



ESTUDIO DE DETERMINACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN NAVAL DEL NÚCLEO NÁUTICO PESQUERO



Abril, 2006

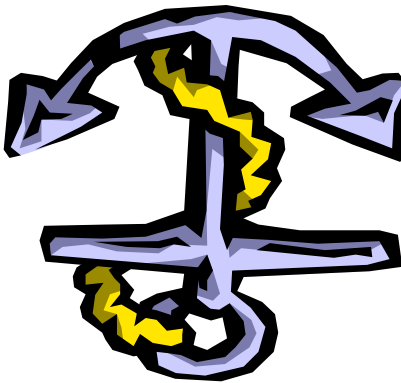
INDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	4
II. DISEÑO METODOLÓGICO	13
III. ANALISIS DE RESULTADOS	17
IV..CONCLUSIONES PARA LA POBLACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PESCADORES DE EMBARCACIONES MENORES Y MEDIANAS	48
V. CONCLUSIONES PARA LA POBLACIÓN DE EMPRESAS DE PESCA COMERCIAL	52
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	57

PRESENTACIÓN

La calidad de los recursos humanos son la base de la productividad de la economía, ya que una población de trabajadores calificada permitirá asumir en forma responsable los retos generados por un mercado altamente exigente. La manera más sana de salir adelante es determinar los sectores menos calificados y las áreas en las cuales deben fortalecerse para poder llegar a ellos por medio de la capacitación profesional. Con este objetivo la Unidad de Desarrollo y Estadística se dio a la tarea de realizar el presente estudio de determinación de necesidades existentes en los trabajadores de las empresas que conforman el subsector de Construcción Naval y trabajadores de empresas directamente relacionadas con este subsector.

El mismo será de insumo para que el Núcleo Náutico Pesquero oriente la gestión en apego a las necesidades señaladas por la clientela.



I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. ANTECEDENTES

El Núcleo Náutico Pesquero es responsable de desarrollar proyectos de diagnóstico en las comunidades pesqueras para conocer y determinar su problemática, necesidades de formación profesional y proyectos futuros. Además, está a cargo del diseño y evaluación de los programas de capacitación del sector Marítimo Pesquero, así como la investigación y la transferencia tecnológica que buscan incrementar la productividad de todas las personas, empresas e instituciones ligadas al sector pesquero. Este atiende áreas técnicas relacionadas con el sector marítimo a nivel nacional e internacional.¹

Este Núcleo está conformado por seis subsectores, a saber, Navegación, Procesamiento de Recursos Marinos, Pesca, Mecánica Naval, Construcción Naval, Pesca deportiva y Submarinismo y Acuicultura.

La solicitud de este estudio surge producto del contacto de los técnicos del núcleo, con los comités de enlace, las empresas y comunidades, quienes nutren con información el accionar del mismo. El presente estudio pretende determinar las necesidades de capacitación y formación profesional en Construcción, Reparación y Mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio del subsector de Construcción Naval. A la vez se aprovechó para detectar necesidades en los subsectores que conforman este núcleo.

2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Subsector de Construcción Naval es un área técnica relacionada con el quehacer marítimo, en donde se le enseña al estudiante conocimientos básicos de construcción naval. Los programas de formación contienen aspectos relacionados con el mantenimiento y reparación de embarcaciones en fibra de vidrio y plástico reforzado y la construcción de embarcaciones.²

¹ Definición tomada de www.ina.ac.cr/nauticopesquero/index.html

² Definición tomada de www.ina.ac.cr/nauticopesquero/subsectorconstruccionnaval.html

Este subsector requiere clarificar la situación actual de los trabajadores, con el fin de buscar el incremento de la productividad de éstos como el de las empresas e instituciones ligadas al mismo.

Por lo anterior, esta investigación pretende conocer cuáles son las actividades de trabajo, en el subsector de la Construcción Naval del Núcleo Náutico Pesquero, dentro de la provincia de Puntarenas, en las que los trabajadores requieren capacitación.

3. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Para limitar los alcances del estudio se utilizó el criterio experto de los profesionales del respectivo subsector, concluyéndose que el mismo considera como cobertura geográfica del estudio la provincia de Puntarenas, en el cantón Central, en los distritos de Puntarenas, Chomes, Lepanto, Paquera, Manzanillo y Cóbano, en el cantón de Aguirre, en el distrito de Quepos donde se ubican las organizaciones, empresas e individuos que se relacionan directa o indirectamente con el subsector de Construcción Naval.

De lo anterior se concluyó que las poblaciones involucradas son todas aquellas organizaciones de pescadores de embarcaciones menores y medianas y las empresas de pesca comercial.

Esta investigación permitirá al staff de Planificación y Evaluación del Núcleo Náutico Pesquero, una toma de decisiones acorde con los resultados encontrados tanto en las empresas como en las organizaciones y los trabajadores que conforman este subsector o se relacionan con él.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Establecer la demanda de necesidades de capacitación y formación profesional, de los trabajadores que conforman el subsector de la Construcción Naval o se relacionan con él y se encuentran ubicados en la provincia de Puntarenas en el cantón Central, en los distritos de Puntarenas, Chomes, Lepanto, Paquera, Manzanillo y Cóbano y en el cantón de Aguirre, distrito Quepos.

4.2 Objetivos específicos

1. Determinar el perfil de las organizaciones involucradas en el desarrollo de actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval.
2. Definir las actividades de trabajo, en que se necesita la formación y capacitación, para los trabajadores en actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval, dentro de las zonas de interés para el estudio.
3. Cuantificar para las poblaciones que trabajan en actividades propias o afines al subsector de Construcción Naval, el número de trabajadores que necesitan capacitación y formación profesional, en reparación y mantenimiento de embarcaciones de fibra de vidrio y en otros materiales.
4. Identificar nuevas necesidades de capacitación en las actividades de trabajo propias o afines al subsector de la Construcción Naval.
5. Identificar la incorporación de factores tecnológicos a los procesos de trabajo propias o afines al subsector de la Construcción Naval.
6. Definir los esquemas de capacitación adecuados para los trabajadores de las actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval.

5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Producto de la investigación se dispondrá de información necesaria para que el subsector de la Construcción Naval defina las estrategias que ofrezcan los mejores programas de capacitación posibles a los trabajadores de las poblaciones estudiadas.


Además, la investigación facilitará la definición de las acciones en el corto plazo a seguir por parte del Núcleo Náutico Pesquero en la atención a los usuarios relacionados directa o indirectamente con el subsector de la Construcción Naval, favoreciendo el desarrollo de las actividades pesqueras en las zonas donde se realizó este estudio. Asimismo, la información permitirá adecuar o actualizar la oferta de formación a las particularidades de cada población de interés y mejorar la coordinación en atención a los usuarios, para esta área en específico de formación y capacitación profesional, es por


lo anterior, que se determinó la ejecución del presente estudio que nutrirá la toma de decisiones por parte del núcleo en la orientación del quehacer en dicho subsector.

6. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

De acuerdo con el orden de los objetivos descritos en la sección 3 del presente documento, se tienen las variables a investigar, su conceptualización o definición de los indicadores y las preguntas correspondientes se describen en la tabla 1.

TABLA 1
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES A ESTUDIAR POR OBJETIVO,
VARIABLE, DEFINICIÓN, INDICADOR Y PREGUNTA

<i>OBJETIVO</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>PREGUNTA</i>
1. Determinar el perfil de las organizaciones involucradas en el desarrollo de actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval.	Provincia, cantón y distrito.		División territorial	1,3
	Región INA	La región INA	Anexo 1	1,3
	Teléfono	El indicado	El indicado	1,4
	Correo electrónico	El indicado	El indicado	1,5
	Año de establecida la empresa	Corresponde al año en el cual fue fundada la empresa o la organización	El indicado	5
	Actividad principal	Corresponde a la actividad económica principal de la empresa descrita en el Clasificador Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIU)	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas	1,6,1

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	PREGUNTA
	Actividad secundaria	Corresponde a la actividad económica secundaria de la empresa descrita en el Clasificador Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIU)	Ídem	1,6,2
	Número de trabajadores por empresa o afiliados de la organización.	Cada uno de los trabajadores o afiliados de las empresas u organizaciones.	El número indicado de trabajadores o afiliados	7
2. Definir las actividades de trabajo, en que necesita la formación y capacitación, para los trabajadores en actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval, dentro de las zonas de interés para el estudio.	Actividades de trabajo con necesidades de capacitación	Actividades de trabajo desarrolladas en el subsector productivo de la Construcción Naval, o en las actividades a fines, en las cuales existen necesidades de capacitación	Actividad en la que se requiere capacitación. 	8
	Grado de conocimiento	El nivel de conocimiento en que se requiere la capacitación	Básico (poco, algo, regular.) Completo (mucho, todo).	
3. Cuantificar para las poblaciones que trabajan en actividades propias o afines al subsector de Construcción Naval, el número de trabajadores que necesitan capacitación y formación profesional, en reparación y mantenimiento de embarcaciones de	Número de trabajadores con necesidades de capacitación en mantenimiento de embarcaciones de fibra de vidrio y en otros materiales.	Trabajadores de las empresas encuestadas que requieren capacitación en mantenimiento y reparación de embarcaciones de fibra de vidrio y en otros materiales.	El indicado	

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	PREGUNTA
fibra de vidrio y en otros materiales.				
4. Identificar nuevas necesidades de capacitación en las actividades de trabajo propias o afines al subsector de la Construcción Naval.	Cambios en los procesos de trabajo que conlleven a nuevas necesidades de capacitación al subsector de la Construcción Naval	Cambios provocados en las empresas por la adquisición de nuevos equipos o maquinaria	Los indicados	Pregunta 74.
6. Definir los esquemas de capacitación adecuados para los trabajadores de las actividades propias o afines al subsector de la Construcción Naval.	Servicios de formación profesional y capacitación	Conjunto de acciones y productos técnicos, tecnológicos, metodológicos y curriculares derivados de la identificación de necesidades y requerimientos de los clientes. Por su naturaleza se clasifican en: a) planes y programas de formación, b) módulos específicos de capacitación, c) asistencia técnica, d) certificación de competencias laborales, e) acreditación.	Curso Seminario Asesoría Certificación Asistencia técnica	Preg. 66
	Modalidades de formación	Diferentes estrategias de acción adoptadas por las instituciones de formación profesional para responder a las necesidades de capacitación de la comunidad, dichas modalidades están caracterizadas fundamentalmente por el lugar donde se llevan a cabo y el procedimiento como un todo para realizarlas.	Formación a distancia	
	Trimestres	Período de tiempo de tres meses	1 ^a Trimestre 2 ^a Trimestre 3 ^a Trimestre 4 ^a trimestre	

<i>OBJETIVO</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>PREGUNTA</i>
	Días	Período de tiempo de veinticuatro horas.	Lunes martes miércoles jue- ves viernes sábado domin- go	
	Horas	Cada una de las veinticuatro partes en que se divide el día	Lo indicado	
	Horario	Distribución de las horas en que se desarrolla una actividad	Mañana Tarde Noche	
	Presta instalaciones para la capacitación		Sí No	
	Presta instalaciones para la capacitación incluyendo personal ajeno		Sí No	
	Está o no en disposición de prestar el equipo o maquinaria para la capacitación.		Sí No	

7. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO

Con el propósito de determinar claramente la población bajo estudio se recurrió a una serie de instituciones e instancias para lograr la información necesaria en el transcurso del estudio.

Como fuentes primarias, se recurrió a las Unidades Regionales del Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (INCOPESCA), donde se obtuvo información referida a la cantidad y tipo de embarcaciones registradas en el país.

En cuanto a las fuentes secundarias, se logró información valiosa de estudios realizados dentro de la institución y en el departamento de estadísticas de INCOOPESCA.

Esta investigación inicialmente se concentraba en cuatro poblaciones, a saber:

- a.* Organizaciones de pescadores de embarcaciones menores y medianas.
- b.* Empresas de pesca comercial.
- c.* Talleres medianos, pequeños y micro del subsector de Construcción Naval.
- d.* Empresas grandes del subsector de Construcción Naval.

Por problemas de localización, de tiempo y de recurso humano fue necesario concentrar todos los esfuerzos en las poblaciones "a" y "b" y dejar las restantes (c y d) para ser estudiadas posteriormente por el núcleo.

Por tanto, este estudio se centra en las organizaciones de pescadores y en las empresas de pesca comercial, cuyas definiciones son las siguientes³:

- a.* Organizaciones de pescadores en embarcaciones menores y medianas dedicadas a la pesca comercial.

Comprende todas aquellas asociaciones, cooperativas u otros similares, que agremian individuos dedicados a labores de pesca con fines comerciales, ubicados dentro de las zonas de cobertura del estudio, y que cuenta con embarcaciones artesanales de pequeña escala es decir, pangas y botes, construidos en materiales como madera, fibra de vidrio y otros, y sus labores se desarrollan en términos de un día según sean las mareas. Por otro lado, están los pescadores que cuentan con embarcaciones de un tamaño medio (lanchas) que pueden retirarse a distancias considerables de la costa y durar de cuatro a tres días en sus labores de pesca.

- b.* Empresas de pesca comercial.

Son todas aquellas empresas dedicadas a la pesca comercial, que en función de su volumen de actividad, contratan personas en forma asalariada, para laborar en pesca y labores afines. Por el tamaño propio de la embarcación, los trabajadores realizan tareas muy específicas dentro del barco, así la tripulación estará dividida por labores de cubierta, cuarto de máquina, navegación y otros servicios. Las características de la em-

³ 1 Definición suministrada por el Núcleo Náutico Pesquero.

barcación les permite retirarse grandes distancias (mar abierto), y durar períodos extensos en labores de pesca.

En la tabla 2, se muestra un resumen de las poblaciones bajo estudio, en esta se indican unidad de estudio, unidad de información y contacto con la unidad de información.

TABLA 2

Unidad de estudio	Unidad de información	Contacto con la unidad de información
Organización de pescadores de embarcaciones menores y medianas.	Miembro de la junta directiva o encargado de la administración de la asociación u organización.	Organizaciones de las localidades definidas en el área de cobertura del estudio.
Empresa dedicada a la pesca comercial.	Propietario, empresario o capitán de la embarcación.	Empresas ubicadas en las áreas de interés.

II. DISEÑO METODOLOGICO

Acorde con los objetivos planteados para este estudio fue necesario tratar cada población en forma independiente, dado que se consideró que la naturaleza y conformación de éstas las convierten en poblaciones disímiles.

1. ELABORACIÓN DEL MARCO MUESTRAL

Con la información recolectada y la definición de cada población se elaboraron los dos marcos muestrales. La elaboración y descripción de cada uno de éstos se presenta a continuación.

- a.* Organizaciones de pescadores en embarcaciones menores y medianas dedicadas a la pesca comercial.

Esta población corresponde a aquellos pescadores cuyas labores de pesca se realizan con fines comerciales y están ubicados dentro de las zonas de cobertura del estudio; los cuales cuentan con embarcaciones artesanales de pequeña escala, es decir; pangas y botes, contruidos en materiales como madera, fibra de vidrio y otros, y sus labores se desarrollan en términos de un día según sean las mareas. Por otro lado, también se consideran los pescadores que cuentan con embarcaciones de un tamaño medio (lanchas) que pueden retirarse a distancias considerables de la costa y durar de cuatro a tres días en sus labores de pesca.

Esta población es muy difícil de localizar debido a su actividad económica e inestabilidad. Buscando una alternativa para ubicarlos y obtener la información que el estudio requiere se decidió trabajar con las organizaciones de la zona, dado que estos pescadores se han venido agrupando en diferentes gremios con el fin de encontrar solución a sus problemas, además de mejorar su condición socioeconómica.

Por lo anterior se elaboró un listado de las asociaciones de la zona con la ayuda del Núcleo Náutico Pesquero. Inicialmente se tenían 36 asociaciones, sin embargo, con la depuración del marco quedaron únicamente 13, porque las restantes presentaban los siguientes problemas:

- No fue posible ubicarlas, dado que las direcciones dadas no fueron precisas.
- Algunas organizaciones pertenecían a diferentes actividades no relacionadas con el estudio
- Cinco corresponden a asociaciones ubicadas en la Isla de Chira, situación que dificultó su localización, por cuanto el trabajo de campo tuvo que realizarse en la época más cruda del invierno, donde hubo inundaciones y emergencias provocadas por desastres naturales, lo cual dificultó el traslado a este lugar.

Por lo anterior, la población objeto de estudio basó su análisis en la consulta a trece asociaciones, las cuales cuentan con un total de 885 afiliados, las organizaciones entrevistadas son:

1. Coopetarcoles
2. Asociación de Pescadores Artesanales de Chomes
3. Asociación de Pescadores Unidos, Florida Isla Venado.
4. Asociación de Pescadores Playa Jicaral, Isla Venado
5. Comité Local de Pescadores Artesanales de Corazón de Jiracal
6. Asociación de Pescadores Barrio La Cruz
7. Asociación de Pequeños Pescadores del Golfo de Nicoya
8. Asociación Pesquera Costera del Pacífico
9. Sindicato Pescadores Artesanales y Afines del Golfo de Nicoya
10. Asociación Colopes de Manzanillo
11. Asociación Pescadores de Paquera
12. Asociación Pescadores de Puerto Pochote, Paquera
13. Asociación Pescadores Pangueros Artesanales de Puntarenas.

Estas organizaciones están ubicadas en el cantón central de Puntarenas, distribuidas en los distritos de Chomes, Lepanto, Paquera, Manzanillo y Cóbano.

c. Empresas de pesca comercial

Las empresas a estudiar en este apartado son todas aquellas dedicadas a la pesca comercial, que en función de su volumen de actividad, contratan personas en forma asalariada, para laborar en pesca y labores afines. Por el tamaño propio de la embarcación, los trabajadores realizan tareas muy específicas dentro del barco, así la tripulación estará dividida por labores de cubierta, cuarto de máquina, navegación y otros servicios. Las características de la embarcación les permite retirarse grandes distancias (mar abierto) y durar períodos extensos en labores de pesca.

Estas empresas no son directamente del subsector de construcción Naval, sin embargo se consideraron para el estudio bajo el criterio que sus embarcaciones requieren mantenimiento y no se poseen los conocimientos básicos para el mismo.

El marco fue construido con la colaboración del Núcleo Náutico Pesquero y el Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura, inicialmente se contaba con un marco total de 61 empresas, lo cual fue disminuyendo en el proceso de depuración del mismo, resultando que únicamente 20 empresas estaban localizables de acuerdo con su dirección física y telefónica. Es por lo anterior que el trabajo de campo tuvo que ser desarrollado de manera minuciosa, teniendo que realizar un “barrido”, que arrojó la existencia de 24 empresas adicionales a las ya enlistadas, obteniéndose un total de 42 entrevistas y solamente 2 rechazos.

Por tanto, este estudio se basa en el análisis de estas 42 empresas, las cuales poseen un total de 246 embarcaciones y 834 trabajadores

2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se confeccionó un cuestionario para cada población con el fin de ajustarse a las particularidades que caracterizan cada una de ellas, el cual fue aplicado directamente a la persona encargada de la empresa o al representante de la organización

3. DISEÑO MUESTRAL

No fue necesario la elaboración de un diseño muestral pues para ambas poblaciones se decidió realizar un censo, debido a que son poblaciones pequeñas por lo que no se justifica utilizar una muestra.

4. LIMITACIONES

Este estudio ha tenido que suspenderse en varias ocasiones porque han surgido prioridades que no permiten su continuidad, lo que ocasionó los siguientes problemas:

- Desactualización de los marcos muestrales, lo que ocasionó problemas con la localización de las empresas y las organizaciones.
- La persona responsable de la ejecución de este estudio fue cambiada en varias ocasiones lo que dificultaba su continuidad.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la información obtenida en las poblaciones bajo estudio, este análisis se realiza para cada población por separado y como ambas poblaciones fueron censadas solamente se presenta una descripción de los resultados, en razón de que no se requiere realizar ningún tipo de inferencia.

1. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL TRABAJO DE CAMPO REALIZADO EN LAS ORGANIZACIONES DE PESCADORES DE EMBARCACIONES MENORES Y MEDIANAS

Los resultados obtenidos y presentados en este apartado se dividieron en varias secciones con el fin de que sea mas sencilla y clara su exposición.

1.1 Datos Generales de las Organizaciones

La actividad principal de estas organizaciones, como es de esperar, es la pesca, solo un 30.8% tienen otra actividad secundaria, relacionadas con la actividad principal. Entre las actividades secundarias se citan extracción de moluscos, comercio y turismo.

Valga señalar, que algunos entrevistados manifiestan no contar con los elementos y conocimientos suficientes para dedicarse a otra actividad dentro del área de la pesca, continúan con una práctica artesanal aprendida de antaño, donde la enseñanza se ha transferido de una generación a otra.

Como se indicó, estas organizaciones cuentan con un total de 885 afiliados de los cuales un 19% son mujeres (170), aspecto que es entendible por la naturaleza del trabajo realizado, donde la tendencia en la zona señala que es el sexo masculino quién realiza tal labor. Por otra parte un porcentaje muy pequeño, 0.9%, corresponde a afiliados con problemas de discapacidad, situación que es congruente con el desempeño laboral que este sector exige, donde es importante contar con todas las facultades físicas para el mejor ejercicio del trabajo, sobretodo, por el nivel de peligrosidad.

1.2 Perfil de Necesidades de Capacitación Profesional

La información recolectada con respecto a las necesidades de capacitación en el área de la construcción y mantenimiento de embarcaciones, indica que un 23% de los 885 afiliados de estas organizaciones solicitan capacitación, un 12.1% en construcción de embarcaciones en fibra de vidrio y un 10.9% en mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio, como se presenta en el cuadro 1.

De los resultados obtenidos se deduce que un porcentaje pequeño de los afiliados son los que requieren capacitación en construcción y mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio, dado que a los pescadores, según su criterio, no les interesa capacitarse en esta área, lo que saben es lo único que necesitan para realizar el mantenimiento de sus embarcaciones. A su vez señalan que si la reparación es grande o complicada contratan el servicio.

Por otra parte, cuando requieren una embarcación nueva, situación que no se da con mucha frecuencia, un 38.5% de las organizaciones indican que sus afiliados la compran hecha, un 61.5% señalan que ellos mismos la construyen, utilizando las técnicas artesanales aprendidas por transmisión de conocimientos de una generación a otra. Así para ellos la capacitación en estas actividades no es indispensable, porque en su criterio la subsistencia no depende directamente de ello.

CUADRO 1
NUMERO DE AFILIADOS CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN
CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMBARCACIONES
EN FIBRA DE VIDRIO Y EN
OTROS MATERIALES

Área a capacitar	Afiliados a capacitar	
	Abs.	% ^{1/}
TOTAL	203	23,0
Construcción de embarcaciones en fibra de vidrio	107	12,1
Reparación y mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio	96	10,9
Construcción de embarcaciones en otros materiales	0	0,0
Reparación y mantenimiento de embarcaciones en otros materiales	0	0,0

^{1/}Los porcentajes se calculan con base en el total de afiliados (885)

1.3 Necesidades de Capacitación a Nivel de Tareas

Por otra parte, el núcleo Náutico Pesquero ha solicitado las necesidades de capacitación a nivel de tareas, esto es un insumo indispensable para complementar el estudio sobre las necesidades y requerimientos del “cliente INA”. La información a este nivel es un aspecto considerado de gran importancia por el núcleo para confrontar su currículo vigente con lo que el mercado de trabajo está requiriendo.

La información recogida por tareas se presenta a dos niveles de conocimientos: el básico y completo, de acuerdo a lo requerido por el Núcleo Náutico Pesquero.²

^{2/} *El nivel básico de conocimientos:* corresponde aquellos solicitantes que requieren su capacitación a un nivel básico de aprendizaje o moderado, o necesitan conocer algo de las actividades que componen estas tareas.

El nivel completo de conocimientos: corresponde a aquellos solicitantes que necesitan conocer bastante de las actividades que componen esta tarea o necesitan un conocimiento integral de ellas.

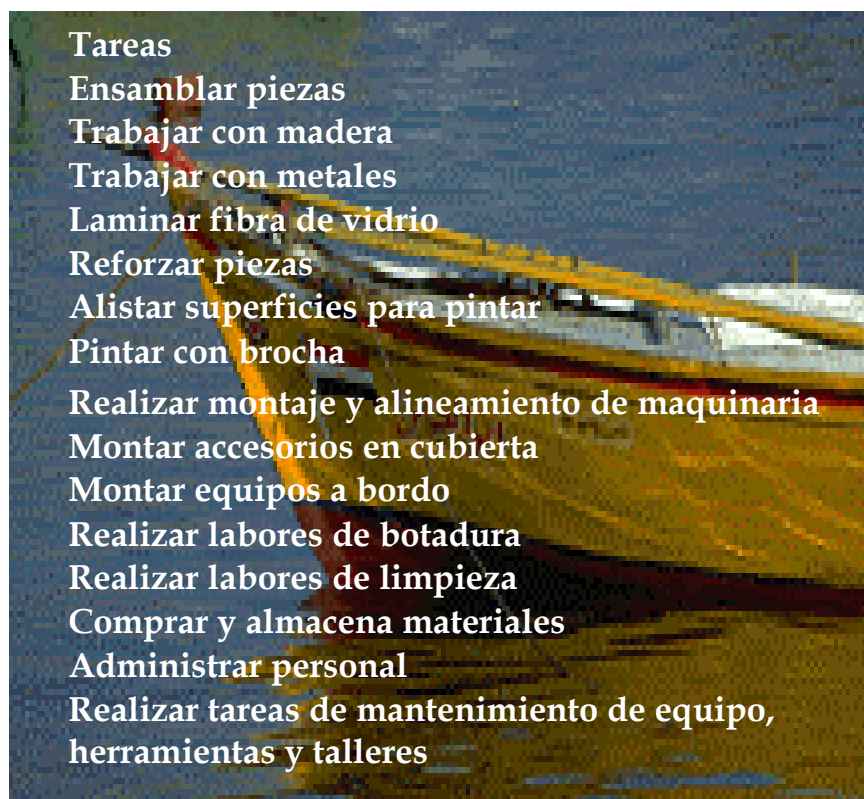
También estas necesidades se presentan en dos subgrupos, uno para las necesidades en la construcción de embarcaciones y el otro para el mantenimiento y reparación de embarcaciones.

A continuación se presentan las necesidades de las tareas en *construcción de embarcaciones en fibra de vidrio*, para los 107 afiliados, indicados en el cuadro 1.

<u><i>Tareas solicitadas a un nivel de conocimiento básico:</i></u>	<u><i>Tareas solicitadas a un nivel de conocimiento completo</i></u>
Estimar materiales y costos	Ensamblar piezas
Ensamblar piezas	Alistar moldes
Trabajar con madera	Trabajar con madera
Trabajar con metales	Trabajar con metales
Desmoldar	Laminar fibra de vidrio
Usar pinturas poliéster	Desmoldar
Pintar con brocha	Alistar superficies para pintar
Pintar con pistola	Usar pinturas poliéster
Reforzar piezas	Pintar con brocha
Montar accesorios en cubierta	Pintar con pistola
Montar equipos a bordo	Realizar montaje y alineación de maquinaria
Realizar labores de limpieza	Montar accesorios en cubierta
Realizar mantenimiento a bordo	Montar equipos a bordo
Realizar calculo de materiales	Realizar labores de botadura
Comprar y almacena materiales	Realizar labores de limpieza
Administrar personal	Realizar mantenimiento a bordo
Realizar tareas de mantenimiento de equipo, herramientas y talleres	Realizar cálculo de materiales
	Administrar personal
	Realizar tareas de mantenimiento de equipo, herramientas y talleres

Entre las organizaciones que solicitan esta capacitación están la Asociación de Pescadores Pangueros, la Asociación de los Pescadores Artesanales de Puntarenas, Asociación de Pescadores de Pochote, Asociación Pescadores de La Cruz, Asociación de Pescadores de Paquera y la Asociación de Colopez de Manzanillo.

La capacitación en mantenimiento y reparación de embarcaciones en fibra de vidrio, fue solicitada por las siguientes organizaciones: Asociación de Pescadores Unidos, La Florida ; Isla Venado y la Asociación de Pescadores de Pochote. Quienes la requieren a un nivel de conocimiento básico y para 96 afiliados; las tareas solicitadas son las siguientes:



Con respecto a las necesidades de capacitación sobre la construcción de embarcaciones en otros materiales, se solicitan en hierro, aluminio, cemento, plástico reforzado y madera, en esta última se indicó que se requieren en carpintería básica de rivera y esqueletos de las embarcaciones.

En este caso la capacitación es solicitada por la Asociación de Pescadores de Paquera, Asociación de Pescadores de Pochote, Asociación de Pescadores de Colopez de Manzanillo y el Comité Local de Artesanos de Corozal; estas asociaciones poseen un total de 275 afiliados.

1.4 Necesidades en áreas relacionadas directamente con la pesca

En esta sección se presentan las necesidades de capacitación que están relacionadas directamente con la pesca, sobre ellas no iba centralizado el estudio, sin embargo, es aquí donde se encontró el mayor número de necesidades.

Las organizaciones entrevistadas consideran que sus afiliados requieren mejorar sus conocimientos en éstas ya que esto les permitiría actualizar sus labores de pesca, mejorar sus ingresos y por ende su condición socioeconómica.

El cuadro 2 presenta estas necesidades por tipo de capacitación para cada una de las áreas indicadas.

CUADRO 2
ORGANIZACIONES CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN AREAS
RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON LA PESCA, SEGÚN NÚMERO DE
AFILIADOS Y TIPO DE CAPACITACIÓN, POR ÁREA DE CAPACITACIÓN

ÁREAS	Afiliados */	Tipo_de_capacitación
Navegación	559	Como trazar un rumbo, navegación costera, utilización de instrumentos como: carta náutica, compás, navegador
Pesca	249	Mejores técnicas de pesca.
Mecánica Naval	885	Reparación y mantenimiento de motores fuera de borda.
Procesamiento de recursos marinos	831	Producto ahumado y embutidos. Procesar desperdicios de pescado.
Acuicultura	461	Criadero de pargos, cultivos varios, cultivo de camarón, crianzas de larvas de camarón.
Pesca deportiva y submarinismo	383	Buceo.
Otra área	25	Administración y comercialización. Seguridad a bordo. Inglés.

*/ Un mismo afiliado puede estar contabilizado en más de un área

Esta información se concentra principalmente en mecánica naval, procesamiento de recursos marinos, pesca y navegación. Áreas de formación donde los pescadores no cuentan con los conocimientos técnicos indispensables, ya que éstos requieren de cierto grado de especialización. La ausencia se origina porque el proceso de formación fue hecho por medio de la transmisión de conocimientos de una generación a otra en forma rudimentaria. Esto

implica que las técnicas por ellos utilizadas son completamente artesanales, la falta de preparación les ha traído muchos problemas, los cuales se traducen en su incapacidad para competir en un mercado altamente exigente. Por tanto, su formación carece de conocimientos en controles de calidad, manipulación del producto, manipulación de los desechos y de conocimientos en las nuevas técnicas de pesca. Además, su carencia de capacitación técnica los ha llevado en muchos casos, a naufragar y hasta exponer sus vidas.

Todo esto ha dado origen a la difícil situación que se ha generado en de esta actividad de la economía, tal y como se menciona en el VIII Informe Estado La Nación y se cita seguidamente.

“Los sectores de pesca costera, tanto con trasmallos, líneas planeras, cuerdas e incluso redes de arrastre tanto a nivel artesanal como industrial, pasan momentos difíciles, tanto en el Pacífico como en el Caribe.”³

En este momento a la puerta de la apertura a mercados internacionales la probabilidad de que puedan subsistir es casi nula si no reciben capacitación adecuada, son 885 afiliados de los cuales dependen de forma directa el bienestar de sus familias, como lo confirma el Plan Regional de Desarrollo 2003-2006.

“La pesca es una actividad de particular relevancia, debido a que una parte significativa de las poblaciones pesqueras depende de los ingresos generados por ella, especialmente de la denominada pesca artesanal. No obstante, la inestabilidad del ingreso generado por la pesca, las débiles articulaciones con la actividad turística y la ubicación espacial de estos pobladores en la zona marítima-costera dan como resultado una población en extremo vulnerable en cuanto a las oportunidades de desarrollo humano”⁴

Esta situación también se mencionó en el VII Congreso Nacional de Ciencia, que señala lo siguiente:

³ Mug Villanueva Moisés. Análisis de las tendencias del comportamiento y desarrollo del sector pesquero en Costa Rica. VII Informe sobre el Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible ,p4.

⁴ Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Plan Regional de Desarrollo 2003-2006. Región Chorotega. Página 22.

“La actividad pesquera artesanal refleja como en otros sectores de pequeña escala agrícola e industrial un impacto negativo importante frente al proceso de globalización”⁵

Por otra parte, debe señalarse que esta población es difícil de atender porque su nivel académico es bajo y pasa gran parte del tiempo en sus labores de pesca fuera de su casa de habitación, lo que implica que su capacitación requiere una organización y planificación especial.

1.5. Otras áreas de capacitación

Seguidamente se presenta en esta sección información sobre otras áreas de capacitación de interés para el Núcleo Náutico Pesquero, sobre todo, información que le da elementos para actualizar el diseño curricular planteado en la actualidad, estas fueron recogidas por nivel de capacitación, en el cuadro 3 se presentan a nivel de “*conocimientos básicos*” y el cuadro 4 a nivel de “*conocimientos completos*”.

**CUADRO 3
ORGANIZACIONES CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN BÁSICAS,
SEGÚN NÚMERO A UN NIVEL CONOCIMIENTOS DE ORGANIZACIONES
Y AFILIADOS, POR ÁREA**

Área	Organizaciones	Afiliados
Dibujo	5	313
Electricidad	4	74
Mecánica	4	76
Fontanería	4	76
Carpintería	7	324
Seguridad e higiene ocupacional	6	307
Sistemas de protección electrolítica para el casco	5	338
Control de calidad	3	94
Sistemas de gobierno hidráulicos	4	333

* / Una misma organización puede estar contabilizada en más de una área

⁵ Solís Rivera, Vivienne y otros. El Mar y su gente: La conservación de los recursos marinos costeros . VII Congreso Nacional de Ciencias. Agosto,2005.

CUADRO 4
ORGANIZACIONES CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN A UN NIVEL
DE CONOCIMIENTOS COMPLETO, SEGÚN NÚMERO DE ORGANIZA-
CIONES Y AFILIADOS, POR ÁREA

ACTIVIDAD	Organizaciones	Afiliados
Dibujo	5	485
Electricidad	6	724
Mecánica	6	724
Fontanería	5	754
Carpintería	2	273
Seguridad e higiene ocupacional	3	466
Leer carta náutica	1	27
Comercialización	1	27
Sistemas de protección electrolítica para el casco	5	298
Control de calidad	6	542
Sistemas de gobierno hidráulicos	5	303

*/ Una misma organización puede estar contabilizada en más de una actividad

Los datos obtenidos y presentados en estos cuadros confirman la falta de capacitación de estos pescadores, su carencia de formación profesional es indiscutible tanto en pesca como en estas otras áreas, en el cuadro 3 sobresalen las áreas de Carpintería , Seguridad e Higiene Ocupacional, Sistemas de Protección Electrolítica para el Casco, Sistemas de Gobierno Hidráulicos, en el cuadro 4 resaltan las áreas de Fontanería, Mecánica , Electricidad, Control de Calidad, Seguridad e Higiene Ocupacional, Dibujo y Sistemas de Gobierno Hidráulicos.

1.6 Afiliados discapacitados

Dado que para el Núcleo Náutico Pesquero es de importancia conocer si dentro de la población pesquera, existían personas con algún grado de discapacidad, para efectos de adecuar la currícula a esta población, se planteó una pregunta sobre dicho aspecto, obteniéndose los siguientes resultados: Del total de afiliados, un porcentaje mínimo presentan algún tipo de disca-

pacidad (8), de los cuales seis son hombres y dos mujeres, entre las limitaciones físicas que poseen según lo indicaron las personas entrevistadas están: “Posee solo media pierna, Múltiples quebraduras en la pierna, problema en las piernas, problema en el brazo”.

Otro tipo de limitaciones con que cuentan algunos afiliados de las organizaciones entrevistadas son las mentales, sobresaliendo las siguientes, dificultad para expresarse, olvidar las cosas fácilmente. Es importante conocer este tipo de limitaciones para con ello adaptar los aspectos socio afectivos a ser tomados en cuenta al momento de diseñar el currículo.

En relación con las necesidades de capacitación que estas personas requieren, se obtuvo una respuesta afirmativa, por cuanto las organizaciones consideran oportuno contar con capacitación en “Construcción de embarcaciones en fibra de vidrio” y en “ Reparación y mantenimiento de embarcaciones de fibra de vidrio”.

1.7 Criterios para el uso del servicio brindado por el INA

De las 13 organizaciones entrevistadas 10 (76.9%), están interesadas en que sus afiliados reciban capacitación por parte del INA, lo anterior por cuanto los cursos presentan las siguientes características:

- Los cursos son gratuitos
- La formación brindada por el INA es de buena calidad
- El INA cuenta con un reconocimiento a nivel nacional
- La capacitación les posibilita un mejoramiento en la calidad de vida
- Posibilita una actualización de los conocimientos

1.8 Perfil del servicio a recibir

Con el fin de tener presente las condiciones de capacitación que requieren estas organizaciones, se realizaron varias preguntas, respecto a tipos de servicios de formación profesional y capacitación en el sentido de definir los trimestres, días, horas y horario propicio para implementación de las mismas.

Los resultados indican que a las organizaciones les interesa recibir la formación por medio de cursos, asesorías, seminarios y certificación ocupacional, lo cual les permite una mayor flexibilidad al momento de recibir el proceso formativo, ello en razón de que la población a capacitar, cuenta con características muy particulares propias de la actividad en que se desenvuelve ésta.

La información recopilada con respecto al trimestre más apropiado para recibir la capacitación se concentra en el segundo y tercer trimestre y en el tercero y el cuarto trimestre, manifiestan los entrevistados que en estos trimestres baja la actividad, los resultados se presentan en el cuadro 5.

CUADRO 5
TRIMESTRE MÁS ADECUADO PARA BRINDAR
LA CAPACITACIÓN

Trimestre	Organizaciones	
	Abs.	%
TOTAL	13	100.0
2 ^a Trimestre	1	7.7
3 ^a Trimestre	1	7.7
2 ^a y 3 ^a Trimestre	5	38.5
3 ^a y 4 ^a trimestre	2	15.4
Cualquier trimestre	3	23.0
No saben	1	7.7

CUADRO 6
DIAS DE LA SEMANA MAS
ADECUADOS PARA LA CAPACITACIÓN

Días	Abs.	%
TOTAL	13	100.0
De lunes a viernes	2	15,4
Cualquier día	11	84,6

La información obtenida con respecto a los días más convenientes para impartir la capacitación no fue claramente diferenciada por los entrevistados, un 15.4% indica que puede ser de lunes a viernes y un 84.6% señalan que cualquier día, esto se origina porque la población objeto de formación presenta una gran inestabilidad, producto de la actividad en la que se desenvuelven, donde de manera constante deben de embarcarse en busca del producto marino.

En cuanto a lo que se refiere a horas por semana en que sería más conveniente ejecutar el proceso formativo, se tiene que un 76.9% de las organizaciones indican que de 8 a menos de 12 horas es lo más prudente, la información restante se indica en el cuadro 7.

Es importante recalcar que los entrevistados manifiestan que la población pesquera presenta una característica que hace que no puedan permanecer por mucho tiempo en un solo lugar, es por ello, que el Núcleo Náutico Pesquero debe crear condiciones adecuadas de temperatura y comodidad, que posibilite un espacio óptimo, para que los pescadores puedan recibir la formación, la cual debe de ser dinámica, para efectos de contar con la atención de dicha población.

CUADRO 7
CANTIDAD DE HORAS POR SEMANA MAS ADECUADO
PARA BRINDAR LA CAPACITACIÓN

HORAS POR SEMANA	Organizaciones	
	Abs.	%
<u>TOTAL</u>	<u>13</u>	<u>100,0</u>
Menos de 5	1	7,7
5 a menos de 8	1	7,7
8 a menos de 12	10	76,9
12 a menos de 16	1	7,7

CUADRO 8
HORARIO MÁS ADECUADO PARA BRINDAR LA CAPACITACIÓN

HORARIO	Organizaciones	
	Abs.	%
<u>TOTAL</u>	<u>13</u>	<u>100,0</u>
Mañana	1	7,7
Tarde	10	76,9
Noche	2	15,4

Con respecto al horario más favorable el 76.9% de las organizaciones consideran que en la tarde es mejor, esto por cuanto, permite que la población pueda descansar en horas de la mañana, ya que en criterio de algunos de los entrevistados, los pescadores llevan una vida bastante agitada, que empieza a desarrollarse en horas de la tarde y hasta altas horas de la madrugada, en el cuadro 8 se presenta esta información.

Al preguntar por la disposición de las organizaciones al aporte de recursos durante el proceso de capacitación, un 92.3% indica que pueden prestar el local y un 7.7% indican que pueden aportar una embarcación para desarrollar el proceso de aprendizaje práctico.

1.9 Factor: Desarrollo tecnológico

Estas organizaciones respondieron no haber introducido ningún equipo o maquinaria que haya producido algún cambio tecnológico, es de esperar pues sus métodos son completamente artesanales como se indicó anteriormente.

Solamente el Comité Local de Pescadores Artesanales de Corazón de Jicaral, poseen una computadora nueva, sin embargo, no cuentan con personal capacitado para utilizarla. Estos datos terminan de apoyar lo que se ha venido mencionando sobre la falta de capacitación de esta población.

1.10 Comentarios generales del entrevistado como representantes de las organizaciones

El instrumento de recolección de la información, fue diseñado de tal forma que permitiera recopilar las observaciones y comentarios que el entrevistado desea hacer, entre éstos sobresalen los siguientes:

- Los cursos del INA deben ser diseñados y adecuados para la organización, según el perfil de los asociados
- El INA no le da seguimiento a los cursos una vez finalizados y no siempre entrega los certificados.
- Hay poca comunicación con los afiliados por parte del INA.
- Se requiere capacitación en administración y gerencia para la organización.
- La Asociación de Colopez de Manzanillo indica que es necesario capacitar a los miembros de la Junta Directiva para asumir el rol de manera más eficiente.
- Los cursos que da el INA ayudan mucho a mejorar la calidad de vida.
- Se requiere cursos de capacitación en introducción a la computación
- Requieren más conocimientos en el arreglo de motores fuera de borda.⁶
- Se requiere capacitación enfocada a facilitar la conservación del medio ambiente.
- Es importante la asesoría del INA para que la asociación diversifique la actividad pesquera hacia el turismo, tal como el acondicionamiento de las embarcaciones para dedicarlas a la pesca deportiva.

⁶ Para lo que tienen disponible 12 personas, Asociación de Pescadores Barrio La Cruz, Lepanto

- Les interesa mucho la capacitación en inglés conversacional, con un programa que se adapte a la realidad, que sea más práctico y menos difícil de aprender. Los cursos se deben adaptar a las necesidades y realidades de los pescadores, con horarios preferiblemente vespertinos, de dos a tres horas diarias.
- Quieren trabajar en el marco de la "Ley de Pesca Responsable" y para ello ocupan la guía del INA
- Solicitan capacitación para obtener la licencia para trabajar en turismo.
- La nueva ley de pesca los obliga a cambiar el sistema de pesca, necesitan apoyo para comprar el equipo y poder cambiar el arte de pesca
- Solicitan seguimiento al curso de criadores de pargo, el cual fue impartido por el INA, que se profundice más, porque se desea incursionar en este campo

2. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA POBLACIÓN DE EMPRESAS DE PESCA COMERCIAL

Los resultados presentados en este estudio se basa en el análisis de 42 empresas, las cuales poseen un total de 246 embarcaciones y 834 trabajadores.

2.1 Datos generales de las empresas

A continuación se presentan algunas características de las empresas estudiadas con el fin de tener una visión general de las mismas, la lista de estas empresas se presenta en anexo al final del documento.

La distribución porcentual del número de embarcaciones por empresa indica que un 42.9% poseen una embarcación, 28.6% dos embarcaciones y un 9.5% tres, la distribución restante se presenta en el cuadro 9.

En el cuadro 10 se puede observar la distribución que presenta la variable "cantidad de años que tiene de establecida cada empresa". Esta indica que 73.8 % de las empresas de pesca comercial que fueron entrevistadas poseen

menos de 16 años de fundadas, el restante 26.2% se distribuye entre 16 y 40 años. A criterio de algunos entrevistados, la población de trabajadores ha logrado acumular experiencia y conocimientos en la actividad realizada, sin embargo, ésta es poco científica, ya que por lo general las técnicas para desenvolverse en la pesca son trasladadas de forma artesanal de una generación a otra, donde el padre le transfiere conocimientos al hijo, hermano, pariente o amigo, siendo que la capacitación no responde a un proceso formativo formal y estructurado. La falta de capacitación ha dificultado la incorporación de las nuevas técnicas de navegación y pesca en sus labores. Algunos empresarios han logrado modernizar ciertos equipos, sin embargo esta falta de conocimiento en los pescadores ha originado la subutilización del equipo.

**CUADRO 9
EMPRESAS DE PESCA COMERCIAL
SEGÚN NÚMERO DE EMBARCA-
CIONES**

Número de embarcaciones	Empresas	
	Abs	%
TOTAL	42	100,0
1 embarcación	18	42,9
2 embarcación	12	28,6
3 embarcación	4	9,5
4 embarcación	2	4,8
5 embarcación	2	4,8
6 embarcación	2	4,8
8 embarcación	1	2,4
10 embarcación	1	2,4

**CUADRO 10
EMPRESAS DE PESCA COMERCIAL, SEGÚN
NÚMERO DE AÑOS DE ESTABLECIDA**

AÑOS	Abs	%	% acumulado
Total	42	100,0	
1 a menos de 6	14	33,3	33,3
6 a menos de 11	10	23,8	57,1
11 a menos de 16	7	16,7	73,8
16 a menos de 21	3	7,1	80,9
21 a menos de 26	1	2,4	83,3
26 a menos de 31	5	11,9	95,2
31 a menos de 36	1	2,4	97,6
36 a menos de 41	1	2,4	100,0

2.2 Actividades económicas de las empresas

Tal y lo esperado, estas empresas tienen como actividad principal la pesca, siendo que un 82.9 % de los entrevistados señalan que no se dedican a otro tipo de actividad secundaria, lo cual podría obedecer a lo señalado líneas atrás, o sea, no cuentan con los conocimientos necesarios que le posibiliten el desarrollo de otra actividad o simplemente, el dedicarse a otra actividad implica una alta inversión económica, situación que estarían imposibilitados a realizar. Como actividades secundarias se tienen las siguientes:

- De la población entrevistada un 9.8% tiene como actividad secundaria el procesamiento y exportación de la pesca, actividad que demanda de procesos productivos de alta calidad, sobretodo, porque los mercados a los que se comercializa el producto (mercado Europeo y Norteamericano), cuentan con altos estándares de calidad
- Un 7.3 % restante corresponde al aspecto de “otros”, en el cual se incluye reparación de barcos, construcción de casa y fábrica de hielo.

3.3 Trabajadores

Estas empresas poseen un total de 834 trabajadores de los cuales 102 son mujeres y 732 son hombres. Este resultado reafirma las aseveraciones realizadas por algunos entrevistados, que señalan que la actividad de la pesca, es en extremo peligrosa y de cuidado, por lo cual, las mujeres que trabajan en estas empresas son contratadas para ejecutar labores en la parte administrativa y de empaque.

Por otra parte no poseen trabajadores con discapacidad física, porque de acuerdo a lo indicado por los empresarios, la labor en alta mar es muy pesada y no es accesible para ellos.

Un 42.9% de las empresas no contratan trabajadores temporales, para un 53.6% la contratación de trabajadores temporales es en forma esporádica, no es algo estructurado, sino cuando las circunstancias lo ameritan, lo cual tiene relación con las mareas y la migración de los bancos de peces.

Sólo la empresa “TALMANA S. A”, indicó que contrataba de 80 a 90 trabajadores al mes “por tareas”. Esta es una de las empresas más grandes de esta zona que está exportando camarón al mercado Europeo, cuya expectativa es incrementar las mismas y contar con personal capacitado por el INA para aumentar su producción y por ende sus exportaciones, lo que originaría que el personal que en la actualidad se contrata por mes puede pasar a tener un puesto permanente en la empresa.

2.4 Perfil de necesidades de capacitación y formación profesional

Con el trabajo de campo efectuado se logró obtener no solo las necesidades de capacitación en lo que corresponde al subsector de Construcción Naval , específicamente en el mantenimiento y reparación de embarcaciones en fibra de vidrio y en otros materiales, sino también en los otros subsectores del núcleo Náutico Pesquero.

2.5 Necesidades de capacitación en mantenimiento y reparación de embarcaciones de fibra de vidrio y otros materiales

Del total de empresas entrevistadas 16 de ellas (un 38%), indican que requieren capacitación en fibra de vidrio y las restantes 26 (62%), no requieren de capacitación en esta área del conocimiento, obsérvese gráfico 1.

Las razones por las cuales no requieren capacitación en fibra de vidrio se presentan a continuación.

- El 40.5 % señala que sus embarcaciones no son de fibra de vidrio
- El 11.9 % contratan el mantenimiento
- El 7.1 % tiene personal técnico y capacitado para el mantenimiento
- Un 2.4 % no responden

Esta distribución se puede observar en el gráfico 2.

Gráfico 1. Necesidades de capacitación en fibra de vidrio

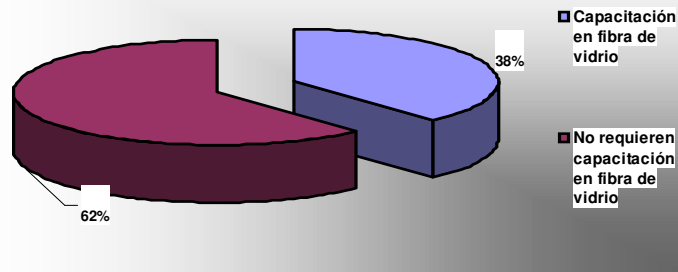
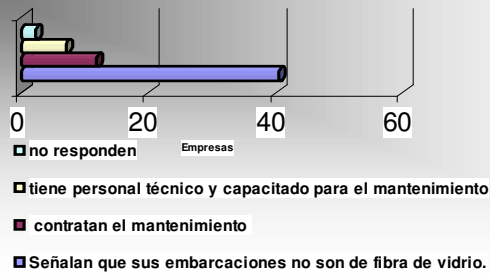


Gráfico 2 Empresas que no requieren capacitación en construcción de embarcaciones en fibra de vidrio



De las 16 empresas que requieren que sus trabajadores sean capacitados en mantenimiento y reparación de embarcaciones, se tiene que en fibra de vidrio se solicita capacitación para 37 trabajadores y en otros materiales la capacitación se requiere para 26, en el cuadro 11 se tiene esta información.

CUADRO 11
TRABAJADORES CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN
REPARACION Y MANTENIMIENTO DE EMBARCACIONES
EN FIBRA DE VIDRIO Y EN OTROS MATERIALES

Actividad a capacitar	Trabajadores	
	Abs.	% ^{1/}
TOTAL	63	7,6
Reparación y mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio	37	4,4
Reparación y mantenimiento de embarcaciones en otros materiales	26	3,2

1/Los porcentajes se calculan con base en el total de trabajadores (834)

Las necesidades de capacitación se presentan a continuación en el cuadro 12. Estas se muestran a nivel de tareas debido a que el Núcleo Náutico Pesquero las ha solicitado de esta forma. La información a este nivel es un aspecto considerado de gran importancia a fin de confrontar su currículo vigente con lo que el mercado de trabajo está necesitando.

CUADRO 12
NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN FIBRA DE VIDRIO, POR
NÚMERO DE TRABAJADORES Y EMPRESAS SEGÚN TAREAS

Tareas	Trabajadores*/	Empresas*/
Ensambla piezas	22	5
Trabaja con madera	32	13
Trabaja con metales	29	12
Lámina fibra de vidrio	31	13
Refuerza piezas	24	10
Realiza montaje y alineamiento de maquinaria	30	12
Alista superficies para pintar	26	10
Realiza acabados en superficies	28	11
Pinta con brocha	23	9
Monta accesorios en cubierta	23	9
Monta equipos a bordo	23	9
Realiza labores de botadura	26	10
Realiza labores de limpieza	26	10
Realiza tareas de mantenimiento de equipo, herramientas y talleres	29	13
Compra y almacena materiales	26	8

*/ Un mismo trabajador y una misma empresa puede estar contabilizado en más de una tarea.

2.6 Necesidades de capacitación en mantenimiento y reparación de embarcaciones en otros materiales

Las necesidades de capacitación en mantenimiento y reparación en otros materiales fueron recogidas por tipo de material y a nivel de conocimientos, como se detallan en los cuadros 13 y 14.

Los niveles de conocimientos en el cual se presenta son el nivel básico y nivel completo, de acuerdo a lo solicitado por el núcleo.⁷

CUADRO 13
NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO Y LA REPARACIÓN DE EMBARCACIONES EN OTROS MATERIALES, A NIVEL DE CAPACITACIÓN BÁSICO SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES Y EMPRESAS POR TIPO DE MATERIAL

Materiales	Trabajadores	Empresas
<u>TOTAL</u>^{*/}	<u>48</u>	<u>19</u>
Aluminio	17	8
Cemento	6	2
Hierro	6	2
Madera	13	5
Plástico reforzado	6	2

^{*/} Un mismo trabajador y una misma empresa puede estar contabilizado en más de un material

^{7/} Definiciones dadas por el Núcleo Náutico Pesquero: *Nivel básico de conocimientos*: corresponde aquellos solicitantes que requieren su capacitación a un nivel básico de aprendizaje o un nivel moderado, o necesitan conocer algo de las actividades que componen estas tareas.

Nivel completo de conocimientos: corresponde a aquellos solicitantes que necesitan conocer bastante de las actividades que componen esta tarea o necesitan un conocimiento completo de ellas.

CUADRO 14
NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO Y LA REPARACIÓN DE EMBARCACIONES EN OTROS MATERIALES, A NIVEL DE CAPACITACIÓN COMPLETA, SEGÚN NUMERO DE TRABAJADORES Y EMPRESAS, POR TIPO DE MATERIAL

Materiales	Trabajadores	Empresas
<u>TOTAL */</u>	<u>12</u>	<u>6</u>
Aluminio	9	3
Cemento	0	0
Hierro	0	0
Madera	2	2
Plástico reforzado	1	1

*/ Un mismo trabajador y una misma empresa puede estar contabilizado en más de uno de los materiales

2.7 Otras necesidades de capacitación

Este estudio está enfocado a las necesidades de capacitación en el área de construcción, reparación y mantenimiento de embarcaciones, que pertenece al subsector de Construcción Naval, sin embargo se localizaron necesidades de capacitación en otros subsectores especialmente en el de Mecánica Naval, el de Navegación y el de Pesca. El cuadro 15 presenta las empresas que solicitan capacitación para sus trabajadores, en estas otras actividades.

Es importante mencionar que 30 empresarios, con un promedio de 224 trabajadores, solicitaron una actividad especial a la cual se le denominó “administración de salario”, esta capacitación se origina porque el empresario indica que el trabajador no sabe distribuir su salario causándole graves problemas, tanto a él como a su familia y a la empresa. Indicaron que esta capacitación debe ser para todos los pescadores.

De igual forma se solicitan “primeros auxilios”, este último lo solicitan 31 empresas, con un promedio de 112 pescadores, indican que lo requieren con “carácter urgente”, debido al riesgo que se corre actualmente en “alta mar”, al no tener personal capacitado en esta área.

La población que se embarca corre altos riesgos cuando se encuentran mar adentro, según comentaron algunos de los entrevistados, constantemente se han enfrentado con situaciones difíciles donde la vida de algunos marineros se ha visto seriamente comprometida.

CUADRO 15
TRABAJADORES O PESCADORES QUE REQUIEREN
CAPACITACIÓN EN OTRAS AREAS

ÁREAS	Trabajadores */	
	Abs.	%
TOTAL*/	778	100
Acuicultura	4	0,5
Carpintería	12	1,5
Control de calidad	15	1,9
Dibujo	7	0,9
Electricidad	23	3,0
Fontanería	12	1,5
Mecánica	17	2,2
Mecánica Naval	37	4,8
Navegación	37	4,8
Pesca	162	20,8
Pesca deportiva	9	1,2
Primeros auxilios	112	14,4
Procesamiento de recursos marinos	12	1,5
Seguridad e hig. ocupacional	56	7,2
Sistema de gobierno hidráulico	18	2,3
Sistema de protección electrolítico para el casco	21	2,7
Administración del salario	224	28,8

*/ Una mismo trabajador pueden estar contabilizado en más de una área.

Es evidente que las necesidades de capacitación de esta población no se encuentran en el subsector de construcción y mantenimiento de embarcaciones sino en los otros subsectores del Núcleo Náutico Pesquero.

La formación artesanal que poseen los pescadores no les permiten modernizarse y poder aplicar la nueva tecnología, no logran mejorar su pesca y obtener mejores ingresos, o en su caso, diversificar o cambiar de actividad productiva.

En el cuadro 15 se tiene que se está solicitando capacitación para 162 trabajadores en lo que concierne a pesca y 112 trabajadores en lo que respecta a primeros auxilios.

Como se puede observar, en “administración de salario” la solicitan para un total de 224 trabajadores, sin embargo se sabe que este es un problema fuerte en la población y afecta a los 834 trabajadores y por ende a sus familias y a las empresas como tales, ya que la ausencia al trabajo, así como otro tipo de problemas asociados los debe asumir la empresa para la cual se labora.

Este subsector de pesca viene afrontando problemas serios desde tiempos atrás, agravándose en los últimos 10 años. La falta de capacitación ha venido agudizando esta situación pues no les ha permitido surgir en un mercado altamente competitivo, tiene también en su contra la alta contaminación y la sobreexplotación que está acabando con los recursos marinos⁸, así como los altos costos de la gasolina y los fenómenos naturales como el del niño⁹.

2.8 Aspectos a considerar para implementar los servicios de formación profesional y capacitación del servicio a recibir

Las empresas encuestadas al responder por el tipo de servicio que requieren, consideran en su mayoría, que lo más recomendable es coordinar directamente con éstas al momento de ejecutar la capacitación, porque esta población es muy difícil de localizar debido a que pasan la mayor cantidad de tiempo en alta mar. Además indicaron que poseen un nivel educativo muy bajo y características de comportamiento “suegeneris”, por lo que la capacitación deberá de prever ciertas estrategias de abordaje del conocimiento, que motiven al participante a matricularse en el proceso de formación.

Por lo citado, se creó una categoría llamada “Coordinar con la empresa”, alternativa originada por los comentarios que dieron los empresarios a la hora

⁸ Estad de La Nación. XI Informe

⁹ La Nación , domingo 4 de diciembre, página 10A.

de la entrevista, cuando se les preguntó sobre la acción formativa, el mes, el día y el horario, más convenientes para la ejecución de la capacitación

Seguidamente se presentan los cuadros del 16 al 19 donde se desglosa las respuestas obtenidas para el servicio que el INA brinda, en ellos se tienen que los porcentajes más elevados corresponden a la categoría mencionada con antelación.

CUADRO 16
TIPO FORMACIÓN SOLICITADA POR
EL EMPRESARIO

Formación	Empresas	
	Abs.	%
<u>Total</u>	<u>22*</u>	<u>100.0</u>
Curso corto	20	90.9
No aplica	2	9.1

* No contempla 20 empresas que consideran que debe coordinarse con la empresa.

CUADRO 17
MESES MAS CONVENIENTES PARA
LA CAPACITACIÓN

Meses	Empresas	
	Abs.	%
<u>Total</u>	<u>13</u>	<u>100,0</u>
Enero a marzo	1	7.7
Diciembre	10	76.9
No aplica	2	15.4

* No contempla 29 empresas que considera que debe coordinarse con la empresa

CUADRO 18
DIA MAS CONVENIENTE PARA
LA CAPACITACIÓN

Días	Empresas	
	Abs.	%
<u>Total</u>	<u>12*</u>	<u>100,0</u>
Lunes a viernes	6	50.0
Fin de semana	4	33.3
No aplica	2	16.7

* No incluye 30 empresas que consideran deben coordinarse en el momento de ejecutar la acción.

CUADRO 19
HORARIO MAS APROPIADO PARA
LA CAPACITACIÓN

Horario	Empresas	
	Abs.	%
<u>Total</u>	<u>19*</u>	<u>100,0</u>
Mañana	5	26.3
Tarde	4	21.1
Noche	8	42.1
No aplica	2	10.5

* No incluye 23 empresas que consideran deben coordinarse en el momento de ejecutar la acción.

De igual forma cuando se pregunta por el aporte de recursos no solo materiales, 28 de los empresarios se ubican en la alternativa "Coordinar con la empresa" en el momento en que la formación se vaya a ejecutar, dado que no se puede precisar con anterioridad con qué tipo de materiales podría colaborar la organización, 5 indican que pueden aportar lo que se requiera en el momento de la capacitación siempre y cuando esté al alcance de la empresa y 2 están dispuestos a aportar equipo, 4 pueden aportar materiales , esta información se presenta en el cuadro 20.

Aunque no se recopilaron datos precisos con respecto a los aportes que la empresa puede dar en el momento de realizar la capacitación si se pudo observar que el empresario tiene una actitud sumamente positiva de colaboración con la institución y está deseoso de que sus trabajadores sean capacitados.

CUADRO 20
RECURSOS QUE PUEDEN APORTAR LAS
EMPRESAS PARA LA CAPACITACIÓN

Recursos	Empresas	
	Abs.	%
<u>Total</u>	<u>14*</u>	<u>100</u>
Materiales	4	28.6
Equipo	2	14.3
Lo que se requiera	5	35.7
No aplica	2	14.3
No sabe	1	7.1

* No incluye 28 empresas que consideran deben coordinarse en el momento de ejecutar la acción.

Con respecto a capacitar a los trabajadores en horas laborales, un 7.1% estarían dispuestos a aceptar la capacitación dentro del horario laboral, un 35.7% no están de acuerdo y un 52.4% indicaron que es necesario coordinar en su momento, dado que dependerá de la época solamente un 4.8% de las empresas capacitan ellos mismos a su personal.

2.9 Factor tecnológico

En cuanto a la incorporación en la empresa de equipos o maquinaria que hayan implicado cambios en los procesos de trabajo, se obtuvo que 15 de ellas (35.7%) han incorporado este tipo de equipos, 26 (61.9%) indicaron que no y solo 1 empresa (2.4%) no contesta esta pregunta.

Del equipo incorporado se tiene la siguiente lista y las mejoras que se han ocasionado.

EQUIPO	MEJORAS
Congelador de placas, congelador IOF y cocina para precocido	Ayuda aumentar la vida útil de la pesca y permite cumplir con las normas del mercado europeo.
Equipo de enfriamiento y congelación. Máquina de empaque al vacío	Ha mejorado el mantenimiento del producto y la carnada. El empaque al vacío alarga la vida útil del producto.
Máquina de hielo, máquina de precocido, túneles de congelamiento, cámaras de congelación rápida.	Rendimiento, reducción en los costos y apertura a mercados más grandes.
Motor Catarpilla	Economiza el combustible de la embarcación
Navegador por satélite	Ha mejorado la localización de la pesca, reduce el consumo de combustible
Navegador por satélite y planta	Ha mejorado la localización de la pesca y la planta evita que se pierda la carga
Navegador por satélite y refrigeración "Z"	Se localiza la pesca más fácilmente y este tipo de refrigeración permite más tiempo de conservación
Termo kid	Equipo que permite alargar la vida útil del producto.
Water maker (transforma el agua salada en agua dulce)	Es un beneficio para la tripulación

10. COMENTARIOS GENERALES

Finalmente se presentan un conjunto de observaciones que los empresarios desean manifestar al INA, con el objetivo que sirva de retroalimentación al Núcleo Náutico Pesquero, al momento de planificar los servicios de capacitación y formación profesional en los diferente subsectores que esté posee:

- Se requiere contar con más tiempo para lograr capacitar a toda la tripulación, además de propiciarse una excelente coordinación para ejecutar el proceso formativo.
- Esta población es sumamente empírica por lo que es prudente brindarle la capacitación requerida.
- El INA es una institución que puede ayudar grandemente a este sector pesquero porque con su capacitación podría pasarse de una industria artesanal a una sumamente exitosa. El INA debe de tener una mejor comunicación con el empresario de este sector, esto permitiría el desarrollo de proyectos.
- Hace falta la comunicación y coordinación INA-Empresario.
- Toda capacitación para esta población debe ser muy bien coordinada debido a que es una población difícil y pasa su mayor tiempo en alta mar.
- Es muy importante capacitar especialmente a los capitanes para seguridad de toda la tripulación.
- Los marineros deben aprender a administrar su salario.
- La empresa “The Rainbow Jewels” está preparándose para la exportación al mercado europeo, por lo que requiere 150 personas capacitadas por el INA en áreas como: computación y procesamiento de recursos marinos.
- La empresa “Talmana S. A.” está exportando a Europa y requiere personal en procesamiento de recursos marinos.
- Se requiere capacitar en manipulación de alimentos.

- Es absurdo pensar en detener las embarcaciones para darles capacitación, dada la situación económica que prevalece en este sector productivo.
- Esta población tiene un nivel de educación muy bajo. Muchos de estos trabajadores son analfabetos y otros no tienen sexto grado, por lo tanto el INA tendría que ajustarse a ellos para poder instruirlos.
- Algunas empresas no han incorporado equipos nuevos por los altos costos.
- Se requiere capacitar a los cocineros de las embarcaciones en platos sencillos pero nutritivos.
- Estos trabajadores necesitan cursos sencillos pero precisos.
- Los precios del combustible están acabando con la pesca.
- Los cursos para los trabajadores deben ajustarse a sus horarios, debe ser fuera de horarios laborales.
- La capacitación del INA debe contribuir a cuidar la naturaleza y el medio ambiente, las personas que trabajan con fibra de vidrio no tienen los cuidados necesarios.
- Algunos de estos trabajadores no saben utilizar realmente los satélites y los maquinistas no tienen capacitación, todos son empíricos.
- Debe enseñársele a la tripulación la manipulación adecuada de la basura porque su costumbre es depositarlas en el mar.
- La empresa Exportadora PMT manifestó que está esperando la capacitación por parte del INA del “Programa de Zafarrancho” para sus 48 trabajadores.

IV. CONCLUSIONES PARA LA POBLACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PESCADORES DE EMBARCACIONES MENORES Y MEDIANAS

- La población estudiada es de muy difícil localización ello generado principalmente por la actividad económica en que se desenvuelve ésta, esto generó limitaciones para la ejecución del estudio, por lo que se decidió trabajar con las organizaciones de la zona, donde los pescadores han encontrado beneficios para la solución de su problemática
- La actividad principal de estas organizaciones, como es de esperar, es la pesca, siendo que el 69,2 % se centra en dicha actividad, únicamente el 30.8% se dedican a otro tipo de actividades relacionadas con la extracción de moluscos , comercio y turismo.
- Algunos entrevistados manifiestan no contar con los elementos y conocimientos suficientes para dedicarse a otra actividad dentro del área de la pesca, por lo que continúan con prácticas artesanales.
- Las organizaciones cuentan con un total de 885 afiliados de los cuales un 81% son hombres (715) y 19% son mujeres (170), aspecto que tiene gran relación con cultura de la zona y la naturaleza del trabajo realizado, donde este tipo de labor es ejecutada por el sexo masculino
- Un porcentaje muy pequeño, 0.9%, corresponde a afiliados con problemas de discapacidad, situación que es congruente con el desempeño laboral que este sector exige, donde es importante contar con todas las facultades físicas para el mejor ejercicio del trabajo, sobretodo, por el nivel de peligrosidad
- En el área de la construcción y mantenimiento de embarcaciones un 23% de los 885 afiliados solicitan capacitación, un 12.1% en construcción de embarcaciones en fibra de vidrio y un 10,9% en mantenimiento de embarcaciones en fibra de vidrio
- Un porcentaje pequeño de los afiliados son los que requieren capacitación en construcción y mantenimiento de embarcaciones en fibra de vi-

drio, no viendo esta temática como necesaria para el desenvolvimiento en el trabajo, toda vez que el mantenimiento es contratado

- Cuando se requiere una embarcación nueva, un 38.5% de las organizaciones indican que sus afiliados la compran hecha, un 61.5% señalan que ellos mismos la construyen, utilizando las técnicas artesanales aprendidas
- Se determinaron necesidades a nivel de tareas y en el orden cualitativo, aspecto de gran relevancia para el núcleo Náutico Pesquero ya que le posibilita actualizar la currícula existente con la visión de la clientela
- En cuanto a las necesidades de capacitación sobre la construcción de embarcaciones en otros materiales, se solicita capacitación en Hierro, Aluminio, Cemento, Plástico reforzado y Madera
- Existen necesidades de capacitación y formación profesional en mecánica naval, procesamiento de recursos marinos, pesca y navegación, área de formación donde los pescadores no poseen las destrezas técnicas necesarias, por cuanto se requiere de especialización para la ejecución de ciertas labores. Las técnicas utilizadas por los pescadores son completamente artesanales, lo cual les ha agravado su problemática frente a un mercado cada vez más competitivo y exigente.
- Se recopiló otra información de interés incluso para otras dependencias, donde sobresalen las siguientes necesidades: capacitación en carpintería, seguridad e higiene ocupacional, sistemas de protección electrolítica para el casco, sistemas de gobierno hidráulicos, fontanería, mecánica, electricidad, control de calidad, dibujo y sistemas de gobierno hidráulicos.
- Un 0,9% (8 afiliados), presentan algún tipo de discapacidad, seis son hombres y dos mujeres. Asimismo, otras limitaciones señaladas son las mentales, donde sobresalen la dificultad para expresarse y olvidar las cosas fácilmente.
- Dentro de los comentarios obtenidos en el estudio se deduce que el INA cuenta una buena imagen ante las organizaciones, dado que se menciona entre algunos aspectos los siguientes elementos: los cursos son gratuitos, la formación brindada por el INA es de buena calidad, el INA

cuenta con un reconocimiento a nivel nacional, la capacitación posibilita un mejoramiento en la calidad de vida.

- Las organizaciones manifestaron que les interesa recibir la formación por medio de cursos, asesoría, seminarios y certificación ocupacional, lo cual les permite una mayor flexibilidad al momento de recibir el proceso formativo.
- El trimestre más apropiado para recibir la capacitación se concentra en el segundo y tercer trimestre y en el tercero y el cuarto trimestre ya que ha bajado el ritmo de la producción
- Un 76.9% de las organizaciones indican que de 8 a menos de 12 horas es lo más prudente para recibir el proceso formativo.
- La población pesquera presenta características peculiares que hace que no puedan permanecer por mucho tiempo en un solo lugar, lo cual obliga a propiciar las condiciones adecuadas para recibir la formación.
- El momento más adecuado para desarrollar la capacitación es en horas de la tarde, esto para tomar en cuenta que la población en estudio y a criterio de los entrevistados, llevan una vida bastante agitada.
- Las organizaciones están dispuestas a apoyar al INA durante el proceso de capacitación, un 92.3% indica que puede aportar el local y un 7.7% indican que pueden aportar una embarcación para el desarrollo del proceso de aprendizaje práctico.
- En cuanto al efecto tecnológico puede concluirse que ha sido mínimo, las organizaciones respondieron que no ha introducido ningún equipo o maquinaria que haya producido algún cambio tecnológico, siendo que sus métodos son completamente artesanales, además de que los elementos tecnológicos como los controladores satelitarios, estarían reservados para empresarios pujantes, esto por cuanto el costo es elevado.
- Existen una serie de recomendaciones brindadas por los entrevistados en el apartado 3.10 de este documento, que sería oportuno que el Núcleo Náutico Pesquero retomara, afín de solventar las inquietudes de los mismos

- Los resultados obtenidos y el contacto con los entrevistados permiten concluir que esta población tiene una carencia en su formación como pescadores que no les permite mejorar su condición socioeconómica. Su poca visión, su falta de formación los encierra en un mundo donde no se dan posibilidades para surgir.

La capacitación debe ser para mejorar las técnicas o obtener una reconversión de manera tal que logren enfrentar las exigencias del mercado. Si bien es claro que su nivel académico es muy bajo, el INA es uno de los entes encargados de brindarle la capacitación requerida en coordinación con las otras instituciones que atienden esta área .

Esta situación no es nueva y es expuesta en el VII Congreso Nacional de Ciencias¹⁰

“Es recomendable el desarrollo de acciones de capacitación e información que aprovechen el conocimiento y fortalezcan las debilidades de este sector, para poder enfrentar los retos relativos al tema de conservación y uso sostenible de los recursos marino-costeros a futuro.”

“Existen todavía grandes necesidades de capacitación referente a la reciente aprobada ley de pesca y acuicultura para las comunidades y organizaciones de pesca artesanal.”

¹⁰ Celebrado el 26 y 27 de agosto del 2005 INBioparque, Santo Domingo de Heredia , Costa Rica

V. CONCLUSIONES PARA LA POBLACIÓN DE EMPRESAS DE PESCA COMERCIAL

- Las empresas estudiadas se centran en aquellas dedicadas a la pesca comercial, que contratan personas en forma asalariada, para laborar en pesca y labores afines. Estas empresas no son directamente del subsector de Construcción Naval, sin embargo, fueron consideradas dentro del estudio, dado que las embarcaciones requieren del mantenimiento correctivo y preventivo
- Un 42.9% de los entrevistados posee una embarcación, 28.6% dos embarcaciones , un 9.5% tres y el restante 28.5% están entre 4 y 10 embarcaciones.
- Un 73.8 % de las empresas de pesca comercial entrevistadas poseen menos de 16 años de fundadas, el restante 26.2% se distribuye entre 16 y 40 años lo cual ha procurado un cúmulo de experiencia y conocimientos. Sin embargo, sus trabajadores, los pescadores, son artesanales con procesos aprendidos de generación en generación, por lo que las prácticas inadecuadas y las costumbres artesanales también han sido heredadas, el reto que se proyecta está centrado en brindar conocimientos con un mayor sustento científico, que le procure un manejo general de técnicas para desenvolverse en la pesca, de un modo menos artesanal aprovechando los avances tecnológico al máximo
- La falta de capacitación ha dificultado la incorporación de las nuevas técnicas de navegación y pesca en las labores desplegadas. Algunos empresarios han logrado modernizar ciertos equipos, sin embargo esta falta de conocimiento en los pescadores ha originado una ociosidad de los mismos.
- La actividad principal de los empresarios entrevistados lo constituye la pesca, donde un 82.9 % no desarrollan ninguna actividad secundaria, tal parece que lo relacionado con el procesamiento de productos marinos, queda reservado para aquellos empresarios que hayan logrado acumular cierto capital de trabajo que les permita incursionar en otro tipo de actividad con una mayor solvencia.
- Únicamente un 9.8% tiene como actividad secundaria el procesamiento y exportación de la pesca, actividad que demanda de procesos produc-

tivos de alta calidad y especialización, sobretodo, porque los mercados a los que atiende son: Europa y Norteamérica, quienes demandan altos estándares de calidad.

- Un 7.3 % empresarios se dedican a la reparación de barcos, construcción de casa y fábrica de hielo, trabajo centrado al momento de la entrevista.
- Un 38.1% de empresarios señalan que requieren capacitación en fibra de vidrio y un 61.9% no requieren de capacitación en esta área del conocimiento, lo anterior basado en lo siguiente: el 40.5 % de las embarcaciones no son de fibra de vidrio, 11.9 % contratan el mantenimiento, 7.1 % tiene personal técnico y capacitado para el mantenimiento.
- En fibra de vidrio se solicita capacitación para 37 trabajadores y en otros materiales la capacitación se requiere para 26
- Se recolectó información sobre las tareas ejecutadas por los pescadores en el nivel básico y completo de los conocimientos, la cual fue obtenida a nivel cualitativo, ello permite que el Núcleo Náutico Pesquero oriente su diseño curricular, de acuerdo con la información obtenida de la consulta realizada al mercado.
- Las necesidades de capacitación de esta población no se centran en el subsector de construcción y mantenimiento de embarcaciones sino en otras áreas del conocimiento, tales como Mecánica Naval, Navegación y pesca.
- La formación artesanal que poseen los pescadores, aunado a problemas de índole económico no les permite aplicar la nueva tecnología, no logrando mejorar las técnicas de pesca, ni diversificar su actividad para obtener mejores ingresos.
- Se requiere capacitación para 162 trabajadores en lo que concierne a pesca y 112 trabajadores en lo que respecta a primeros auxilios.
- Los empresarios solicitan una capacitación que denominaron "*Administración del Salario*", para un total de 224 trabajadores, esto les posibilitaría enfrentar de mejor forma la problemática laboral y familiar.

- Para efectos de desarrollar cualquier acción de capacitación, la población entrevistada considera necesaria la coordinación previa, por cuanto la población a capacitar es considerada como de difícil acceso, por lo cual, la condición horaria, así como los días y momentos propicios para recibir la capacitación, será un aspecto a valorarse en el momento mismo de la capacitación.
- Un 66.7% de los empresarios consideran que en cuanto al aporte que podría brindar la empresa para la capacitación, es mejor esperar el momento en que se vaya a desarrollar el proceso formativo, para coordinar con la empresa, asimismo un 11.9% indica que pueden aportar lo que se requiera en el momento de la capacitación siempre y cuando esté al alcance de la empresa y un 4.8% está dispuesto a aportar equipo, por último, un 9.5% puede aportar materiales.
- Un 7.1% de los empresarios estarían dispuestos a aceptar la capacitación dentro del horario laboral, un 35.7% no están de acuerdo y un 52.4% indicaron que es necesario coordinar en su momento, dado que dependerá de la época en sea ejecutada la formación, solamente un 4.8% de las empresas capacitan por iniciativa propia a su personal.
- Un 35.7% de las empresas han incorporado equipos o maquinaria que han implicado cambios en los procesos de trabajo, haciéndolos más eficientes, un 61.9% no han introducido ningún cambio tecnológico en la empresa, valga señalar que la incorporación de nuevos equipos representa costos para los empresarios, por lo cual no era una alternativa viable, para la mayoría de ello.
- El nombre de los equipos incorporados están explicitados en el interior del documento, donde sería oportuno que el Núcleo Náutico Pesquero analice si se han producido variantes con respecto a la tecnología que ha venido utilizando el sector, afín de verificar la posibilidad de diseñar algún contenido programático requerido por los empresarios
- Es valedero que el Núcleo Náutico Pesquero analice los comentarios brindados por los empresarios a efecto de que retroalimente la gestión desarrollada por éste.

- El contacto con los empresarios permitió detectar la necesidad de contar con personal capacitado en procesamiento de recursos marinos en empresas como “The Rainbow Jewels” y “Talamana S. A. Sin embargo, en el estudio de Inserción Laboral 2004, realizado por el Proceso de Evaluación y Estadísticas, de esta Unidad, para los egresados de los cursos de “Procesamiento de Recursos Marinos”, se concluyó que los egresados de éstos se encuentran desempleados o trabajando en otras áreas.

Por lo anterior y dado que en el POA 2005¹¹ y el POA 2006¹², de la Unidad Regional Pacífico Central, se implementa el servicio de intermediación de empleo, se recomienda retomar estos dos estudios y coordinar tanto con los empresarios como con dichos egresados a efecto de que se realicen las coordinaciones necesarias que permitan la empleabilidad de dichos egresados en el área para la cual fueron formados.

¹¹ POA 2005, Página 178

¹² POA 2006, Página 297

BIBLIOGRAFÍA

INA. Núcleo Náutico Pesquero, en www.ina.ac.cr//nauticopesquero/indexhtml

INA. Núcleo Náutico Pesquero, subsector de Construcción Naval en www.ina.ac.cr//nauticopesquero/subsectorconstruccionnavalhtml

MIDEPLAN, Dirección de Planificación Regional. Plan Regional de Desarrollo 2003-2006.

Moisés, Mug Villanueva. Análisis de las tendencias del comportamiento y desarrollo del sector pesquero en Costa Rica. Programa Estado de la Nación en el Desarrollo Humano Sostenible Octavo Informe San José Costa Rica: Programa Estado de la Nación, 2005.

Programa Estado de la Nación. 2005. Undécimo Informe Estado de la Nación en el Desarrollo Humano Sostenible. San José Costa Rica: Programa Estado de la Nación.

Solis Rivera, Vivienne, CoopeSolidar R.L. El Mar y su gente: La conservación de los recursos marinos costeros. Resumen presentado en el VII Congreso Nacional de Ciencias, Fundación CITEN. Agosto, 2005. en <http://www.ciencia.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/viviennesolis.pdf>

Vanessa Loiza N. Producción de Tilapia supera ya la pesca tradicional. Periódico La Nación, domingo 4 de diciembre, página 10A. 2005.

ANEXO

LISTA DE EMPRESAS CONSTRUCCIÓN NAVAL

<i>Empresa</i>	<i>No. cuestionario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Representa</i>
Exportador PMT	18	Puntarenas, Centro	75 oeste Banco San José	661-4824	Ángel Calderón
Procesadora Marina del Pacífico	39	Puntarenas	100 metros este de Sardimar muelle Tostado	661-3050 829-10-53	Asier Isusi Bilbao
Cuchumbo S.A.	7	B° Carmen	Muelle Cuchumbos, B° El Carmen Puntarenas 75 metros terminal del Ferry Playa Naranjo	661-4536	Bernardo Pérez Carvajal
Lunamar de Puntarenas S.A.	28	Cocal	100 mts. norte de la Escuela de Sión, contiguo al dique Same Cocal Puntarenas	661-16-69	Cahil, Phillip Walker
Carlos Bolaños Zamora	37	Cocal	Costado noreste del INA en Cocal	661-1110	Carlos Bolaños
Pesca Clarimar del Cocal	30	Cocal	Costado noroeste del Náutico Pesquero del INA	661-0132	Carlos Bolaños Zamora
Drafranjo S.A.	42	Aguirre	Boca Vieja, Playa el Cocal, Puerto Quepos	777-13-62	Danilo Sancho Agüero
Inversiones Marry	23	Cocal	25 este antigua Sardimar	661-3845	Douglas Matarrita
Franju Sociedad Anónima	36	Cocal	Muelle Franju S.A. Cocal Puntarenas contiguo Taller Venado	661-20-06	Elieth Gutiérrez Jiménez/ Jenny González
Ticoco S. A.	17	Puntarenas	75 norte de los bomberos	661-3243	Fernando Pérez
Pesquero IMASA	3	Puntarenas,	250 norte Estadio Municipal	661-0298	Javier Lara
Pesqueros de Altura S.A.	11	B° Carmen	Puntarenas, 125 metros terminal de Ferry Muelle Expun Barrio el Carmen	661-25-45 661-4343 fax 661-	Jenny Álvarez

<i>Empresa</i>	<i>No. cuestionario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Representa</i>
				1535	
Pesquero Puntarenas Yim	6	Puntarenas, Centro	125 este del Ferry, Puntarenas	661-4343	Jenny Álvarez
Marianela II	4	Puntarenas, Centro	De la Municipalidad 75 al oeste, Recibidor Pulpo Mar	661-47-45	Jenny Araya Cerdas
Palengreras S. A.	15	B° Carmen	20 este Ferry Playa Naranjo	661-2545	Jimmy Álvarez
Pesquero Mar Profundo S. A.	14	B° Carmen	20 este Ferry Playa Naranjo	661-2545	Jimmy Álvarez
Joral	26	Cocal	Fábrica de hielo Gutiérrez	661-2022	Jorge Gutiérrez
Edjorka	25	Cocal	Fábrica de hielo Gutiérrez	661-2022	Jorge Gutiérrez
Dismarpa	24	Cocal	Fábrica de hielo Gutiérrez	661-2022	Jorge Gutiérrez
Varaderos	35	Cocal	50 oeste antigua Sardimar	661-0425	Jorge Martínez V.
Jorge Niño	21	Cocal	50 mts. este de la antigua Sardimar	661-3845	Jorge Niño
Niño Hermanos S. A.	20	Cocal	50 mts. este de la antigua Sardimar	661-3845	Jorge Niño
Pescanini S. A.	22	Cocal	50 mts. este de la antigua Sardimar	661-3845	Jorge Niño
Mariscos Memo	9	B° Carmen		661-2569	José Guillermo Carrión Campos
Talmana Sociedad Anónima	27	Cocal	Costado norte Escuela Mora & Cañas, Puntarenas C.R. Cocal, Contiguo a Cabinas Barlovento, 50 este Yatch club	661-12-29 661-0355	Juan Matamoros
Compañía de Inversiones Sambamera	40	Barranca	50 sur de la Escuela de Barranca	663-7587	Lizeth Gómez
Inversiones AMUP del Pacífico S.A.	41	Puntarenas	Típico La Angostura 25 al este	822-95-01 663-4672	Luis Ugalde Pérez
Pesquera Bamba Uno	38	Cocal	Talleres Sammy Manley S.A.	661-08-	Manley Abrahams

<i>Empresa</i>	<i>No. cuestionario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Representa</i>
S.A.			Cocal Puntarenas	71	Samuel
Ballena Celeste	19	Cocal	Escuela Moreno Cañas 100 norte	661-1787	Marcela Gutiérrez
The Rainbow Jewels S.A.	10	B° Carmen	150 mts. al este del Palacio Municipal	661-31-51	Marcio Ant. Calderón Somarriba
Quinta Los Compadres	5	Puntarenas, Centro	Del Ferry 75 al oeste		Margarita Dasilva
Marisco Guimaraes S.A.	29	Cocal	50 mts. al este de Sardimar, Cocal Puntarenas frente Imprenta La Violeta	661-36-41	Mario Espinoza Bolaños
On Línea	8	Puntarenas	125 al oeste de la Municipalidad de Puntarenas	661-4536	Melvin Pérez
Mariscos J. R.	2	Puntarenas	50 este Ferretería Apull	661-5041	Miguel A. Chango
Miguel Chango Wong	1	Puntarenas	50 este Ferretería Apull	661-5041	Miguel A. Chango
Camaronera R. C.	33	Cocal	200 este antigua Planta Sardimar	661-4229	Roy Carranza
Pamela del Pacífico S.A.	32	Cocal	50 este antiguo Sardimar	661-24-25	Shirley Jiménez
Freyman S.J. S.A.	31	Cocal	50 este antigua Sardimar	661-24-25	Shirley Jiménez
Harezan de Costa Rica S.A.	16	Puntarenas	Costado Norte de la Municipalidad Puntarenas Centro	661-30-88	Tseng Cheng Huang/ José Miguel Vásquez
Mazabe Pesquero S. A.	34	Cocal	125 oeste de antiguo Sardimar	661-1259 fax 661-0742	Virginia Brenes Alvarado
Pesqueros Blanfa S.A.	12	Puntarenas	75 mts. oeste del Gimnasio Municipal Puntarenas	661-34-39	Wilberth Blanco Cruz
Corporación Z Y M del Pacífico	13	B° Carmen	125 al este del Ferry	661-44-90/	Zamora Sandí Mario

<i>Empresa</i>	<i>No. cuestionario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Representa</i>
				661-18-48	