
2. Porcentaje de emprendimientos que recibieron acompañamiento empresarial y que se desarrollan, según cobertura nacional.
3. Cantidad de beneficiarios del SBD que recibieron acompañamiento empresarial por medio del desarrollo de proyectos productivos.

III. Opción metodológica.

Esta evaluación tiene como fin identificar los resultados alcanzados en el año 2021, y asume un carácter descriptivo, basándose en información en su mayoría de tipo cuantitativa. El ejercicio desarrollado consistió en realizar una comparación entre los indicadores y metas programadas y los resultados alcanzados con la ejecución de las actividades propias de cada unidad responsable de los indicadores.

Objetivo General:

Identificar el avance de los objetivos, indicadores y metas del Plan Estratégico Institucional por parte de todas las gestiones responsables de ejecutarlo en el año 2021, con el propósito de contar con resultados que fundamenten la toma de decisiones por parte de la administración superior en materia de planificación y administración.

Objetivos Específicos:

- Medir el avance de los diferentes indicadores y metas establecidos en el Plan Estratégico Institucional del 2021.
- Determinar las posibles desviaciones y ajustes que se deben de realizar al Plan Estratégico Institucional, conforme los resultados obtenidos producto de la evaluación realizada.
- Evidenciar las principales causas que han afectado la ejecución del Plan Estratégico Institucional, producto de las acciones ejecutadas durante el año 2021.

Los principales aspectos por considerar dentro de la opción metodológica son:

- **Población de Estudio**

La población objeto de estudio la componen las unidades responsables de los objetivos e indicadores del PEI, tanto estratégicos como tácticos.

- **Variables claves de la evaluación**

Entre las principales variables se tiene:

- Nivel de cumplimiento de cada meta asociada a los indicadores
- Gestión o unidad responsable
- Causas de posibles desviaciones
- Principales avances en la ejecución del indicador

- **Fuentes de información**

Las principales fuentes de información que se utilizaron para la obtención de insumos se enumeran a continuación:

- Documento "Plan Estratégico Institucional 2019- 2025", versión de fecha 25 mayo 2020. Plan Operativo Institucional 2021, versión 17 mayo 2021.
- Reportes del Sistema Estadístico de Monitoreo de Servicios (SEMS) en su módulo de seguimiento a planes.
- Evidencias documentales o digitales presentadas por cada unidad o gestión evaluada, durante las reuniones sostenidas entre las personas responsables y el personal evaluador, usando para ello Teams y correo electrónico.
- Bases de datos estadísticos de la Unidad de Planificación y Evaluación

- **Instrumentos de recolección de la información**

Para seleccionar los instrumentos de recolección de insumos para evaluar el PEI, inicialmente se procedió a identificar cuáles indicadores del plan fueron incluidos a nivel del POIA 2021, con el propósito de utilizar como fuente de información, la recolectada por el Proceso de Evaluación y Estadísticas en la "Evaluación del POIA II semestre". Para aquellos indicadores que no afueron contenidos en POIA, se creó un nuevo sitio dentro del SEMS específicamente para evaluar los indicadores del PEI.

- **Trabajo de campo**

Se lleva a cabo la programación expuesta en el cronograma de reuniones, la cual se realizó en los meses de noviembre y diciembre 2021, en donde la persona evaluadora del Proceso de Evaluación y Estadísticas y la persona funcionaria de la unidad responsable de cada indicador, revisan conjuntamente la información ingresada en la aplicación del SEMS. Se procede a conocer las evidencias digitales que son el respaldo de la información brindada mediante el proceso de evaluación.

- **Procesamiento de datos y elaboración del informe**

Con base a la información recolectada, la cual fue revisada por el evaluador y aprobada por la jefatura correspondiente, se procede a dar levantamiento del documento denominado “Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2021”, donde se plasma, los avances de la ejecución física, y clasificación de resultados en las metas.

Además, se estableció la siguiente escala para la medición de las metas anuales.



Metas cumplidas: son aquellas que alcanzaron porcentajes mayores al 90% y hasta más del 100%.



Metas parcialmente cumplidas: son aquellas con porcentajes de cumplimiento ubicado en el rango de 50% al 89%.

En este rango se incluyen aquellos indicadores que, aunque el cumplimiento de la meta no se logró, evidenciaron que han avanzado en el desarrollo de las actividades requeridas para el cumplimiento del indicador.



Metas no cumplidas: son aquellas cuyos porcentajes de avance son iguales o inferiores al 49%. Y que el desarrollo de actividades planificadas es muy bajo o no han iniciado.

Se excluyeron del presente informe los indicadores tácticos que ya fueron cumplidos.

IV. Resultados.

Tal como se mencionó en el capítulo anterior, el PEI fue construido sobre 6 objetivos estratégicos, algunos de ellos se subdividen a su vez en objetivos tácticos. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos por objetivo estratégico.

Objetivo 1

Priorizar la atención en los sectores claves de la economía nacional y regional, mediante la formación, capacitación (incluye asistencias técnicas) y certificación para la promoción de las oportunidades de empleo, la complementación y especialización del talento humano asociado a los procesos productivos y a una mayor competitividad y productividad con sostenibilidad.

Cuadro 1

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, Objetivo 1, Estado de cumplimiento según Unidad Responsable del Indicador. Año 2021.

Gestión/ Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de Avance
GR	Cantidad de personas certificadas en un nivel de competencia en una ocupación, en los sectores clave de la economía nacional y regional.	567	4 191	739,1% Cumplida
UPE	Porcentaje de personas egresadas de programas que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los sectores claves de la economía nacional, en los seis meses después de la graduación.	36%	72,3%	200,8% Cumplida
GR, GFST, SINAFOR (T)	Porcentaje de acciones estratégicas implementadas a nivel institucional, producto de las alianzas establecidas.	85% 42 Alianzas	78,5% 33 acciones cumplidas	92,4% Cumplida
GR (T)	Porcentaje de equipo didáctico adquirido que se encuentra en uso.	90%	90%	100% Cumplida
UCGR (T)	Porcentaje de etapas ejecutadas del Plan para la ampliación de cobertura de SCFP.	30%	30%	100% Cumplida

Continúa...

... Continuación Cuadro 1

OGestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de Ejecución
UCGR (T)	Cantidad de etapas finalizadas del diseño de la metodología para la elaboración, ejecución y evaluación del PASER.	Metodología diseñada	Metodología diseñada	100,0% Cumplida
GFST (T)	Porcentaje de personal docente capacitado en áreas estratégicas.	15,0%	20,9% 316 Capacitados /1505 docentes	139,3% Cumplida
ECIMC (T)	Porcentaje de implementación del modelo curricular para la formación profesional del INA.	6% 27 productos	6% 27 productos	100,0% Cumplida
USEVI (T)	Cantidad de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	5 Herramientas Tecnológicas	5 Herramientas Tecnológicas	100,0% Cumplida
AC (T)	Cantidad de campañas desarrolladas en el marco de la estrategia de comunicación que proyecte una imagen moderna y flexible del INA entre sus públicos objetivos.	1 Campaña	1 Campaña	100,0% Cumplida
UCI (T)	Porcentaje de las líneas de compra adjudicadas por SICOP.	86% (6176 líneas totales))	61,1% (3775 Líneas adjudicadas)	71,1% Parcialmente cumplida
GTIC (T)	Porcentaje de ejecución de los proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación.	90% (10 proyectos)	90% (9 proyectos en ejecución)	100% Cumplida
GNSA (T)	Porcentaje de avance de inversión en infraestructura física.	100% 86 acciones	95,0% 82 acciones	95,0% Cumplida
GNSA (T)	Porcentaje de avance de la ejecución de proyectos de mantenimiento.	100% 147 acciones	100% 147 acciones	100,0% cumplida

1.1. Cantidad de personas certificadas en un nivel de competencia en una ocupación, en los sectores clave de la economía nacional y regional.	739,1%	
---	--------	---

Los sectores claves de la economía nacional y regional propuestos para ser atendidos son: Informática, idiomas, telecomunicaciones y telemática, multimedia, diseño gráfico, agroindustria, industria médica, salud ocupacional, administración, producción, electrónica, confección de producción textil, pesca, decreto zafarrancho, desarrollo turístico, refrigeración y aire acondicionado, salud cultura y bienestar, gestión ambiental y energías renovables, tendencias agrícolas en frescos para exportar, vehículos automotores y bicicletas, electricidad y electrónica.

También, a nivel de cada Unidad Regional se identificaron áreas en las que se debía trabajar a nivel local, dando prioridad de atención en las PYMES y ASADAS.

A la vez se establecieron los proyectos de: Creación del Mercado Mayorista Regional de la Región Chorotega, Mesa Caribe, Atención zona Pacífico Central (mediante la gestión de pesquerías prioritarias para obtener un mayor valor en las comunidades pesqueras y expandir las economías costeras), Alianza para el bilingüismo, todo esto fue normado en el oficio SGT-245-2019 en la institución.

La meta para el año 2021 es de certificar 567 personas, en el año 2021 fueron certificadas 4 191 personas para un cumplimiento de la meta de 739,1%.

Dentro de las estrategias tomadas para el logro de estos resultados se tienen:

- Mejoras en la comunicación entre la Institución e Interesados.
- Desarrollo de actividades mediante plataformas digitales, en aquellos casos sectores en los que se cuenta con oferta apta.
- Colaboración y atención de solicitudes entre las Unidades Regionales.
- Préstamo de docentes entre Unidades Regionales.
- Capacitación del personal administrativo y docentes de Inglés de las Unidades Regionales, para la aplicación de las nuevas pruebas de Certificación Profesional en inglés.
- Las unidades regionales desarrollaron estrategias para facilitar la prematricula de manera digital (Sistema de Inscripción en Línea) de todas las personas interesadas en obtener una certificación profesional.

En el cuadro siguiente se muestra el detalle de las pruebas de certificación que se ejecutaron para el cumplimiento de este indicador.

Cuadro 2

Pruebas de certificación en un nivel de competencia, según sector Año 2021.

Sector Productivo	Pruebas
TOTAL	5490^{1/}
Comercio y Servicios	2917
Turismo	965
Eléctrico	367
Mecánica de Vehículos	326
Salud, Cultura y Artesanías	298
Textil	232
Metal Mecánica	142
Industria Alimentaria	122
Tecnología de Materiales	85
Industria Gráfica	26
Náutico Pesquero	10

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Gestión Regional. Año 2021.

^{1/}Una persona puede aprobar más de una prueba.

Dentro del total de pruebas las que con mayor frecuencia se ejecutaron son las siguientes.

Cuadro 3

Pruebas de certificación en un nivel de competencia, más ejecutadas en el año 2021.

Nombre de la prueba	Cantidad
Inglés avanzado	607
Inglés intermedio I	596
Operador(a) de tecnologías de información y comunicación	422
Inglés intermedio II	346
Récnicas para lectura en inglés	223
Pronunciación inglesa I	184
Comprensión de lectura en inglés	178
Pronunciación inglesa II	147
Expresión escrita en inglés	119
Oficinista	59

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planeamiento y Evaluación. Año 2021.

<p>1.2. Porcentaje de personas egresadas de programas que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los sectores claves de la economía nacional, en los seis meses después de la graduación</p>	<p>200,8%</p>	
--	---------------	---

La Unidad de Planificación y Evaluación, realiza un estudio para conocer los resultados obtenidos por las personas egresadas de programas en los sectores clave de la economía nacional.

Dicho estudio se realizó con una muestra 1856 personas, de las cuales se localizó el 82,9% de forma tal que los resultados pudieron ser inferidos al resto de la población.

La población objeto de estudio contempla todas aquellas personas que se egresaron de programas durante el año 2020, pertenecientes a las áreas claves de la economía nacional. Tomando en consideración que no incluyen: personas egresadas que no hayan dado consentimiento de ser sujetos a estudios, personas privadas de libertad, con omisiones en dirección o teléfono y en el caso de las personas que aprobaron dos o más servicios, se consideró el de mayor nivel de cualificación, en caso de igualdad se eligió el de más reciente fecha de liquidación

Con respecto a los resultados del estudio, del total de personas localizadas, el 52% son mujeres y 48% hombres, la mayoría de personas se encuentran entre los 20 y 34 años de edad (63,8%) y residen en las provincias de San José y Alajuela. Además, presentan como principales características demográficas ser; solteros /as, con secundaria completa y que han recibido los SCFP principalmente en la Unidad Regional Central Oriental, identificando que dentro de los principales motivos o razones de ingresar al INA, se encuentran: adquirir conocimientos / aprender, superación personal y conseguir empleo.

Como resultado de la inserción laboral, se identifican que de un total de 822 personas que no trabajaban al ingresar al INA, 389 lograron encontrar trabajo después de haber egresado de los SCFP, 278 personas buscaban trabajo y 155 personas no tenían intención de trabajar. Considerando dichos resultados, se determina que **la inserción es del 58,3%**, la cual se determina tomando como base (denominador) la población que encontró trabajo actualmente y la que busca trabajar actualmente, y como numerador, las personas que actualmente trabajan.

En el caso de las 389 personas egresadas que consiguieron empleo, el 78% trabajan en puestos permanentes, y son mayormente mujeres. Los trabajos ocasionales representan el 22% y en este caso el 72% de las mujeres se desempeñan en estos puestos de trabajo.

Por otra parte, de las personas egresadas que consiguieron empleo, el 70% lo hizo en un área afín y fueron las mujeres las que en una mayor cantidad lo hizo.

Como otro resultado, el 67% de estas personas, indican que el trabajo que desempeñan actualmente ha sido gracias a la formación que recibió en el INA, siendo las mujeres las que más se beneficiaron.

En relación a la permanencia laboral, el **86,6% mantuvieron el trabajo** posteriormente a recibir los SCFP, 716 personas trabajaban al ingresar al INA, de las cuales 620 continuaron trabajando, después de haberse egresado de los SCFP.

1.3. Porcentaje de acciones estratégicas implementadas a nivel institucional, producto de las alianzas establecidas.	92,4%	
--	-------	---

Con el propósito de obtener mejora de los servicios institucionales mediante acciones estratégicas basándose en alianzas estratégicas que ofrezcan un mayor empuje al logro de los objetivos institucionales .

La meta anual establecida para el indicador es cumplir el 85% de las acciones planificadas para el año 2020 se realizaron 42 alianzas y se cumplieron 33 acciones estratégicas.

Se planificaron un total de 42 alianzas estratégicas por parte del SINAFOR, GFST y la Gestión Regional, que trajeron como fruto 33 acciones estratégicas cumplidas. Para un porcentaje de cumpliendo del 92,4 %.

A continuación, se mencionan las alianzas estratégicas establecidas:

1. INA-BID-Finlandia. Se establecieron dos acciones a ejecutar:

Acción 1.El diseño e implementación del Programa de capacitación a docentes INA: Asesoramiento INA-Ups kills en el desarrollo de los proyectos de cadenas de valor en: TIC, Agroindustria y Turismo. A junio 2021 ya había sido asignado el Sr. Diego Richard por parte del BID para el asesoramiento, así como la construcción de la hoja de ruta de los proyectos. **Cumplida**

2. INA-BID-Universidad de Hamknovia de Finlandia

Acción 2 Asesoramiento ina-upskills en el desarrollo de los proyectos de cadenas de valor en: tic, agroindustria y turismo. **Cumplida**

3. Empresas del Clúster de la Industria Médica-CIM (Allergan, Bayer Medical SRL, Boston Scientific, Creganna Medical, ICU Medical, Nelipak, Tegra Medical, entre otras) y CINDE

Acción 3: Análisis y tratamiento de los insumos proporcionados por el CIM a partir de las coordinaciones realizadas por la administración superior. **Cumplida**

Acción 4: Delimitación de la áreas de atención por parte del INA. **Cumplida**

Acción 5: Desarrollo de los productos según las áreas de atención. **Cumplida**

4. Programa latinoamericano de cooperación técnica (COO-TEC) 2021: fortalecimiento de las políticas para la descarbonización de la economía costarricense. Tecnologías del hidrógeno y pilas de combustible.

Acción 6: Capacitación teórica mediante el módulo de “Tecnología de las pilas de combustible” Que se llevara a cabo ejecutando una asistencia técnica para crear, instalar y operar un banco de ensayos de pilas de combustible en el INA. Formación de 5 personas docentes costarricenses en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la República de Argentina durante 1 semana. En la que se les brindará asesoría en materia de políticas públicas para favorecer la implementación de esas tecnologías. Taller piloto presencial para 500 estudiantes del INA y otras instituciones durante 1 semana. Se creará un equipo de trabajo binacional orientado a futuras acciones de cooperación triangulas en la región con El Salvador y Honduras. **Cumplida**

5. Fundación Parque Marino del Pacífico-INA-UNA.

Acción 7: Proyecto de maricultura del Golfo de Nicoya. Se pretende la Ejecución de SFCP y AT en cultivo de camarones, Construcción de balsas y otras temáticas. **Cumplida**

6. INA-MIDEPLAN-Instituto del mar de Perú-Dirección general de asuntos ambientales pesqueros-Agencia peruana de corporación internacional.

Acción 8: capacitación en diseño, construcción y uso de diversas tecnologías de artes de pesca para la extracción de recursos, basada en el enfoque por ecosistemas (ambientalmente seguro y selectivo) para

Costa Rica. Se brinda capacitación y asesoramiento a los docentes del INA en materias ambientales y pesqueras. **Cumplida**

7. Convenio INA-SINEM. Se trabaja en diseño curricular.
Acción 9: Acompañamiento metodológico para obtención de 3 diseños curriculares de instrumentista musical. **Cumplida**
8. Convenio INA-Teatro Mélico Salazar. Se trabaja en diseño curricular.
Acción 10: acompañamiento metodológico para obtención de diseño curricular de la competencia del ec: interpretación dancística contemporánea. **Cumplida**
9. Relación INA-IMAS-MDH. Enmarcado en la Política Nacional Cuidados y Sistema Nacional de Cuidados y Apoyos para personas adultas mayores en situación de dependencia.

Acción 11: Asistencia de personas en condición de dependencia (física, sensorial, cognitiva). Mediante esta alianza se diseñó un curso mixto para ser ejecutado a distancia y de forma presencial denominado “Asistencia de personas en condición de dependencia”. (Física, Sensorial, Cognitiva) por el Núcleo Salud, Cultura y Artesanías en el Subsector Productivo Salud y Bienestar, con una duración de 60 horas. Este curso ya se encuentra disponible en SISER. **Cumplida**
10. Consejo Regional de Desarrollo (COREDES) y CIR Social: El objetivo del Proyecto busca dotar al cantón de Los Chiles de un Centro de Formación Profesional del INA para que sus pobladores obtengan la capacitación y formación requerida para la inserción en el mercado laboral, aumentando con ello la productividad de las empresas del cantón y por ende la mejora en el nivel socioeconómico de la población general. Las coordinaciones se encuentran en Proceso (Una etapa está al 100%, pero la incorporación del proyecto en PND está en gestión). **Cumplida**
11. Centro de Formación y Acción Social de Florencia: Proyecto articulado con la Asociación de Desarrollo Integral de Florencia de San Carlos,

Acción 12. permite actualmente contar con un espacio físico en óptimas condiciones para la ejecución de SCFP del INA en el distrito de Florencia y para el beneficio de los distritos vecinos y comunidades circunvecinas. **(cumplido)**.
12. Centro Educativo ADIFORT: Proyecto articulado con la Asociación de Desarrollo Integral de La Fortuna,

Acción 13. permite contar actualmente con un convenio bajo la figura de comodato para atender las distintas demandas del sector empresarial turístico, comercial y agroexportador del distrito de La Fortuna. Este convenio permite la atención de distritos y comunidades circunvecinas como el caso de La Tigra de San Carlos, Peñas Blancas de San Ramón, entre otros. **(cumplido).**

13. Identidad Gastronómica Maleku:

Proyecto actualmente en ejecución con la ADI Comunidad Indígena Maleku, en coordinación con el Viceministerio de la Presidencia en Asuntos Políticos y Dialogo Ciudadano, Núcleo del Turismo del INA. La coordinación esta en proceso

14. Desarrollo del Programa Nacional de Clústeres Huetar Norte.

Acción 14. Desarrollo de Clústeres de Tecnología, turismo, logística, agroindustria, manufactura liviana. **Cumplido, en lo que respecta a las acciones vinculantes a la URHN.**

15. Centro Nacional de Promoción de Valor Agregado Agropecuario (CVA).

Vinculación con el Centro de Desarrollo Empresarial y el Centro de Fomento Emprendedor. Huetar Norte. La coordinación esta en un 50%

16. Puesto Fronterizo de Tablillas.

Vinculación con la idea de proyecto del Centro de Formación Profesional del INA en Los Chiles, así como las acciones en el marco del Programa de Franja Fronteriza Norte. Huetar Norte. La coordinación esta en un 50%

17. Plan director para el desarrollar un Producto Turístico de Bienestar y Salud a partir de la presencia de Aguas Termales en la Región Huetar Norte.

Proceso vinculado a iniciativas de Cámaras de Turismo, potencialización de destinos turísticos de Bienestar y Salud y parte de la estrategia de Clúster de Turismo regional. La coordinación esta en un 70%

18. Consejo Académico Regional (CAR) Huetar Norte

Creado en el 2011 y dentro del seno de la Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte (ADEZN), se funda el Consejo Académico Regional, el cual reúne a los representantes de instituciones en educación pública y privada, tanto a nivel superior como técnico. La coordinación de una acción esta en proceso.

Acción 15. Un espacio promovido para la generación de procesos de articulación y sinergia entre las instituciones educativas existentes en la región Huetar Norte, en donde se propicie una sana discusión sobre la temática de la educación técnica como eje para generar nuevas

oportunidades de empleo de calidad. Hoy tenemos grandes desafíos de evolucionar, modernizar y potenciar el futuro de la formación profesional y su contribución al desarrollo productivo. **Cumplido.**

19. Desarrollo de Iniciativas regionales vinculadas al Aprendizaje Colaborativo Basado en Retos:

Proyecto que busca el desarrollo de procesos vinculantes y pertinentes en el marco de la experiencia en investigación e innovación aplicada de la formación profesional del País Vasco, su alcance, resultados, contribuciones al fortalecimiento académico y sus procesos innovadores para ser reconocidos como referente mundial en formación profesional. La Unidad Regional Huetar Norte del INA ha logrado la implementación en recintos estudiantiles INA en la URHN con mobiliario tipo Trapezoidal, a manera de piloto en la implementación de espacios con enfoque de aprendizaje colaborativo basado en retos. La coordinación esta en un 75%

20. Congreso de docentes de inglés:

Evento realizado en 3 ediciones con la finalidad de desarrollar y/o fortalecer a las personas docentes de la Región Huetar Norte (MEP, INA, universidades, otros del CAR) en las competencias pedagógicas y metodológicas del idioma (inglés), para mejorar su desarrollo profesional y generar mayores impactos en el nivel de egresados y por ende en la incorporación de egresados al mercado laboral. La coordinación esta en un 50%

21. Jornadas Tecnológicas y de Robótica Educativa de la Región Huetar Norte

Acción 16. Proyecto que busca la vinculación de las instituciones pertenecientes al CAR en todos los procesos STEAM y relacionados con la industria 4.0 y 5.0. Cabe destacar que la primera jornada de Tecnología y Robótica Educativa fue realizada en las instalaciones del INA en Upala.
Cumplido

22. Fortalecimiento de la formación virtual mediante CECIS para el fomento emprendedor:

Acción 17. Proyecto en ejecución con el MICITT, Ministerio de Justicia, el CAI Nelson Mandela, MEP, UNED, el cual tiene como objetivo brindar capacitación bajo la modalidad virtual en el Centro de Atención Institucional de San Carlos. **Cumplido.**

23. Municipalidad de San Carlos:

Desarrollo articulado con ADEzn, Municipalidad de San Carlos y otros actores público-privados.

Acción 18. Seguimiento, generación y desarrollo de acciones como miembros del nuevo Comité de Inversión de la Región Huetar Norte,

coordinado por CINDE mediante departamento de Promoción de Inversión Fuera GAM. **Cumplido.**

24. Proyecto Mujer y Negocio MEIC-INAMU-Municipalidades de:
Nicoya, Cañas y La Cruz

Acción 19. Transferir herramientas e instrumentos prácticos para implementar procesos de innovación y de exploración de mercados a fin de incrementar la clientela y las ventas de los emprendimientos de Mujeres. **Cumplido.**

25. Proyecto fortalecimiento de personas emprendedoras y PYMES
Proveedoras de productos y servicios CEMEX

Fortalecer. el área técnica y administrativa de personas emprendedoras y Pymes proveedoras de productos y servicios de la zona para ser parte de la cartera de proveedores CEMEX. La coordinación esta en un 25%

26. CATIL alianza con CINDE, UNA, UCR, Municipalidad de Liberia,
CATURGUA

Acción 20. Promover acciones conjuntas interinstitucionales y con Organizaciones para la atracción de Inversión. **Cumplido**

27. EIDIEG alianza con UNA, UCR, UTN, MICITT, PROCOMER, PANI, IMAS, INDER,
MAG, Municipalidades

Acción 21. Promover actividades regionales para el cumplimiento del PIEG 2018-2030. **Cumplido.**

28. Alianzas con Empresas, Organizaciones e Instituciones: Con
demanda/Oferita de mercado en la Región con Sykes, Amazon,
Almacén El Rey, CATURGUA, CONAPDIS, Municipalidad de Liberia

Acción 22. Promover procesos de empleabilidad en la Región sobre la base de la demanda de mercado labora mediante ferias de empleo. **Cumplido.**

29. Convenio INA -Fundación EDUNAMICA.

Acción 23. Coordinación y ejecución servicios de capacitación de formación en beneficio de la población de Nosara en Nicoya y zonas aledañas por medio del Coordinación y ejecución de servicios de capacitación de formación en beneficio de la población de Carrillo y zonas aledañas con la Asociación/Organización Crecimiento Juntos (Península Papagayo) **Cumplido.**

30. Asociación del Centro Comunitario de CEPIA (Huacas).

Acción 24. Coordinación y ejecución de servicios de capacitación de formación en beneficio a la población de la zona del cantón de Santa Cruz y zonas aledañas. **Cumplido.**

31. Coordinación con CINDE (CATIL) y SYKES

Acción 25. Desarrollo del bilingüismo para la población de la provincia de Guanacaste. **Cumplido.**

32. Empresa RICOH - CCSS/Hospital México/ Laboratorio de Maxilofacial
Desarrollar implantes craneales para pacientes de la CCSS mediante la utilización de tecnología 3D. En coordinación con CEGRYPLAST - Laboratorio Innovatio.

Beneficios: reducción de horas de cirugía y períodos de recuperación, bajar tiempo de listas de espera, disminución de costos a la CCSS, dado que eran dispositivos que tradicionalmente se han importado, propiciando la introducción, y desarrollo de nueva tecnología para la industria médica. Las fases que contempla son las siguientes:

- I. fase de inició con el Laboratorio de Maxilofacial del Hospital México
- II. fase con pruebas de diseños craneales
- III. fase creación de los implantes
- IV. fase capacitación y asesoría a la CCSS Taller 3D.

La coordinación esta en un 75% de avance.

33. Ministerio de Cultura y Juventud -CETAV-Fundación Parque Metropolitano La Libertad-Centro Colaborador del INA ubicado en Patarrá/Desamparados,

En donde se imparten servicios de capacitación y formación profesional.

Acción 26. Desarrollar y atender a la juventud en desventaja social del cantón de Desamparados y lugares circunvecinos, con un enfoque que integra elementos de tipo cultural, social, ambiental, de formación técnica y profesional con miras a la inserción laboral de las personas capacitadas. Se trabajan las siguientes áreas:

- Área de Desarrollo Humano: se brindan servicios a la población joven entre los 15 y 24 años, principalmente en desventaja social, mujeres en riesgo, madres adolescentes.
- Área Económica, Centro de Tecnología y Artes Visuales (CETAV): se imparten programa de formación en: Animación Digital 3D, Diseño y Desarrollo Web, Edición y Postproducción de imagen y sonido, Mercadeo digital, diseño e imagen comercial, los cuales se complementan con capacitaciones en inglés.

- Área Ambiental: se ofrecen capacitaciones del sector agropecuario a personas de todas las edades, especialmente jóvenes en desventaja social. **Cumplida**

34. Ministerio de Justicia y Paz (Centro de Atención Institucional Vilma Curling Rivera existe un convenio interinstitucional)

Centro de Atención Institucional Vilma Curling Rivera: atender en forma integral a la población femenina en área social, servicios de capacitación y certificación.

Se ubica en San Rafael Arriba de Desamparados, por lo que desde el Centro de Formación de Desamparados se coordinan y ejecutan diferentes servicios de capacitación y formación profesional para las mujeres privadas de libertad que atiende este CAI. Los servicios que se les brindan tienen como objetivo facilitar la incorporación de las mujeres a la sociedad costarricense una vez que cumplan con la sanción impuesta.

Existe un convenio interinstitucional que establece a este CAI como Centro Colaborador del INA. Las etapas a desarrollar son las siguientes:

- Etapa . Se coordinan y ejecutan diferentes servicios de capacitación y formación profesional
- Atención prioritaria de apoyo familiar mediante los SCFP
- Etapa inserción a la sociedad y al mercado laboral posterior al cumplimiento de la pena.
- Donación de equipo (máquinas planas) del INA/URCO para la producción de ropa hospitalaria a la CCSS.
- Propuesta de ayuda económica a las privadas de libertad.

La coordinación esta en un 75% de avance.

35. Colegio Vocacional Monseñor Sanabria (Convenio 04-2019)

Coordinación inter-institucional con la finalidad de apoyar a la juventud del Cantón de Desamparados

Existe un convenio marco con el Colegio Vocacional Monseñor Sanabria (Convenio 04-2019, vence 8 de abril 2023).

Acción 27. beneficiar a la población estudiantil de este Colegio al impartir servicios del INA a través del personal docente avalado por el INA en Informática. Las etapas a desarrollar son las siguientes:

- EL INA realiza aval técnico al personal docente del Colegio para ejecutar los servicios de capacitación a los estudiantes MEP

- Desarrolla en forma conjunta con el colegio la captación de estudiantes para los programas de Formación dual del INA.
- Otorgar certificados INA que contribuyen en el conocimiento técnico y a la vez beneficia su inserción al mercado laboral. **Cumplido.**

36. Cámara de Comercio de Desamparados (constituida en 2018)

Articular esfuerzos con la Cámara de Comercio de Desamparados para promover el desarrollo de las PYMES a quienes se les brindan capacitaciones acordes a sus necesidades, con el fin de impulsar la economía del cantón.

- Encuentro empresarial a cargo del CF Desamparados
- Ejecución de Servicios de Capacitación y Formación Profesional: Administración, Industria Alimentaria, Informática.
- Promocionar la oferta dual.

La coordinación esta en un 80% de avance.

37. Zona Franca Las Brisas (10 empresas) Parque empresarial constituido por pymes y empresas grandes

Contribuir a través de la capacitación técnica y profesional, al mejoramiento de las competencias técnicas del personal de las empresas que integran el parque empresarial el cual está constituido por pymes y empresas grandes.

Acción 28. Desarrollo de servicios de capacitación y formación profesional con 3 empresas que se atienden en este momento, a través de SCFP en área como: área de producción y salud ocupacional. **Cumplido.**

38.G. INCOPESCA

Proyecto articulado con las diferentes asociaciones y cooperativas de molusqueros de Puntarenas, la costa y la península.

Acción 29. Atender las distintas demandas del sector y propiciar un manejo adecuado de los productos para su comercialización. **Cumplido.**

39. Consejo de Distrito de Lepanto

Acción 30. El proyecto consiste en desarrollar servicios diferenciados en la zona que le permitan a la población acceso a las tecnologías de comunicación y de esta forma brindar servicios acordes a los nuevos requerimientos de los mercados. Se lograron las siguientes acciones.

- Acondicionamiento de infraestructura con todos los servicios básicos necesarios para un laboratorio de computo.
- El INA aporta el equipo, mobiliario y docente, para brindar SCFP en el subsector de informática en el Distrito de Lepanto. Se han programado Operador(a) de Tecnologías de Información y Comunicación. **Cumplido.**

40. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Acción 31 Ampliar la producción de aguacate de calidad en la Región de Heredia.

Se ha realizado la ejecución de servicios de capacitación y formación definidos para los productores involucrados en esta alianza según sus requerimientos. **Cumplido.**

41. Consejos Territoriales Rurales – INDER, INTA, MAG, Diócesis de Cartago

Se les brinda asesoramiento y seguimiento por medio del Enlace PYME de la Regional a emprendimientos, comunidades, organizaciones y las PYMES que solicitan financiamiento a los Consejos Territoriales Rurales del INDER

Se han atendido proyecto de semilla de papa, hortalizas y producción de huevos: La Diócesis de Cartago aportó el terreno; el INTA facilitó sus laboratorios; el MAG puso la Semilla; el INDER construyó los invernaderos, las bodegas, las aves y el resto de los insumos; el INA aporta las asistencias técnicas a los productores.

Acción 32. Dentro de las acciones estratégicas de éste proyecto se tiene:

- Donación de terreno
- Construcción de invernaderos y bodegas.
- Producción de Semilla de papa, gallinas ponedoras y semillas de hortalizas
- Selección de beneficiarios. **Cumplido.**

42. Empresa EDWARDS: Satisfacer su demanda ocupacional y a la vez generar empleos de calidad para la población costarricense con las habilidades y competencias técnicas específicas para desempeñarse en la elaboración de productos de industria médica:

Acción 33. Este convenio busca capacitar a las personas que optan por un trabajo en dicha empresa en la elaboración de válvulas cardíacas.

Se realizan.

- Reuniones periódicas de análisis de diferentes situaciones con la ejecución de los SCFP. 100%
- Nuevo diseño del curso corto, que se encuentra en revisión en el Núcleo Textil, el cual se diseña a solicitud de la empresa 100% avance

- Ejecución de Programas de Asistencia en Manufactura Médica en el CFC. Faltan por finalizar dos en el 2021. 100%
- Ejecución del módulo Elaboración de puntadas básicas para válvulas cardíacas en la empresa EDWARDS. 100%. **Cumplido**

1.4. Porcentaje de equipo didáctico adquirido que se encuentra en uso	100%	
---	------	---

El 90% del equipamiento didáctico adquirido durante el 2020 se encuentra en uso este 2021, se trata de 4 281 equipos didácticos adquiridos de los cuales se están utilizando 3 837.

La determinación de la necesidad de equipo didáctico que la institución requiere, la realiza la GFST mediante un diagnóstico y acorde a los nuevos SCFP que se prevén impartir. Una vez que ese proceso se realiza la GFST mediante oficio hace entrega a la SGT y Unidad coordinadora de la GR de los nuevos requerimientos.

La Gestión Regional incluye dentro de su presupuesto el monto final requerido para la compra de equipo didáctico. Y mediante oficio DGR-429-2019, se realizó seguimiento al presupuesto asignado en el año 2020 para la compra de equipamiento y al ingreso de bienes en SIREMA. El registro de este equipo se encuentra en un documento denominado "Consolidado Equipamiento Didáctico adquirido 2020".

El restante 10% de equipo que no esta en uso es debido a situaciones tales como:

- Equipos pendientes de instalación en algunos de los laboratorios.
- Por la pandemia algunos de los servicios fueron eliminados hasta nuevo aviso, por lo que la persona encargada de bienes toma la decisión de resguardarla en un lugar seguro (dependiendo de las características del bien) y evitar así cualquier incidente, quedando a la espera de que se dé la reactivación del programa para la asignación del equipo.
- Se encuentra en trámite de entrega por parte del Almacén.
- Equipo comprado mediante una ampliación a solicitud de otra Gestión, para equipar un área específica, por lo que no se puede certificar si el equipo está en uso.
- Equipo destinado para acciones móviles y aún no ha sido requerido por motivos de programación.

1.5. Porcentaje de etapas ejecutadas del Plan para la ampliación de cobertura de SCFP	100%	
---	------	---



El objetivo de este indicador es generar mecanismos para la ampliación de la cobertura de SCFP que permita de forma ágil y oportuna suplir las necesidades docentes a nivel de la institución. Sobre todo, el plan se dirigió a ampliar la cobertura de los Servicios de Capacitación y Formación Profesional (SCFP) en el idioma inglés sustentados en:

Compromiso del INA a partir de la “Declaración de Apertura de la Alianza para el Bilingüismo ABI” firmada el 13 de agosto del 2018, en la cual se establece la enseñanza del inglés, como uno de los motores primordiales para la reactivación de la economía en el país.

En el oficio PE-1501-2018 “Áreas de intervención PND INA” se establece la matriz de “Propuesta de intervención estratégica para el sector de Educación y Cultura, en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022. En este, el INA tiene el objetivo de: “Incrementar las competencias multilingüísticas a nivel nacional para el mejoramiento de la movilidad social, contribuyendo a la productividad y competitividad nacional” con un total de 35.000 personas certificadas y egresadas de programas, en el periodo 2018-2022.

En el año 2021 de acuerdo con el Plan de trabajo del indicador se ha cumplido con el 30% de las etapas restantes del mismo. Estas etapas son relacionadas con ejecución de contrataciones. A saber:

- Establecer los mecanismos de control necesarios relativos a la supervisión administrativa.
- Realizar la fiscalización contractual.
- Realizar supervisiones técnico – metodológicas que procuren la calidad de los servicios contratados.
- Analizar periódicamente el impacto de los servicios contratos.

La ejecución de contratos con entes de derecho público y privado se ha ejecutado desde el año 2019, en la actualidad hay contratos de SCFP activos en 4 Unidades Regionales.

- Unidad Regional Pacífico Central.
- Unidad Regional Huetar Norte.
- Unidad Regional Cartago.
- Unidad Regional Liberia.

Se mostró evidencia de que las unidades en las cuales se están ejecutando contratos en modalidad no presencial, también ejecutan el seguimiento de los mismos, dentro de esas actividades se tienen:

- Verifican que la persona contratista haya cumplido con todo lo establecido en el contrato y en el pliego de condiciones o cartel respectivo.
- Se realiza la evaluación de la capacitación o formación profesional por parte de la persona participante.
- Supervisión contractual de los servicios de capacitación contratados
- Que estén las listas de asistencias diarias, los planeamientos, las grabaciones y las justificaciones de ausencias.
- Se imprimen las listas de asistencias diarias y se actualiza un control de asistencias que se lleva en Excel.
- Se ingresa a las clases virtuales y se conversa con estudiantes, igual en algunas ocasiones sólo se ingresa y se observa.
- Se mantiene comunicación constante con el proveedor y el personal docente como apoyo, generar buenas relaciones y realizar acciones específicas para el buen desarrollo de la ejecución de los servicios, tratando cualquier situación especial de las personas estudiantes o posibles problemas de deserción.

De este modo el INA cumple con el propósito de optimizar las capacidades, instalaciones y alianzas de la institución para ampliar la cobertura de la oferta de servicios a la población y sectores productivos.

1.6. Cantidad de etapas finalizadas del diseño de la metodología para la elaboración, ejecución y evaluación del PASER.	100%	
---	------	---

La metodología para la elaboración ejecución y evaluación del PASER ya fue cumplida en su totalidad, mediante el oficio GFST-380-2020, se hace entrega oficial del proyecto metodología para la implementación del Plan Anual de Servicios (PASER).

Por su parte la Subgerencia Técnica mediante el SGT-227-2021 realiza la aprobación del plan de trabajo para la implementación de la metodología PASER, elaboración del procedimiento del SICA y plan de capacitación.

Por último, la Gestión Regional mediante oficio DGR-203-2021 solicita a las Unidades Regionales la socialización de la metodología para el PASER.

Se dota así al INA de un instrumento que permite mejorar la planificación y ejecución de los servicios de formación, capacitación y certificación. De acuerdo con el accionar de los centros de formación y de los criterios técnicos, con lo que se contribuye al fortalecimiento y desarrollo de los territorios de bajo progreso social.

1.7. Porcentaje de personal docente capacitado en áreas estratégicas	139,3%	
--	--------	---

En el año 2021 se capacitaron 316 de 1505 personas docentes para un 20,9% y un cumplimiento del 139,3% del indicador ya que la meta es capacitar al 15%.

Los servicios de capacitación recibidos por las personas docentes fueron en:

- Metodología para la ejecución de servicios de formación y capacitación
- Ejecución de programas educativos y programas de habilitación
- Metodología para la ejecución de Servicios de Capacitación y Formación Profesional por competencias.

1.8. Porcentaje de implementación del modelo curricular para la formación profesional del INA.	100%	
--	------	---

El Modelo Curricular para la Formación Profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje fue aprobado por la Junta Directiva en la sesión ordinaria N° 4857, celebrada el 6 de agosto de 2018, mediante el Acuerdo N° AC-217-2018-JD-V2.

Este modelo busca orientar el desarrollo curricular en el Instituto Nacional de Aprendizaje, por medio de lineamientos curriculares en los procesos establecidos para la obtención de oferta y la implementación de los Servicios de Capacitación y Formación Profesional, a fin de organizar y coordinar el Sistema Nacional de Formación Profesional, así como propiciar la articulación con la Educación Técnica y la Educación Superior (diplomado) en el Sistema Nacional de Educación”.

El mismo fue planeado mediante el desarrollo de 5 etapas a saber: Investigación, Diseño curricular, Administración Curricular, Evaluación Curricular y Transición.

Durante el año 2021 se desarrollaron los últimos 27 productos para un cumplimiento del 100% del proyecto y por consiguiente de la meta anual establecida. Esos productos son:

1. Guía de investigación en el INA
2. Guía de vinculación por sector productivo del INA
3. Propuesta de clasificación ABC de Centros de formación del INA
4. Guía para el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura didáctica del INA. Oficializada mediante oficio PE-ECIMC-40-2021.
5. Guía para la gestión del conocimiento de la investigación en el INA.
6. Estrategia para la implementación de la metodología de diseño curricular de los programas educativos o de habilitación en modalidad no presencial o mixta.
7. Asesoramiento para el diseño curricular de programas educativos y habilitación en diversas modalidades.
8. Asesoramiento para el diseño curricular de cursos en diversas modalidades.
9. Estrategia de comunicación Proyecto Implementación del Modelo Curricular 2021.
10. Metodología para la definición y la vigencia del equipamiento didáctico.
11. Estrategia para la Promoción Educativa y divulgación de la oferta.
12. Estrategia para la ejecución de acuerdo con los tipos de servicios.
13. Modelo de Orientación para la EFTP.
14. Metodología para la equiparación y el reconocimiento.
15. Metodología Evaluación de los Procesos del Modelo Curricular para la Formación Profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje.
16. Perfil de la persona docente con función evaluadora curricular en los Núcleos de Formación y Servicios Tecnológicos.
17. Metodología para la Evaluación de impacto de los servicios de capacitación y formación del INA.
18. Propuesta base "Guía de Criterios de Género en el Modelo Curricular".
19. Portafolio de estrategias de mercadeo dirigido a la población participante en el SIAR de la EFTP.
20. Creación de Rutas educativas articuladas con entidades de la EFTP.
21. Fase 3 Gestión de los cambios institucionales para la entrada en vigencia del Manual de terminología de la Formación Profesional del Instituto Nacional de Aprendizaje.
22. Socialización de Protocolo de Relacionamento INA-CICR actualizado a lo interno y a lo externo del INA.

23. Capacitación sobre FPD a integrantes de los Comités de Enlace u organizaciones de interés por parte de las Unidades Regionales.
24. Procedimiento de atención a las empresas, cámaras y asociaciones empresariales en el ámbito de la Formación Dual.
25. Estudio acerca de la Gobernanza de la Instancia especial para la formación dual (IE-INA).
26. Requerimientos del Sistema de Información de la Instancia Especial para la Formación Dual (SIIE).
27. Instrumentos de la Instancia Especial para la Formación Dual.

Dentro de los factores de éxito para poder alcanzar los productos propuestos podemos enumerar:

- Colaboración de autoridades superiores durante el proceso de desarrollo de los cuatro productos, en la revisión, presentación y oficialización de las guías y propuesta desarrolladas en los componentes de investigación y administración curricular.
- Contar con los recursos necesarios para desarrollar las actividades que permitieron elaborar las guías y propuesta.
- Experiencia previa del equipo de investigación en el diseño de otros productos y su implementación mediante los ejercicios prácticos.
- Acceso a material técnico, capacitación especializada y otras fuentes de información. colaboración oportuna de las personas informantes claves. Consolidación del sistema de información para la investigación.
- Recurso humano comprometido. experiencia institucional en capacitación de su personal. modelo curricular para la formación profesional actualizado y alineado al marco nacional de cualificaciones de la EFTP de CR.
- Medios tecnológicos digitales para el desarrollo de los productos.
- Fuentes de información actualizadas.
- Experiencia institucional en el desarrollo de estas estrategias. Facilidad que aportó la modalidad del teletrabajo para el desarrollo de los productos.

Con todo lo anterior, el INA cumple con la alineación de los servicios al Marco de Cualificaciones de la educación y formación técnica profesional y reorienta la formación profesional bajo un enfoque de competencias y de aprendizaje continuo, reconociendo la necesidad de las personas de capacitarse y certificar sus competencias de manera constante para así desempeñarse de manera adecuada en la vida social, económica y política de nuestro país.

1.9. Cantidad de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	100%	
--	------	---



En el marco de la pandemia causada por el covid 19, las herramientas de microsoft se volvieron más utilizadas por personal de la institución y estudiantado. De ahí, que la Unidad de Servicios Virtuales ha estado atendiendo este indicador mediante el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones para los procesos de alfabetización digital, guías educativas, nuevas plataformas tecnológicas que puedan ser utilizadas tanto por las personas estudiantes, docentes y funcionarios INA, como por cualquier otra persona que las requiera en el país.

El INA ha estado poniendo a la disposición del MEP y de la población costarricense las guías que elabora con el propósito de colaborar con la población de Desventaja Social, quienes aunque tengan capacitación o formación técnica no poseen conocimiento en el uso de software digitales que les puede ayudar a aumentar su productividad.

La meta establecida para el año 2021 fue desarrollar 5 nuevas herramientas, ellas son:

1. Power Point 365

Power Point es un potente software de presentación desarrollado por Microsoft. Por lo tanto, por medio de la presente guía se espera que los usuarios puedan crear presentaciones con opciones multimedia y constituidas por una serie de diapositivas, así como otros medios como imágenes, audio y videoclips; sabiendo que es el más usado en todo el mundo, por empresas grandes y pequeñas.

2. Word 365

Word es una de las aplicaciones más conocidas del paquete Office de Microsoft. El propósito de esta guía es conocer cómo crear documentos de calidad profesional, ayudando también a organizar y escribir documentos de forma más eficaz. Asimismo, trabajar con multimedia, como vídeos e imágenes en línea, abrir archivos PDF, compartir con otras personas y por su puesto trabajar en la nube.

3. Excel 365

Excel es un software informático desarrollado por la empresa especializada en tecnología Microsoft, el cual forma parte del paquete Office. El fin de esta guía didáctica es conocer más a fondo cómo por medio de este

programa se pueden realizar tareas y organizar datos de programación, finanzas, contaduría, entre muchos otros tipos, a través de hojas de cálculo.

4. Alfabetización digital

Las computadoras están presentes en todos los campos. Ayudan a las organizaciones y a las personas a realizar transacciones comerciales de forma rápida y eficaz. Actualmente, una de las habilidades esenciales para tener éxito en el mundo laboral es saber usar una computadora. El propósito de la guía digital de alfabetización digital es conocer de temas como Internet, programas de productividad, seguridad y privacidad de los datos y la tecnología digital que se usa en todas las áreas de la vida diaria.

5. Portal Educativo en Teams

Es una herramienta la cual es diseñada en SharePoint de Microsoft 365, con el fin de brindar información de interés a toda la población docente y estudiantil de la institución.

Es diseñada como un portal web donde podrán visualizar:

- Procedimientos
- Servicios
- Herramientas
- Contactos
- Manuales
- Entre otros

El mismo se podrá acceder en Teams o web

Con el fin de divulgar las herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles, se utilizaron los siguientes medios: correo electrónico, redes sociales, afiches. Por otra parte, las herramientas cuentan con las respectivas guías, las cuales están a disposición de todos los usuarios, mismos que podrán visualizarlas en la página web institucional.

<https://www.ina.ac.cr/inavirtual/sitepages/guiasdigitales.aspx>.

1.10. Cantidad de campañas desarrolladas que proyecten una imagen moderna y flexible del INA entre sus públicos objetivos.	100,0%	
--	--------	---

La Campaña de imagen INA 2021 se desarrolla durante todo el año. Los principales productos obtenidos de ella son:

- Desarrollo empresarial: destacar los esfuerzos institucionales que apuntan al desarrollo y fortalecimiento de las empresas, pymes, microempresas y las personas emprendedoras del país.

- Empleabilidad: proyectar nuevos horizontes laborales para los usuarios de servicios INA
- Tecnología: destacar las nuevas tecnologías aplicadas en la institución para impartir los servicios INA.

1.11. Porcentaje de las líneas de compra adjudicadas por SICOP	71,1%	
--	-------	---

Durante el año 2021 se promovieron mediante SICOP 6 176 líneas de compra y se adjudicaron 3 755, para un logro del 60,8%, la meta era adjudicar al menos el 86% de ellas se logra un 71,1% del cumplimiento. Es importante destacar, que de las líneas que quedaron sin adjudicar 1532 líneas fueron declaradas desiertas o infructuosas.

Dentro de las estrategias utilizadas por la unidad responsable que ayudaron a obtener los resultados alcanzados se tiene:

- Revisiones de especificaciones técnicas por parte de las unidades técnicas, para poder buscar la no infructuosidad de las líneas y mayor participación de ofertas.
- A nivel de Publicidad, el SICOP envía correos, mensajes de texto a las agrupaciones de oferentes que se encuentran en el objetivo a contratar.
- Generación anuncios dentro del cartel, de trámites de alta cuantía y partidas.
- Audiencias previas, cuando las unidades técnicas lo avalan.
- Promoción nuevamente las líneas infructuosas, esto cuando la Unidad solicitante lo requiera.

Además de las compras que se realizan vía SICOP, se realizaron 4756 líneas de compra en otras modalidades.

1. Compras por demanda
2. Compras por faltantes de bienes
3. Ejecución de 2 o 3 veces de una misma contratación en busca de que fuera adjudicada.
4. Promoción anticipada de trámites de compra que se ejecutan en el siguiente periodo.

El presente indicador fue creado con la finalidad de medir únicamente el porcentaje de líneas promovida vía SICOP.

1.12. Porcentaje de ejecución de los proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación.	100,0%	
---	--------	---

Debido a la dificultad que tiene la GTIC, para predecir cuantos proyectos pueden crear durante el año, motivado por la multiplicidad de fases que conlleva un proyecto y al constante surgimiento de nuevos requerimientos, se acordó que en el segundo semestre, esta dependencia presentaría aquellos proyectos que estima que van a poder finalizarse en el año.

La meta del indicador era ejecutar el 90% de los proyectos planeados, la GTIC indicó que programaban hacer 10 proyectos y logró poner en producción 9 por lo que el cumplimiento de la meta es del 100% . El detalle se presenta a continuación:

1. Automatización formularia FRGR150 informe de inicio y fin SCFP acreditado.

Objetivo: Brindar un servicio eficiente, ágil y simplificado a las entidades con SCFP acreditados mediante una herramienta informática en la web que permita llenar el formulario FRGR 150 informe de inicio y fin del SCFP acreditado y remitir la información. Este informe disminuye errores y aumenta productividad de atención a empresas y otras personas usuarias, actualmente se encuentra **finalizado**. Se presentó un Informe de inicio y fin SCFP acreditado.

2. Graficación de reportes PBI.

Objetivo: diseñar los gráficos de los reportes en Power BI, que permita a los usuarios contar con una herramienta tecnológica ágil y eficiente que facilite la generación y análisis de información proveniente de los distintos sistemas de información de la institución para la toma de decisiones en sus distintas gestiones.

Se realizó el cierre formal del plan de trabajo con toda la documentación respectiva, se recibieron a satisfacción por parte del cliente los productos o servicios solicitados, según las fechas establecidas en el cronograma, el proyecto se cerró **satisfactoriamente**, el 20 de setiembre 2021.

3. Manipulación de alimentos en línea.

Objetivo: desarrollar una herramienta tecnológica que permita la realización del examen de manipulación de alimentos, en línea, partiendo de un listado de ítems aleatorio para la obtención del certificado digital, este proyecto se entregó y cerro **satisfactoriamente** el 15 de octubre 2021.

4. Reestructuración catálogo service desk.

Objetivo: mejorar la interfaz de usuario de la herramienta service desk con el propósito de facilitar la navegación en las diferentes opciones de esta herramienta, de manera que puedan realizar los casos de forma más eficaz y amigable. Asociado a esto se efectuará la revisión y alineación del catálogo de servicios.

Este proyectos ya fue aprobado a nivel de la Comisión Gerencial de informática, en el mes de junio. Sin embargo, se consultó a la Asesoría Legal para solicitar criterio sobre un tema técnico relacionado con la firma del documento de gestión de catálogo, dado que el procedimiento indica que debe firmar cada una de las páginas y son muchas; este plan de trabajo debió finalizar desde mayo 2021. Pese a que no se ha dado la aprobación (firma) a dichos documentos el proyecto como tal ya se encuentra en producción y se puede dar por **finalizado** para efectos del PEI .

5. Sistema de apoyo a la toma de decisiones en microsoft power BI.

Objetivo: migrar los actuales cubos de información a la herramienta Microsoft Power BI, haciendo uso de una data warehouse institucional, mejorando así la experiencia usuaria y brindando consultas de información oportuna, confiable y completa.

Se realizó el cierre formal del plan de trabajo con toda la documentación respectiva, se reciben a satisfacción por parte del cliente los productos o servicios solicitados, según las fechas establecidas en el cronograma, el proyecto se cerró **satisfactoriamente**, el 6 de julio 2021

6. Sistema de ayudas económicas SISAE.

Objetivo: desarrollar e implementar la digitalización de la solicitud y resolución del proceso de ayudas económicas del INA, para fortalecer los procesos técnico-administrativos de la institución,

mediante el uso de la tecnología generando un servicio más eficaz y eficiente.

Se amplían las funcionalidades de los requerimientos de análisis de vulnerabilidades, análisis de accesibilidad aleatorio, accesibilidad en SISAE estudiante interno y externo y pago de becas INA por hora.

El proyecto se encuentra en producción y esta **finalizado** para efectos del PEI

7. Sistema de gestión de becas SBD

Objetivo: desarrollar un sistema de administración y evaluación del programa de becas de banca para el desarrollo, que sirva de fundamento para toma de decisiones por UFODE y autoridades superiores del INA. El proyecto se encuentra en la definición de reportes por parte de los usuarios y desarrolladores.

Se realizó el cierre formal del plan de trabajo con toda la documentación respectiva, se reciben a satisfacción por parte del cliente los productos o servicios solicitados, según las fechas establecidas en el cronograma, el proyecto se cerró **satisfactoriamente**, el 29 de junio 2021.

8. Sistema de gestión de proyectos y planes de trabajo.

Objetivo: desarrollar e implementar una herramienta informática para la gestión de proyectos, automatizada, a la medida, moderna, eficiente, robusta, con alto grado de usabilidad, amigable, para disminuir tiempo de respuesta en el desarrollo de las funciones de la oficina de administración de proyectos y brindar información oportuna para la toma de decisiones.

El proyecto para efectos del PEI esta **finalizado** por cuanto se encuentra en producción, no obstante se sigue trabajando en la inclusión de funcionalidades dentro del requerimiento análisis de vulnerabilidades.

9. Sistema de inspección y cobros.

Objetivo. diseñar un sistema informático, en ambiente web, que permita automatizar todas la tareas y actividades relacionadas a la gestión de cobros de cuotas morosas de las diferentes entidades patronales facilitando la operatividad técnica y toma de decisiones

en el proceso de inspección y cobro de la unidad de recursos financieros del INA.

Este proyecto se está trabajando mediante la metodología de scrum, la cual se desarrolla por fases o etapas, llevando su medición por medio de "Sprint", donde sus avances se dan según la finalización de cada "Sprint", por lo tanto, la primera fase correspondiente al levantamiento de requerimientos se encuentra finalizada; se está coordinado con la empresa contratista el inicio del desarrollo del primer proceso del sistema para el 2022. **Proceso**

10. Sistema nacional de empleo.

En este proyecto pese a que se encuentra **finalizado** y en producción para efectos del PEI, se ha continuado desarrollando actividades, se está en la finalización de la actividad Agente del módulo de citas, en el desarrollo de talleres se trabaja en la intermediación y agentes de empleo (orientación), en la "Prioridad 4. Módulo de Orientación" y se trabaja en la actividad Persona usuaria.

1.13. Porcentaje de avance de inversión en infraestructura física.	95,3%	
--	-------	--

El Plan de Inversión en Infraestructura, corresponde a proyectos de inversión que tienen presupuesto en el año vigente para la etapa de ejecución física. Es decir, las etapas de diseño, decisión, y adjudicación quedan excluidas.

En el presente indicador se reportan las actividades constructivas ejecutadas en el periodo 2021, entendiéndose como actividades de construcción que se realizaron de acuerdo a la ruta crítica del período 2021, siendo que en todo los proyectos las actividades constructivas, son diferentes, tanto en cantidad de actividades constructivas como en las características de esas actividades, esto debido a que los proyectos son de diferente naturaleza, diferentes costos y con diferentes fechas de orden de inicio.

En total se planificaron 86 actividades de construcción y se cumplieron 82 para un cumplimiento de la meta del 95,2%

Cuadro 4

Costa Rica, INA: Proyectos de Infraestructura realizados en el INA en el año 2021.

	Proyecto	Estado de avance	Actividades Planeadas	Actividades Ejecutadas
	TOTAL	95,3%	86	82
1	Remodelación y ampliación Centro Especializado Industria Gráfica y del Plástico	100%	32	32
2	Construcción Proyecto Integral Unidad Huetar Caribe	100%	50	50
3	Construcción del Sistema de canalización de aguas negras en la Sede Central en la Uruca.	0%	1	0
4	Construcción y remodelación del Centro de formación de León XIII, San José	0%	1	0
5	Remodelación en la infraestructura del Proceso de Servicios Generales y de la Oficina de Riesgos del trabajo de la Sede Central	0%	1	0
6	Construcción y Remodelación de la soda de estudiantes Sede Central	0%	1	0

Fuente: Proceso de Arquitectura y Mantenimiento

Se lograron concluir 2 proyectos de inversión a saber: la remodelación y ampliación del Centro Nacional Especializado de la Industria Gráfica y del Plástico, la construcción Proyecto Integral Unidad Huetar Caribe.

Con respecto a los proyectos que no se lograron cumplir es importante señalar lo siguiente:

Construcción del Sistema de canalización de aguas negras en la Sede Central en la Uruca: debido a situaciones del consultor y la antigüedad del proyecto se toman decisiones para que el proyecto de construcción sea de acuerdo con las necesidades institucionales.

Construcción y remodelación del Centro de formación de León XIII, San José: el proyecto contemplaba para el año 2021 el desarrollo de las obras preliminares, sin embargo, debido a situaciones exigidas por el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitecto (CFIA) se deben de hacer unas modificaciones imprevisibles a los planos de construcción para que el proyecto, sea de acuerdo con las necesidades institucionales.

Remodelación en la infraestructura del Proceso de Servicios Generales y de la Oficina de Riesgos del trabajo de la Sede Central: debido a situaciones propias de la etapa licitatoria, se vuelve a promover el concurso.

Construcción y Remodelación de la soda de estudiantes Sede Central:

debido a situaciones propias de la etapa de diseño que está en ejecución, se afecta la ruta de ejecución, ya que el diseño contempla escenarios propios de una remodelación que deben de incorporarse para el bien institucional.

1.14. Porcentaje de avance de la ejecución de proyectos de mantenimiento.	100,0%	
---	--------	---

Los proyectos de mantenimiento son los proyectos de infraestructura que no generan valor agregado al inmueble tal como reparaciones, sustituciones, amoblamiento modular. Para el año 2021 se habían planificado dentro de los proyectos de mantenimiento 21 proyectos, dentro de los cuales se encontraban los siguientes:

- Líneas de vida Presidencia Ejecutiva, Unidad de Recursos Humanos y Unidad de Servicio al Usuario.
- Remodelación del Proceso de Adquisiciones
- Pintura del Centro de Formación de Turrialba
- Instalación de alarma contra incendios Unidad de Servicio al Usuario (USU)

Sin embargo, en el segundo trimestre del 2021, sucedieron eventos que comprometieron la seguridad humana (inundaciones en la zona de Sarapiquí y la zona de Cartago, y afectaciones en San Carlos con temas de fallos en los aires acondicionados, lo que conllevan a problemas en el tema de salud ocupacional), por lo que ante tales imprevistos, la Administración Superior tomó decisiones inmediatas en cuanto a la atención eficiente y eficaz de las mismas.

Por lo tanto, la planificación inicial cambia para responder a estas solicitudes emergentes siendo sustituidas por las mencionadas a continuación, las cuales se atendieron en tiempo y en forma:

- Adquisición de muebles para el Centro de Formación de Sarapiquí.
- Adenda de varios centros de formación de la contratación de equipos de aires acondicionados de Centros de Formación en la Unidad Regional Huetar Caribe.
- Instalación de aires acondicionados en Centro de Formación de San Carlos
- Sistemas eléctricos para mantenimiento menor del sistema eléctrico del Centro de Formación de Sarapiquí.

Dado lo anterior, para el año 2021 se ejecutaron las 147 acciones planificadas, según se detalla a continuación:

Cuadro 5

Costa Rica, INA: Proyectos de Mantenimiento de instalaciones en el INA.

Año 2021.

	Proyecto	Estado de avance	Acciones Planificadas	Acciones Ejecutadas
	TOTAL	100%	147	147
1	Adquisición de muebles para las nuevas instalaciones del centro de formación de San Ramón	100%	7	7
2	Adquisición de muebles para la remodelación y ampliación de las instalaciones de la Unidad Regional Huetar Caribe	100%	7	7
3	Adquisición de muebles para Procesos Artesanales	100%	7	7
4	Diseño, compra e instalación de equipos de aire acondicionado en centros de formación Huetar Caribe	100%	7	7
5	Servicios de mantenimiento Centro de Formación Fray Casiano	100%	7	7
6	Servicios de Mantenimiento malla perimetral Nautico Pesquero	100%	7	7
7	Adquisición mobiliario Sarapiquí	100%	7	7
8	Remodelación cocina de CENACO	100%	7	7
9	Diseño iluminación racks almacén en CFP Brunca	100%	7	7
10	Adquisición de muebles para Centro de Formación Puriscal	100%	7	7
11	Pintura de CF Talamanca	100%	7	7
12	Adenda a contratos de Aire acondicionado	100%	7	7
13	Instalación de divisiones acrílicas en Sede Central	100%	7	7
14	Remodelación de sistema de instalación de gas lp en Soda Administrativa en Sede Central	100%	7	7
15	Amueblamiento GG.	100%	7	7
16	Adquisición de muebles para CEGRYPLAST	100%	7	7
17	Aire acondicionado de CF San Carlos	100%	7	7
18	Instalación eléctrica menor en SF Sarapiquí	100%	7	7
19	Diseño, compra e instalación de compra de equipos de aire acondicionado en CFP Limón y Unidad Regional Caribe.	100%	7	7
20	Diseño, compra e instalación de compra de equipos UPS en Unidad Regional Huetar Caribe	100%	7	7
21	Tanques sépticos en edificio del Centro Regional Polivalente de Liberia del INA de la Unidad Regional Chorotega	100%	7	7

Fuente: Proceso de Arquitectura y Mantenimiento

Objetivo 2

Incrementar las competencias multilingüísticas a nivel nacional para el mejoramiento de la movilidad social, contribuyendo a la productividad y competitividad nacional, mediante estrategias institucionales definidas.

Cuadro 6

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, Objetivo 2, estado de avance según Unidad Responsable e indicador. Año 2021.

Gestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de Avance
UR (Es)	Tasa anual de incremento de personas con competencias multilingüísticas.	7% (6449 personas)	-7,9% (5586 personas)	-7,9% Incumplida
GR	Porcentaje de estudiantes que se certifican en C1 en el idioma inglés según el Marco Común Europeo.	80%	0%	0% No aplica
GR	Porcentaje de estudiantes que se certifican en B1 y B2 en el idioma inglés, según el Marco Común Europeo.	80%	66,6% (10 de 15 personas)	83,2% Parcialmente Cumplida
UPE	Porcentaje de personas egresadas en el idioma inglés que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los seis meses después de la graduación.	35%	72,4% (63,4% insertados 81,5 permanecieron)	206,8% Cumplida

Fuente: Elaboración propia, producto de los datos obtenidos en la evaluación realizada.

2.1. Tasa anual de incremento de personas con competencias multilingüísticas.

-7,9%



La meta de este indicador es aumentar en 7% la cantidad de personas capacitadas con competencias multilingüísticas con respecto al año 2020 en el que se capacitaron 6 027 personas, es decir se debían capacitar 6 449 personas para cumplir el indicador propuesto.

En el año 2021 se capacitaron 5 586 personas por lo que los resultados dieron una tasa de decrecimiento de -7,9%.

El INA ha puesto en práctica las siguientes estrategias para la atención de este indicador.

1. Promoción y seguimiento de trámites para la contratación de servicios de inglés con entes de derecho públicos y privados en las siguientes zonas:
 - Guanacaste: Liberia, Bagaces, Cañas, Santa Cruz.

- San Carlos: Upala, Sarapiquí, Fortuna, Pital, Ciudad Quesada, Río Cuarto, La Marina.
 - Puntarenas.
 - Cartago, Los Santos.
 - Turrialba.
 - Pérez Zeledón.
 - Limón: Puerro Viejo de Talamanca, Limón centro, Batán, Siquirres, Guácimo, Guápiles de Pococí .
 - Alajuela, Grecia.
 - Heredia.
2. Así mismo, se realizó un gran esfuerzo para que los contratos permitieran la entrega del servicio de inglés en modalidad no presencial. Esto como consecuencia de que este tipo de servicio fue más demandado a partir de la emergencia nacional ocasionada por el COVID 19 se realizaron ajustes a las contrataciones.
 3. Continuidad de los Servicios de Capacitación y Formación en inglés, por medios virtuales alternativos.

En medio de la emergencia nacional por el COVID 19, se logró la continuidad de los SCFP en inglés, por medios virtuales alternativos, correspondientes a los nuevos programas de Habilitación, en concordancia con el Modelo Curricular, diseñados en conjunto con la industria, la academia y el sector productivo, y las nuevas pruebas de certificación de competencias en inglés, con los cuales, en el 2021 se logró atender a 8.031 personas y egresar y aprobar a 5.586 en total.

4. Modificación a la Ley Orgánica N.º 6868 y Ley N°9931 para el “Fortalecimiento de la Formación Profesional para la Empleabilidad, la Inclusión Social y la Productividad de cara a la Revolución Industrial 4.0 y el Empleo del Futuro”.

Como producto de la modificación a la Ley Orgánica supra citada, en el año 2021 se inició la capacitación de las primeras personas provenientes de Guanacaste, en programas de inglés avanzado, con el nuevo servicio: Becas INA +Capaz. Así mismo, mediante oficio PE-2093-2021, se iniciaron gestiones ante el Ministerio de Educación Pública, con miras a la inclusión de las personas becadas con este nuevo servicio dentro de las estadísticas institucionales.

Cuadro 7

Costa Rica, INA: Personas capacitadas en competencias multilingüísticas. según unidad regional, por sexo. Año 2021

Unidad Regional	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	5 586	2 184	3 402
Brunca	189	55	134
Cartago	411	185	226
Central Occidental	728	320	408
Central Oriental	1 225	484	741
Chorotega	1 072	363	709
Heredia	300	144	156
Huetar Caribe	218	80	138
Huetar Norte	866	348	518
Pacífico	590	208	382

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticos. Año 2021.

2.2. Porcentaje de estudiantes que se certifican en C1 en el idioma inglés según el Marco Común Europeo.

0%

No aplica

La meta para el año 2021 es que el 80% de las personas que apliquen la prueba de inglés con nivel de C1, del Marco Común Europeo, la aprueben y de esa manera obtengan dicha certificación.

El INA dentro de su oferta habitual no contaba con ningún programa que brindara las habilidades y destrezas a las personas egresadas congruentes con la prueba C1. Con la nueva oferta sí existen ese tipo de programas, que es el correspondiente al nivel B2 plus. No obstante, ese servicio aún no ha iniciado su ejecución ya que la población que ingresó a la nueva oferta formativa está cursando los programas iniciales. De modo tal, que en el año 2021 ninguna persona aplicó esa prueba, por lo que no se puede hacer la medición.

2.3. Porcentaje de estudiantes que se certifican en B1 y B2, en el idioma inglés según el Marco Común Europeo

83,2%



La certificación TOEIC (Test of English for International Communication) es una de las certificaciones oficiales de lengua inglesa más utilizada en el mundo, estableciéndose como un referente en la evaluación del nivel de inglés en el ámbito profesional para que empresas e instituciones utilicen sus puntuaciones y progresos en procesos de reclutamiento y toma de decisiones.

TOEIC mide las habilidades y conocimientos en la comprensión y expresión oral del inglés en el entorno laboral, certificando el grado de conocimiento del candidato y su equiparación con el MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) en sus niveles A1, A2, B1, B2 y C1. Cada nivel tiene a su vez tres sub-pruebas, en escucha, habla y escritura.

Los resultados se dividen en rangos llamados "niveles de competencia" a saber:

- Nivel A1, principiante
- Nivel A2, nivel: Principiante avanzado. Posee nociones básicas del idioma. Comprende la generalidad de las lecturas.
- Nivel B1. Intermedio. Permite al hablante comunicarse de manera más fluida sobre temas cercanos en los tiempos presente, pasado y futuro
- Nivel B2. Intermedio alto. Corresponde a usuarios independientes con el idioma, es decir, que cuentan con la fluidez necesaria para comunicarse sin esfuerzo con hablantes nativos.
- Nivel C1. Avanzado
- Nivel C2. Nativo

Durante el primer semestre del año 2021 debido a las normas y protocolos de salud relacionados con los aforos, que debían respetarse y la apertura paulatina que debió seguir la institución, no se ejecutaron las pruebas TOIEC.

Por otra parte, la institución consideró que la aplicación de las pruebas debería realizarse de forma "virtual", es decir; las personas estudiantes se presentan en instalaciones INA, donde el personal administrativo facilitará las condiciones necesarias para que el Centro Cultural Costarricense Norteamericano pudiera aplicar la prueba en forma remota, las gestiones que esto conllevó provocó que la aplicación de las pruebas se demorara hasta julio 2021.

Los egresados a los que se les puede realizar ese tipo de pruebas son los que terminaron los siguientes programas.

Código SISER	Nombre del producto curricular del servicio de formación	Duración	Cantidad personas egresadas 2021
TOTAL			357
CSID15001	Inglés intermedio	300	51

CSID15002	Inglés intermedio alto	600	0
CSID15003	Inglés avanzado	300	0
CSID2017	Inglés para servicio a la clientela	1200	277
CSID2019	Inglés especializado para servicio a la clientela en centros de servicios	1740	29

Según la información que envía el Centro Cultural Costarricense Norteamericano 10 personas estudiantes aprobaron las tres pruebas en B1 o B2 en escucha, habla y comprensión de lenguaje, de un total de 15 personas que aplicaron las pruebas. La meta establecida es que el 80% de las personas que apliquen la prueba obtengan la certificación en B1 o B2, dado que dicho certificado lo aprueban el 66,6% , el cumplimiento de la meta es 83,2%.

Los factores que posibilitaron estos resultados son:

1. A partir del mes de junio de 2021 se dio el visto bueno a las unidades regionales para reiniciar con la digitación en el SEMS, para los nuevos procesos de aplicación de estas pruebas de manera presencial a partir del mes de julio de 2021 , mientras se trasladan algunas consultas a la asesoría legal con el fin de realizar una adenda al contrato, para realizar la aplicación de estas pruebas de manera remota.
2. Coordinación con el Núcleo Sector Comercio y Servicio, el Centro Cultural Costarricense Norteamericano y todas las unidades regionales para la aplicación de las pruebas a los estudiantes activos según la finalización de los programas establecidos por el núcleo.

2.4. Porcentaje de personas egresadas en el idioma inglés que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en los seis meses después de la graduación.	206,8 %	
---	---------	---

Para el cumplimiento de este indicador se realizó un estudio de impacto a cargo de la UPE. El impacto en la población en general fue medio y los resultados muestran la ardua labor que el INA ha estado realizando en procura de brindar al mercado laboral personas trabajadoras con amplio conocimiento en la lengua inglesa. Los principales resultados se citan a continuación.

Los cálculos del impacto causado por los SCFP impartidos por el INA se realizaron en dos poblaciones, aquella que antes de estudiar en el la

institución no trabajaba y que luego de concluir los programas de inglés lograron insertarse y la población que antes de estudiar en la institución ya trabajaba, para la cual se estudiaron las posibles mejoras en el área laboral y cómo lo aprendido les ayudó a conservar sus trabajos o bien cambiar hacia uno mejor.

Con base en el porcentaje de inserción laboral se puede concluir que los programas de inglés impartidos por el INA son una herramienta eficiente para que las personas encuentren empleo en condiciones favorables para ellas. La inserción laboral para las personas egresadas de programas del idioma inglés en el año 2020 es de **63,4%**.

Los siguientes datos demuestran que lo hicieron en condiciones laborales propicias para ellas y que son resultados logrados gracias a los servicios ofrecidos por el INA.

- El 87,7% de la población que consiguió trabajo, lo hizo en un puesto **formal** o permanente, y 12,3% en puestos de trabajo informal u ocasional.
- 78,5% lo hacen en un puesto de trabajo **relacionado** con lo que estudió en el INA, y 21,5% en puestos no relacionados con inglés.
- 76,8% indica que consiguió trabajo **gracias al INA**
- El 67,9% recibe salarios iguales o superiores a lo establecido por el Ministerio de trabajo y seguridad social. El 18,9% tiene salarios meros a lo establecido y el restante 32,1% no respondió esa pregunta
- El 74,9 % trabaja en un puesto **permanente y relacionado** con lo que estudió en la institución, más 1% que también trabaja en área relacionada pero de forma ocasional.
- El 85,7% aplica los conocimientos adquiridos en el INA en su trabajo.
- El 81,5% indica que sus ingresos económicos mejoraron gracias a haber estudiado en el INA.

Los programas del idioma Inglés impartidos por el INA durante el año 2021 son útiles para coadyubar a que las aptitudes de las personas para encontrar y conservar un trabajo, o para progresar en él, además de adaptarse al cambio de condiciones a lo largo de la vida profesional, **ya que el 81,5% de las personas lograron permanecer laborando después de estudiar en el INA.**

Los principales cambios producidos en esa población al comparar la condición laboral anterior y la posterior a haber recibido servicios en el INA son los siguientes:

- Aumenta en 20,6% la cantidad de personas que después de estudiar en el INA obtuvieron un puesto de trabajo permanente.
- Aumento en 33,7% el porcentaje de personas que después de estudiar en el INA tienen puestos relacionados con el idioma inglés.
- Aumentó en 16,3% el porcentaje de personas asalariadas, lo que les permite tener una condición laboral estable.
- Aumentó en 1,3% el porcentaje de personas propietarias.
- Por consiguiente, disminuyó en 10,3% la cantidad de personas que trabajaban por contrato y como mano de obra familiar 7,3%.
- El 56,0% de todas las personas que continúan trabajando indicaron que mejoraron sus ingresos económicos.
- El 66,4% indica que su situación laboral en general mejoró.
- 80,6% aplica los conocimientos adquiridos en el INA en su trabajo.
- El 52,2 % de las personas trabajan en una empresa diferente a la que laboraban cuando ingresaron al INA, porque era una mejor opción laboral, el 74,3% de ellas indican que ese cambio fue logrado gracias a la formación que el INA les brindó.
- El 44,3% de las personas que permanecieron trabajando lo hicieron en el mismo lugar que lo hacía antes de ingresar al INA, de ellos el 86,5% lo hacen en el mismo puesto de trabajo y el restante 13,5% obtuvieron otro puesto, indicando que fue una mejor elección.
- De la totalidad de personas que cambiaron de empresa o puesto el 43,3% indican que el cambio se dio **gracias a la formación INA**

Esas personas perciben las siguientes mejoras en sus habilidades y destrezas laborales después de estudiar en el INA.

- 73,9% señaló que hace mejor el trabajo.
- 63,4 indica sentir mayor seguridad haciendo su trabajo.
- 54,5%, percibe que soluciona mejor los problemas de trabajo.
- 53,0% exterioriza que maneja mejor los equipos y herramientas.

- 47,0% revela que hace el trabajo más rápido.

Objetivo 3.

Incrementar la ejecución de los programas educativos y de habilitación bajo distintas modalidades, mediante la articulación con el sector empresarial, para la atención oportuna de la demanda.

Cuadro 8

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, Objetivo 3, estado de cumplimiento según Unidad Responsable e indicador. Año 2021.

Gestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de Cumplimiento
UR	Porcentaje de personas jóvenes (de 15 a 35 años) egresadas de programas.	80%	70,5%	88,1% Parcialmente cumplido
GR	Tasa anual de incremento de servicios de formación (Respecto al año anterior)	5% (20 programas)	863,0% (183 programas)	863,0% Cumplida
GR.	Tasa anual de incremento de SCFP en las modalidades presenciales (dual), no presencial y mixta. (Respecto al año anterior)	5% (417 SCFP)	8,9% (454 SCFP)	178,0% Cumplida
USU	Porcentaje de personas egresadas del INA y registradas en la plataforma informática única que está en proceso de intermediación de empleo	40,0% personas 5 377	55,0% 2968 personas	138,0% Cumplida
SINAFOR	Porcentaje de avance para la implementación del modelo de gestión para la vinculación del SINAFOR con el EFTP-CR.	40,0%	20%	50% Parcialmente cumplida

Fuente: Costa Rica, INA. Elaboración propia, producto de los datos obtenidos en la evaluación realizada.

3.1. Porcentaje de personas jóvenes (de 15 a 35 años) egresadas de programas.	88,1%	
---	-------	---

La meta de este indicador es que el 80% de las personas atendidas por el INA en el año, sean personas con edades entre los 15 a 35 años. En el año 2021 se capacitaron a 15 647 personas de ellas 11 026 son personas jóvenes, para un resultado del 70,5%. Por lo que el cumplimiento de la meta fue del 88,1%.

Cuadro 9

Costa Rica, INA: Personas egresadas de programas de formación y capacitación técnica, según unidad regional, por grupo poblacional y sexo. Año 2021

Unidad Regional	Población Total			Jóvenes de 15 a 35		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	15 647	6 600	9 047	11 026	4 634	6 392
Brunca	1 135	437	698	871	324	547
Cartago	1 231	486	745	939	374	565
Central Occidental	1 762	863	899	1 327	668	659
Central Oriental	3 698	1 424	2 274	2 590	1 073	1 517
Chorotega	1 356	608	748	998	407	591
Heredia	1 376	538	838	919	370	549
Huetar Caribe	1 634	697	937	1 050	441	609
Huetar Norte	1 542	550	992	1 154	425	729
Pacífico Central	1 913	997	916	1 178	552	626

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticas. Año 2021.

Los resultados son favorables siendo que la política de la institución hacia las personas jóvenes es clara, en cuanto a la promoción de estudiantes que se egresan de programas de formación.

Además, los programas de formación son valorados por las personas jóvenes como carreras técnicas de cara a un primer trabajo, convirtiéndose a una alternativa a la educación universitaria.

La ejecución de SCFP mediante el uso de medios alternativos (herramientas tecnológicas), a coadyuvado a la mayor ejecución de servicios. Así como la implementación de los nuevos programas de habilitación en el subsector idiomas, específicamente en inglés.

Por otra parte, el equipo de Bienestar Estudiantil lleva a cabo una labor permanente en coordinación con las personas docentes para procurar la permanencia de las personas estudiantes en los programas, lo que permite

que se egresen más personas. Dentro de los servicios que brinda Bienestar Estudiantil se tienen las ayudas económicas.

De igual modo, la implementación de contratos con entes de derecho público y privado ayuda a sumar servicios a la totalidad ejecutada por el INA.

3.2. Tasa anual de incremento de servicios de formación/habilitación	863,1%%	
--	---------	---

La meta anual de este indicador es incrementar en 5% la cantidad de personas formadas en programas de formación/habilitación. En el año 2020 se ejecutaron 19 programas de habilitación, por lo que el incremento del 5% representa 1 programas para un total de 20. En el año 2021 se ejecutaron 183, por lo que la tasa de crecimiento fue de 863,1%.

Cuadro 10

Costa Rica, INA: Programas de habilitación ejecutados, según unidad regional, por año.

Programas de formación ejecutados, según unidad regional, por año. Año 2021
(incluye programas de Habilitación y Educativos)

Unidad Regional	Año	
	2020 ^{a/}	2021 ^{b/}
TOTAL	19	183
Brunca	2	18
Cartago	2	20
Central Occidental	3	19
Central Oriental	2	43
Chorotega	2	17
Heredia	2	12
Huetar Caribe	2	6
Huetar Norte	2	20
Pacífico Central	2	28

a/: el año 2020 no registró programas Educativos.

b/: el año 2021 registró un único programa Educativo.

Entre los factores que favorecieron que se incrementara la cantidad de servicios de la nueva oferta ejecutados están; la coordinación y articulación interinstitucional, el cambio de oferta, que sustituye la oferta habitual con el nuevo modelo curricular, el proceso de socialización de los nuevos programas de inglés que la mayoría de, personal docente-del subsector de idiomas (inglés) completó

Asimismo, se brindó un seguimiento al PASER 2021 y a los cronogramas del personal docente con el fin de optimizar el uso del personal docente y la programación de SCFP. Trimestralmente se trabajó con una plantilla donde se visualizaban una serie de lineamientos y temas claves emitidos por la Administración Superior, a fin de monitorear su incorporación en el quehacer ordinario de las Unidades Regionales.

3.3. Tasa anual de incremento de SCFP en las modalidades presenciales (dual), no presencial y mixta.	178,0%	
--	--------	---

Los SCFP que el INA ofrece en modalidades de “Formación en la empresa”, “Formación dual” y “Formación a distancia” son servicios que se dan en coordinación con las empresas.

La meta para este indicador era aumentar en un 5% la cantidad de SCFP ofrecidos en otras modalidades con respecto al año anterior. En el año 2020, se lograron ejecutar un total de 417 SCFP en dichas modalidades. En el año 2021 se ejecutaron 454 SCFP, lo que da una tasa de crecimiento del 8,9%, y un cumplimiento de la meta del 178,0%.

Se incrementó la ejecución de SCFP por medios alternativos (uso de herramientas tecnológicas) y en modalidad virtual a fin de brindar continuidad en los SCF. Además, se promovió el préstamo de equipo y se habilitaron laboratorios para que quienes no tuvieran accesos desde sus lugares de habitación no se vieran afectados. Lo que facilitó el cumplimiento del indicador.

Cuadro 11

Costa Rica, INA: Programas de formación y capacitación impartidos bajo las modalidades especificadas, según unidad regional, por año y modalidad de formación. Periodo 2020 – 2021.

Unidad Regional	Año 2020				Año 2021			
	Total	Formación en la Empresa	Formación Dual	Formación Virtual	Total	Formación en la Empresa	Formación Dual	Formación Virtual
TOTAL	417	7	3	407	454	3	6	445
Brunca	14	-	-	14	31	-	-	31
Cartago	16	-	-	16	21	-	-	21
Central Occidental	75	3	-	72	76	2	-	74
Central Oriental	90	-	-	90	113	-	2	111
Chorotega	37	-	1	36	37	-	2	35
Heredia	44	2	2	40	37	1	-	36
Huetar Caribe	33	1	-	32	43	-	1	42
Huetar Norte	54	1	-	53	44	-	-	44
Pacífico Central	54	-	-	54	52	-	1	51

Nota: Se refiere a los programas finalizados durante el cada año.

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticas. Período 2020-2021.

3.4. Porcentaje de personas egresadas del INA y registradas en la plataforma informática única que está en proceso de intermediación de empleo

138%



La plataforma ane.cr es un servicio gratuito que facilita el contacto entre las personas que buscan empleo y las empresas que requieren talento humano, así como la vinculación entre las personas que requieren mejorar su empleabilidad y la oferta de capacitación para lograrlo.

Al 12 de noviembre 2021 en la plataforma ane.cr se habían registrado 5 377 personas egresadas del INA, de las cuales a 2 968 personas se les logró brindar servicios de intermediación de empleo, con un 55,2% de atención. Para un cumplimiento de la meta del 138%.

Para el primer semestre 2021 se identificó la necesidad de dar seguimiento por parte de las Unidades Regionales a las estrategias relacionadas a la definición y ejecución de un plan de trabajo para la atención y registro de la población egresada de los servicios de capacitación y formación y que se registran en procesos de intermediación.

Es por ello que, para el segundo semestre 2021 la Gestión Regional en conjunto con la Unidad de Servicio al Usuario (USU) y el Proceso de Agencia Nacional de Empleo (ANE) giraron instrucciones mediante oficios y realizaron reuniones periódicas con las personas gestoras de empleo de las diferentes unidades regionales del INA, con el fin de redoblar esfuerzos para lograr el

registro de la población egresada, así como el seguimiento respectivo para el logro de esta meta.

Dado lo anterior, se logró que las personas gestoras de empleo de las unidades regionales conocieran más a fondo el indicador y se comprometieran más con el desarrollo y el registro de acciones para el cumplimiento del indicador, teniendo resultados satisfactorios.

A nivel de la plataforma se realizaron mejoras, dentro de las cuales se pueden mencionar que se desarrolló una interfaz con el Sistema Estadístico y de Monitoreo de Servicios (SEMS) para lograr identificar de mejor manera las personas egresadas del INA y así poderles brindar un mayor seguimiento.

Además, se incluyó en la plataforma ane.cr la opción para que las personas gestoras de empleo pudieran contar con la nueva funcionalidad de “persona egresada INA”, lo cual les permitió filtrar la información correspondiente a este indicador y plantear estrategias para el cumplimiento oportuno de las acciones planteadas.

3.5. Implementación del modelo de gestión para la vinculación del SINAFOR con el EFTP-CR	50%	
--	-----	--

La meta para el año 2021 son 2 actividades, las cuales representan el 40% del cumplimiento total, según lo establecido en el Plan Estratégico Institucional. Se logró realizar una de ellas por lo que el cumplimiento de la meta es del 50%.

1. SINAFOR llevó a cabo diferentes talleres con temas referentes al rumbo que está tomando el mundo, la revolución industrial 4.0 y otros, con el propósito de que los diferentes equipos de trabajo propusieran las nuevas funciones de las unidades que componen esa gestión. Se terminó la revisión y definición de las nuevas funciones cumpliendo al 100% con lo establecido para el 2021.
2. La segunda actividad es la nueva guía de funciones: Presentación de la Guía según MIDEPLAN A a la UPE el cual incluye: Organización actual, Recurso Humano, Organigrama propuesto principales cambios en la estructura y los servicios.

Para el II Semestre se confeccionó un borrador de la propuesta de cambio según la guía de MIDEPLAN, que se presentaría a la UPE para recibir acompañamiento en la revisión de la estructura.

No obstante, la advertencia de Auditoría Interna (AI-ADV-02-2021), produjo una revisión sustantiva y minuciosa respecto al quehacer de la Unidad de Articulación, en acompañamiento con la Subgerencia Técnica, lo que repercutió en un replanteamiento de la propuesta realizada.

Adicionalmente, la coyuntura por la implementación de la nueva ley y sus reglamentos afectó la obtención de los productos para el II Semestre.

En el contexto de la labor que realiza el Proceso de Control y Monitoreo (PCMA) de la Unidad de Planificación y Evaluación, de revisión del Manual Organizacional, para mantener actualizadas las funciones de las unidades conforme a la estructura actual, se espera agilizar la ruta de actualización de SINAFOR y da por cumplido el objetivo e indicador.

Además para el año 2022 se ajustó el cronograma de trabajo del indicador, según oficio GRINA-54-2022

Objetivo 4.

Priorizar la atención de la población en Desventaja Social, mediante servicios de formación, capacitación y certificación, en igualdad de condiciones, que contribuyan a su movilidad social y la disminución de la pobreza en el país.

Cuadro 12

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, Objetivo 4, estado de avance según Unidad Responsable e indicador. Año 2021.

Gestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de ejecución
UR	Porcentaje de personas en desventaja social egresadas de programas que se incorporan en el mercado laboral en los seis meses después de su graduación	32%	51,9%	162,2% Cumplida
GR/APIE G(T)	Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de los sectores claves de la economía nacional, que presentan mayor asimetría de género.	24%	12,5%	52% Parcialmente cumplida

Fuente: Costa Rica, INA. Elaboración propia, producto de los datos obtenidos en la evaluación realizada.

4.1. Porcentaje de personas en desventaja social egresadas de programas que se incorporan en el mercado laboral en los seis meses después de su graduación.	162,2%	
---	--------	---

La meta de este indicador es que el 32% del total de personas en Desventaja Social se egresan de programas que se incorporen en el mercado laboral en los seis meses después de su graduación. Para obtener los resultados del indicador, es necesario realizar un estudio de Impacto a cargo de la Unidad de Planificación y Evaluación del cual se deriva la siguiente información.

La población objeto de estudio fueron personas egresadas durante el año 2020 en programas del INA pertenecientes a grupos de desventaja social, se excluyeron las personas que no habían dado consentimiento de ser sujetos a estudios, personas privadas de libertad, personas que no habían brindado datos de dirección física o teléfono y en el caso de las personas que aprobaron dos o más servicios, se consideró el de mayor nivel de cualificación, en caso de igualdad se elige el de más reciente fecha de liquidación.

De un total de 1 728 personas se localizaron 1 439 personas para un 83,3% de localización, lo que permite la inferencia de los datos al resto de la población. De éstas persona un 63,5% son mujeres y un 36,5% son hombres, con edades principalmente entre los 20 a 29 años (65,4%), de estado civil solteras, con secundaria completa en un 59,3% y residentes de la provincia de San José en un 27,3%, seguido por un 19,0% de Alajuela.

Dentro de los principales motivos para ingresar al INA se encuentran el adquirir conocimientos, conseguir empleo y superación personal.

El 51,9% de la población consiguió empleo, de los cuales un 72,0% lo hizo en un puesto permanente y el restante 28,0% en labores ocasionales. Con respecto a la inserción laboral en área afín el porcentaje de inserción es de un 35,6%.

Por otra parte, el 66,5% de la población que se logró insertar al mercado laboral indica que el trabajo que desempeña actualmente ha sido gracias a la formación que recibió en el INA.

Las personas que no lograron insertarse al mercado laboral aducen que esta situación se debe principalmente a falta de experiencia laboral y que no hay fuentes de trabajo donde residen.

4.2. Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de los sectores claves de la economía nacional, que presentan mayor asimetría de género.	52,0%	
---	-------	---

La meta del año 2021 es que en los SCFP que presentan mayor asimetría de género, el 24% de las matrículas sean para mujeres. De un total de 3 431 matrículas en ese tipo de servicios, 430 fueron mujeres para un 12,5% de representatividad de las féminas. Lograndose así un cumplimiento de la meta del 50%.

Dentro de los factores que influyeron en la baja ejecución del indicador se tiene que los programas de formación de las áreas industriales, sufrieron una suspensión total debido a la pandemia y son sectores en los que se requiere necesariamente la presencialidad en talleres. Además de la poca oferta en modalidad virtual.

La Asesoría para la Igualdad y Equidad de Género (APIEG), durante el 2021, estuvo en constante asesoría a las Unidades Regionales y otras Unidades Técnicas y Administrativas para el cumplimiento de los indicadores del II Plan de Acción de la PIGINA el cual considera también este indicador y así aportar al crecimiento del porcentaje de mujeres matriculadas en los sectores clave de la economía nacional .

Además, apoyaron a Unidades Regionales que así lo solicitaron, en Ferias ANE y "Puertas Abiertas" para la divulgación de los Programas a ejecutar en la región. También brindó asesorías para la modificación de la directriz de acciones afirmativas emitida por Presidencia Ejecutiva, y en un segundo momento, se asesoró a Unidades Regionales que así lo solicitaron para la aplicación de la directriz en mención.

Cuadro 13

Personas matriculadas en programas ejecutados en áreas clave de la economía no tradicionales para las mujeres, según unidad regional y área, por sexo. Año 2021

Unidad Regional Área Clave	Total	Hombres	Mujeres	Razón de Masculinidad
TOTAL	3 431	3 001	430	7,0
Construcción Civil	61	57	4	14,3
Construcciones Metálicas	98	94	4	23,5
Electricidad y Electrónica	435	380	55	6,9
Enderezado y Pintura	6	4	2	2,0
Industria del Mueble	110	89	21	4,2
Industria del Plástico	67	44	23	1,9
Mecánica de Precisión	276	233	43	5,4
Telecomunicaciones y Telemática	353	278	75	3,7
Transporte vía acuática	1 463	1 305	158	8,3
Vehículos Automotores y Bicicletas	565	519	46	11,3
Regional Brunca	224	190	34	5,6
Electricidad y Electrónica	27	23	4	5,8
Industria del Mueble	1	1	-	NA
Mecánica de Precisión	10	8	2	4,0
Transporte vía acuática	134	113	21	5,4
Vehículos Automotores y Bicicletas	52	45	7	6,4

Continúa...

...Continuación cuadro 11.

Unidad Regional Área Clave	Total	Hombres	Mujeres	Razón de Masculinidad
Regional Cartago	77	62	15	4,1
Electricidad y Electrónica	71	60	11	5,5
Telecomunicaciones y Telemática	6	2	4	0,5
Regional Central Occidental	526	455	71	6,4
Construcción Civil	8	7	1	7,0
Electricidad y Electrónica	47	43	4	10,8
Industria del Mueble	7	6	1	6,0
Mecánica de Precisión	136	113	23	4,9
Telecomunicaciones y Telemática	133	110	23	4,8
Vehículos Automotores y Bicicletas	195	176	19	9,3
Regional Central Oriental	713	622	91	6,8
Construcción Civil	11	11	-	NA
Construcciones Metálicas	48	47	1	47,0
Electricidad y Electrónica	142	133	9	14,8
Industria del Mueble	77	63	14	4,5
Industria del Plástico	67	44	23	1,9
Mecánica de Precisión	118	101	17	5,9
Telecomunicaciones y Telemática	61	47	14	3,4
Vehículos Automotores y Bicicletas	189	176	13	13,5
Regional Chorotega	373	346	27	12,8
Construcción Civil	1	-	1	NA
Construcciones Metálicas	21	21	-	NA
Electricidad y Electrónica	27	26	1	26,0
Telecomunicaciones y Telemática	15	13	2	6,5
Transporte vía acuática	208	190	18	10,6
Vehículos Automotores y Bicicletas	101	96	5	19,2
Regional Heredia	192	145	47	3,1
Electricidad y Electrónica	76	61	15	4,1
Telecomunicaciones y Telemática	116	84	32	2,6
Regional Huetar Caribe	342	293	49	6,0
Construcción Civil	2	2	-	NA
Construcciones Metálicas	15	12	3	4,0
Electricidad y Electrónica	12	6	6	1,0
Industria del Mueble	10	6	4	1,5
Transporte vía acuática	303	267	36	7,4
Regional Huetar Norte	169	155	14	11,1
Construcción Civil	39	37	2	18,5
Construcciones Metálicas	14	14	-	NA
Electricidad y Electrónica	29	25	4	6,3
Industria del Mueble	14	12	2	6,0
Mecánica de Precisión	12	11	1	11,0
Telecomunicaciones y Telemática	12	11	1	11,0
Transporte vía acuática	20	19	1	19,0
Vehículos Automotores y Bicicletas	29	26	3	8,7
Regional Pacífico Central	832	745	87	8,6
Electricidad y Electrónica	14	11	3	3,7
Enderezado y Pintura	6	4	2	2,0
Telecomunicaciones y Telemática	12	12	-	NA
Transporte vía acuática	800	718	82	8,8

Nota: Los servicios indicados como áreas clave de la economía, no necesariamente incluyen la oferta completa de los subsectores desglosados.

NA: La totalidad de las personas matriculadas son hombres, no aplica la razón de masculinidad.

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticos. Año 2021.

Objetivo 5.

“Fortalecer el apoyo a nuevas iniciativas de inversión local y extranjera, mediante la formación y destrezas necesarias para la disposición de una fuerza laboral de creciente capacidad productiva y adaptabilidad”

Cuadro 14

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, estado de cumplimiento según Unidad Responsable e Indicador. Año 2021.

Gestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado cumplimiento
UR (PEI)	Cantidad de personas formadas para la atención de iniciativas de inversión local y extranjera, coordinadas con las organizaciones encargadas.	6 953	11 497	165,3

5.1. Cantidad de personas formadas para la atención de iniciativas de inversión local y extranjera, coordinadas con las organizaciones encargadas	165,3%	
---	--------	---

Durante el año 2021 se capacitaron un 11 497 personas para la atención de iniciativas de inversión local y extranjera, en coordinación con las organizaciones encargadas, de un total de 6 953 que es la meta anual, para un cumplimiento de la meta del 165,3%.

Cuadro 15

Áreas clave de la economía: Personas egresadas de programas de formación y capacitación profesional, según unidad regional. Año 2021.

Unidad Regional	Personas Egresadas
TOTAL	11 497
Brunca	808
Cartago	924
Central Occidental	1 345
Central Oriental	2 638
Chorotega	1 003
Heredia	1 027
Huetar Caribe	1 186
Huetar Norte	993
Pacífico Central	1 573

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticos. Año 2021.

Dentro de las gestiones que han provocado este resultado se tiene:

- Para este indicador las Jefaturas Regionales en coordinación con los centros ejecutores y planificación regional orientan su PASER según lo indicado en oficio SGT-245-2019 (áreas prioritarias).
- Se dió prioridad de atención a los servicios ya iniciados y con matrícula activa para el seguimiento y finalización de estos.
- El trabajo realizado por parte del personal docente, para lograr mantener a los estudiantes en la capacitación mientras se definía estrategias de atención por la emergencia sanitaria hizo que se cumpliera este indicador.
- Acompañamiento y seguimiento de la ejecución de programas, se contó con equipo y material didáctico oportuno, personal docentes y población estudiantil comprometidos y el apoyo del equipo de bienestar estudiantil compuesto por trabajo social, orientación y psicología.
- Acatar las eventuales directrices de las Administración Superior, la Gestión Regional, la USEVI y al esfuerzo realizado por el equipo de trabajo social para el otorgamiento de becas en tiempo de pandemia.
- Continuar con un trabajo motivador del equipo de orientación y psicología para evitar la deserción, a la disposición de personal docentes para adaptarse a las nuevas metodologías y plataformas virtuales.
- La motivación por parte de las personas encargadas de centros para reconvertirse y al apoyo de la dirección regional en todas las áreas, para brindar las condiciones a los estudiantes y a los diferentes equipos de trabajo.

Objetivo 6.

Fomentar una cultura emprendedora que propicie las condiciones necesarias para el desarrollo del ecosistema pyme y de emprendimiento e innovación, de acuerdo con el sistema de Banca para el Desarrollo, como una alternativa para el desarrollo económico, territorial y nacional.

Cuadro 16

Costa Rica, INA: Plan Estratégico, Objetivo 6, estado de cumplimiento según Unidad Responsable e Indicador. Año 2021.

Gestión / Unidad	Indicador	Meta Programada	Meta Ejecutada	Estado de Avance
GR.	Cantidad de personas beneficiarias de SBD que aprobaron algún SCFP	9 850	8 160	82,8% Parcialmente cumplido
UFODE	Porcentaje de emprendimientos que recibieron acompañamiento empresarial y que se desarrollan, según cobertura nacional.	60%	100% (129 emprendimientos)	166,6% Cumplida
UFODE	Cantidad de beneficiarios del SBD que recibieron acompañamiento empresarial por medio del desarrollo de proyectos productivos.	1 450	1 176	81,1% Parcialmente cumplida

Fuente: Costa Rica, INA. Elaboración propia, producto de los datos obtenidos en la evaluación realizada.

6.1. Cantidad de personas beneficiarias de SBD que aprobaron algún SCFP.	82,8%	
--	-------	---

En el año 2021 se atendieron 8 160 personas de 9 850 personas a capacitar y que pertenecen a SBD, para un cumplimiento de la meta del 82,8%.

Dentro de los factores de éxito se citan los siguientes:

1. Asignación de docentes de parte de los núcleos tecnológicos para ejecutar Asistencias Técnicas.
2. Se da prioridad a las Asistencias Técnicas en el marco del covid-19, por solicitud de la gestión de formación y servicios tecnológicos.
3. Se mantiene estricta vigilancia respecto a la vinculación de Unidades Productivas en SEMS, mediante una comisión en la que esta la Gestión Regional, los planificadores y la UPE.

Cuadro 17

Costa Rica, INA: Población beneficiaria del SBD que aprobaron algún SCFP, según unidad regional. Año 2021

Unidad regional	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	8 160	3 679	4 481
Central ^{1/}	4 062	1 774	2 288
Cartago	1 213	585	628
Heredia	952	381	571
Central Occidental	765	355	410
Central Oriental	1 132	453	679
Brunca	689	398	291
Chorotega	1 114	425	689
Huetar Caribe	217	84	133
Huetar Norte	1 341	561	780
Pacífico Central	1 286	628	658

1/ El total no corresponde a la suma aritmética de las partes, dado que una misma persona pudo haber participado en más de una unidad regional

Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje, Unidad de Planificación y Evaluación. Bases de datos estadísticas, año 2021.

6.2. Porcentaje de emprendimientos que recibieron acompañamiento empresarial y que se desarrollan, según cobertura nacional.

166,6%



Para este indicador la meta establecida para el período es del 60%, se logró dar acompañamiento a la totalidad de los emprendimientos que fueron 129, con lo cual el cumplimiento de la meta fue del 166,6%, con respecto a lo que se tenía planificado. Este indicador es por demanda, es decir se atienden los emprendimientos que lo soliciten, por lo cual el cumplimiento final se podrá evidenciar hasta el fin de año.

Se atendieron 129 emprendimientos mediante Asesoría de Gestión Empresarial (manual del emprendedor, plan estratégico, mercadeo, estructura de costos, formalización, procesos operativos, modelo de negocios, fortalecimiento de la propuesta de valor, establecimiento de la misión, visión y objetivos, mercadeo y ventas, se incentivó en el uso del programa CANVA para generar su propio contenido publicitario para facebook e instagram, uso de WhatsApp business, a nivel de operaciones: se definió el adecuado proceso de elaboración de los productos, se determinó la capacidad instalada de producción con el fin de establecer tiempos y secuencias de producción y costos entre otros).

Además, se atendieron 115 emprendedores y emprendimientos mediante asesoría de gestión empresarial (plan de mercadeo y promoción, flujo de caja, certificación pyme, formalización, vinculación, entre otros) por parte del proyecto centros de desarrollo EMPRESARIAL.

Los factores del éxito están ligados con los siguientes puntos:

- A. Contratación de los Centros de Desarrollo Empresarial en 6 regiones del país
- B. Planes de asesoría individualizados para los emprendedores.
- C. Equipo de asesores para atención de emprendimientos en cada centro de desarrollo empresarial.

6.3. Cantidad de beneficiarios del SBD que recibieron acompañamiento empresarial por medio del desarrollo de proyectos productivos.	81,1%	
---	-------	---

La meta para el año era brindarles acompañamiento a 1 450 unidades productivas, y se les dio acompañamiento a 1 176, para un cumplimiento de la meta de 81,1%. Esas unidades productivas se agrupan de la siguiente forma:

- 119 unidades productivas atendidas mediante el programa dinámica empresarial fortalecimiento de las habilidades y capacidades empresariales para el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio, mejoras en los procesos de producción, creación de nuevos bienes o servicios, nuevos modelos para hacer crecer su negocio y más, enfocado en las necesidades e intereses de los segmentos de mercado de cada empresa participante y con el apoyo de TICS.
- 25 unidades productivas atendidas mediante el fortalecimiento de las habilidades y capacidades empresariales para el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio, mejoras en los procesos de producción, creación de nuevos bienes o servicios, nuevos modelos para hacer crecer su negocio y más, enfocado en las necesidades e intereses de los segmentos de mercado de cada empresa participante y con el apoyo de TICS .
- 76 unidades productivas atendidas mediante ciclo de charlas y talleres para el fortalecimiento de pymes.
- 193 unidades productivas lidadas por mujeres, mediante capacitación y mentorías personalizadas en : innovación creatividad, mercado meta, marketing, costos, finanzas, presentaciones efectivas

- 353 unidades productivas atendidas mediante el proyecto centros de desarrollo empresarial en gestión empresarial, tales como gestión contable, administrativa, ventas y mercadeo.

Las estrategias de atención utilizadas fueron las siguientes:

1. Para atender esta población se utilizó una metodología sincrónica y asincrónica en el Programa Mujer y Negocio centrada en la persona participante, el modelo privilegia la interactividad del usuario con los recursos de aprendizaje y con los participantes de una comunidad de aprendizaje, donde las personas asesoras capacitadas en temas de sensibilidad de género, mediante la construcción de mecanismos de control y evaluación de las personas participantes.
2. Contar con el Reglamento del Instituto Nacional de Aprendizaje para las contrataciones basadas en los principios de contratación administrativa con fondos del Sistema de Banca para el Desarrollo que permite la contratación de Centros de Desarrollo Empresarial, en 6 regiones del país, quienes ejecutan el acompañamiento mediante planes de asesoría individualizados para los beneficiarios del Sistema de Banca para el Desarrollo, y cuenta con el equipo de asesores en gestión empresarial para la atención de Pyme y Pympa en cada centro de desarrollo empresarial.
3. Ejecución de talleres con personal propio de proceso de proyectos de desarrollo empresarial (PRODE) y proceso de servicios de desarrollo empresarial (PSDE), donde la atención a las empresas ha sido constante y con un cronograma de atención definido, donde el acompañamiento es uno a uno, lo que permite el acercamiento con cada empresa, logrando comunicación fluida y comprensión entre ambas partes, permitiendo que el objetivo de acompañamiento se adapte a la necesidad detectada desde el primer momento, esta necesidad se detecta mediante una conversación abierta, con consultas clave por parte del asesor.

V. Conclusiones.

Al finalizar el año 2021, el estado de las metas del Plan Estratégico Institucional es:

Rango de cumplimiento	Cantidad	Porcentaje	Ejecución
Total	28	100%	
Cumplidas	20	71,4	
Parcialmente cumplidas	7	25,0	
No cumplida.	1	3,6	

El total de las metas a evaluar fueron 28, de estas 20 fueron cumplidas, 7 tuvieron un avance entre el 50% y el 89%. Y una de las meta no se logró cumplir. Y existe una que no aplica por eso no se tomó en cuenta en el conteo de metas.

El presente Plan Estratégico Institucional desde el año en que inició, ha tenido un buen nivel de cumplimiento, y en el año 2021 como se puede observar el 96,4% de las metas fueron cumplidas totalmente o tienen un avance significativo, lo que demuestra que la institución va en el camino indicado respecto a la consecución de las metas que se propuso para finales del año 2025.

Algunos de los indicadores propuestos en este plan fueron finalizadas en el año 2021, con lo que se obtuvieron grandes avances en el quehacer institucional en procura de brindar mejores servicios y más oportunos, entre los que se tienen los siguientes indicadores:

1. El Nuevo modelo curricular fue finalizado, y con ello el INA cumple con la meta estratégica, de alinear los servicios del INA al Marco de Cualificaciones de la educación y formación técnica profesional y reorienta la formación profesional bajo un enfoque de competencias y de aprendizaje continuo, reconociendo la necesidad de las personas de capacitarse y certificar sus competencias de manera constante para así desempeñarse de manera adecuada en la vida social, económica y política de nuestro país

2. La finalización de la metodología del PASER dota al INA de un instrumento para mejorar la planificación y ejecución de los servicios de formación, capacitación y certificación de acuerdo con el accionar de los centros de formación y de los criterios técnicos, para el fortalecimiento del desarrollo de los territorios de bajo progreso social.

3. Al finalizar el plan de desarrollo del indicador “Porcentaje de etapas ejecutadas del Plan para la ampliación de cobertura de SCFP”, cuyo objetivo fue generar mecanismos para la ampliación de la cobertura de SCFP, que permitiera de forma ágil y oportuna suplir las necesidades docentes a nivel de la institución. Sobre todo, el plan se dirigió a ampliar la cobertura de los Servicios de Capacitación y Formación Profesional (SCFP) en el idioma inglés, lo que ha permitido realizar contrataciones mediante un “Cartel Modelo” así como establecer los mecanismos de control necesarios relativos a la supervisión administrativa, realizar la fiscalización contractual, realizar supervisiones técnico – metodológicas que procuren la calidad de los servicios contratados, y analizar periódicamente el impacto de los servicios contratados

De igual modo, el cumplimiento de metas de otra cantidad de indicadores que continúan vigentes en los años venideros han traído grandes beneficios, entre ellos destacan los resultados de diversos estudios de impacto realizados por la Unidad de Planificación y Evaluación, que demuestran la excelente labor realizada por el INA en las áreas estudiadas en esas investigaciones, así como el desarrollo de nuevos proyectos de inversión pública, ejemplo de ellos son los siguientes:

1. Para el año 2021 se concluyeron 3 proyectos de inversión pública, a saber, la remodelación y ampliación Centro Nacional Especializado de Industria Gráfica y del Plástico, la construcción del Proyecto Integral Unidad Huetar Caribe, y la remodelación en la infraestructura del Proceso de Servicios Generales y de la Oficina de Riesgos del trabajo de la Sede Central. Además el proyecto de construcción y remodelación del Centro de formación de León XIII, San José, se avanzó en un 67% de las actividades a desarrollar.
2. **Con base en el porcentaje de inserción laboral se puede concluir que los programas de inglés impartidos por el INA son una herramienta eficiente para que las personas encuentren empleo en condiciones favorables para ellas.** La inserción laboral para las personas egresadas de programas del idioma inglés en el año 2020 es de **63,4%**.
3. En el estudio realizado para determinar el porcentaje de personas en desventaja social egresadas de programas que se incorporan en el mercado laboral en los seis meses después de su graduación. Se demostro que **el 51,9% de la población consiguió empleo**, de los cuales un 72,0% lo hizo en un puesto permanente y el restante 28,0% en

labores ocasionales. Por otra parte, el 66,5% de la población que se logró insertar al mercado laboral indica que el trabajo que desempeña actualmente ha sido **gracias a la formación que recibió en el INA.**

4. En el estudio realizado para determinar el porcentaje de personas egresadas de programas que se incorporan o permanecen en el mercado laboral, en **los sectores claves de la economía nacional**, en los seis meses después de la graduación **la inserción es del 58,3%**, de ellos el 78% trabajan en puestos permanentes, y son mayormente mujeres. Los trabajos ocasionales representan el 22% y en este caso el 72% de las mujeres se desempeñan en estos puestos de trabajo.
5. La disposición oportuna de nuevas herramientas tecnológicas y aplicaciones disponibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados por la USEVI, han facilitado de gran manera el cumplimiento de algunas metas tales como la Certificación de personas en un nivel de competencia en una ocupación, en los sectores clave de la economía nacional y regional, así como la ejecución de SFCP de aquellas áreas que cuentan con oferta formativa para ser impartida en modalidad virtual. Pudiendo con ello la institución de forma y ágil en medio de una pandemia responder a las necesidades de la población.
6. De igual modo, establecimiento de nuevas alianzas estratégicas con Clúster de la Industria Médica, del sector Agropecuario, tecnologías y otras empresas, permite a la institución obtener un mayor empuje al logro de los objetivos institucionales así como atender de manera puntual las necesidades del parque industrial del país.

VI. Recomendaciones.

1. Dada la importancia que tiene el indicador “Porcentaje de ejecución de los proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación” que facilite el mejoramiento de los servicios institucionales con miras a la transformación digital y la automatización del trabajo asociado a la cuarta revolución industrial, y que ha representado un reto extraordinario para una institución de formación profesional como es el INA. Además de la importancia que representa a nivel nacional que el INA pueda responder de manera oportuna a nuevos modelos de negocio y de producción. Para lo cual es indispensable contar con TICs.

Se recomienda que:

La Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación (GTIC) presente cada año a la Presidencia Ejecutiva y Gerencia General una propuesta de proyectos de Tecnología de Información y comunicación a desarrollar que permitan mejorar la trazabilidad de los proyectos y tiempos de ejecución, según prioridades institucionales y así mejorar evaluación de resultados, con relación a la planificación institucional

- A. Lo anterior tomando como base la ruta de desarrollo de los mismos y de la cantidad de etapas a desarrollar en el año. De modo que las administración superior sea quien determinen cuáles son los proyectos estratégicos a desarrollar para el INA en el año en curso. Se debe copiar a la UPE de dicho proceso.
- B. La meta debe ser medida con respecto a dicho compromiso anual. Y en caso de que se requiera que la misma se cambie debe tener la aprobación por escrito de las autoridades superiores.

Responsables: Gestión de Tecnologías de la Información y comunicación.

Plazo: I trimestre de cada año

2. La institución continúe promoviendo espacios de análisis del cumplimiento de las metas e indicadores con las instancias que correspondan, para determinar de manera oportuna las oportunidades de mejora que se requieran.

Responsables: Administracion Superior, Gestiones

Plazo: Semestralmente