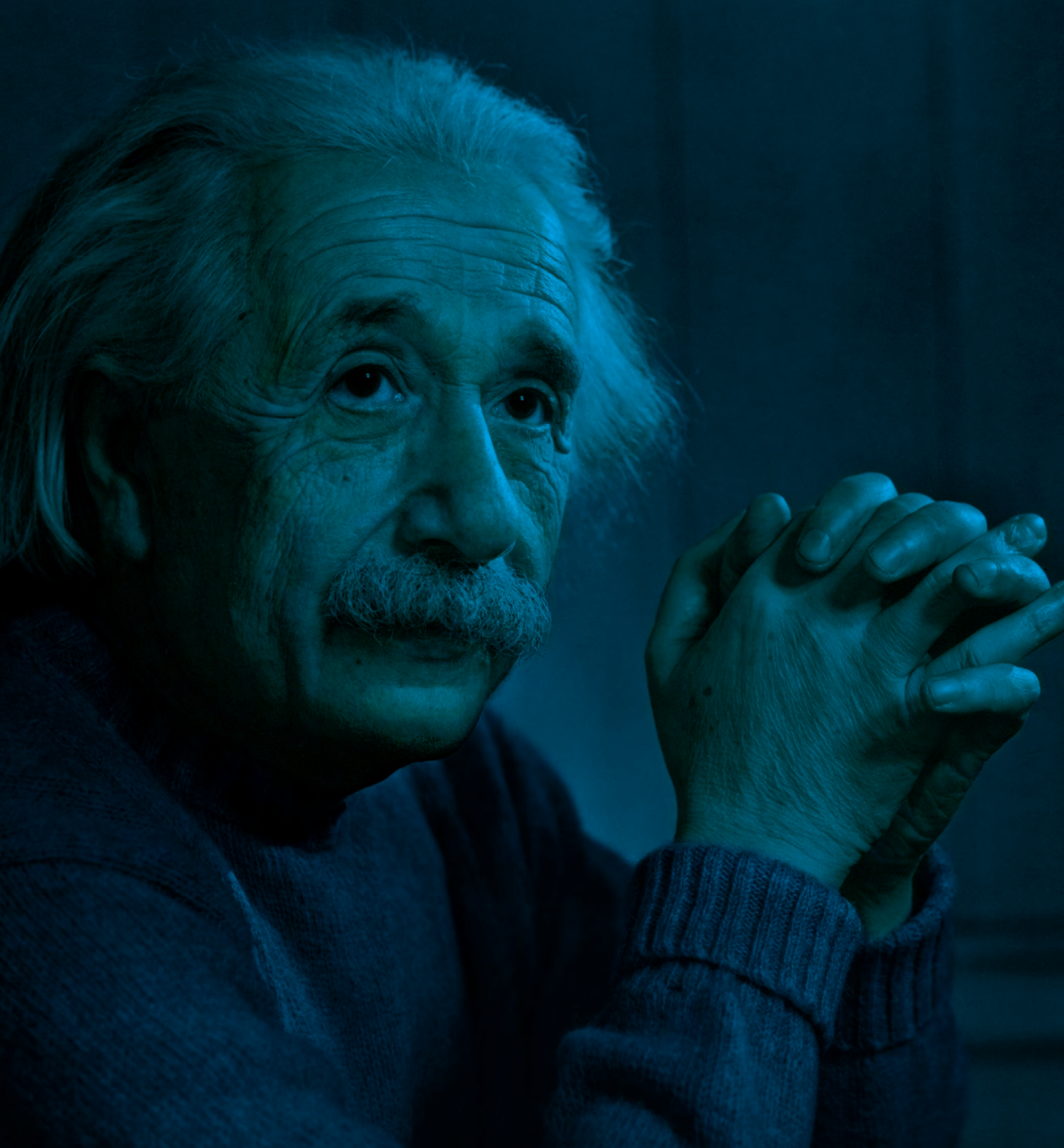




DESIGN THINKING,
convierte el diseño
en rentabilidad!!

Eric Rodríguez



“La formulación de un problema
es mas importante que la
solución”

Albert Einstein

A woman with blonde hair is shown from the chest up, covering her face with her hands. She is smiling, showing her teeth. The image has a green overlay. The text is white and positioned in the center-left of the image.

Una metodología que nace de nosotros...

“La forma en la que pensamos los diseñadores”.

Pensamiento de Diseño

Design Thinking

Los diseñadores somos creativos por naturaleza.

Pensamiento Creativo

Design Thinking



Según la sabia Wikipedia

El pensamiento de diseño se refiere al diseño específico de las actividades cognitivas que aplican los diseñadores durante el proceso de diseño.

El pensamiento de diseño es una metodología no exclusiva de los diseñadores, que ayuda a la gente a entender y desarrollar formas creativas para resolver un problema específico, en general, orientado a los negocios.



Pensadores

Herbert Simon: La Ciencia de lo Artificial

Nigel Cross: Problemas

Thomas Lockwood (DMI): Innovación

Tim Brown (IDEO):

“Design Thinking se trata de una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas, con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios, puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado”.

Éxitos aplicados que oímos todos los días.

Apple, Google, Whirlpool o Zara lo utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo. Su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación.

En resumen es

“creación de valor para el cliente”.



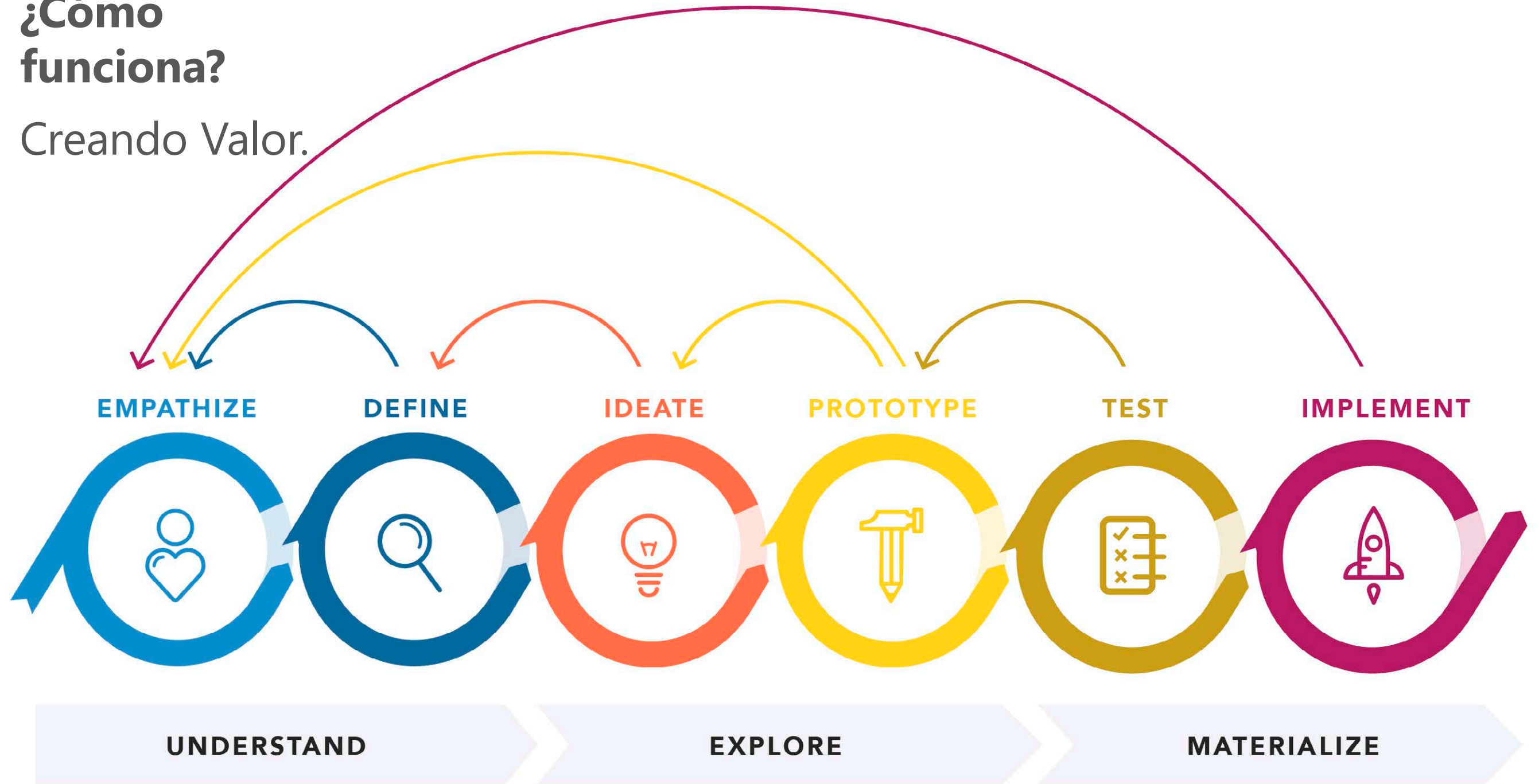


Las habilidades para el diseño y los negocios están convergiendo.

«Los hombres de los negocios tendrán que parecerse más a los diseñadores»
Tim Brown. IDEO

¿Cómo funciona?

Creando Valor.



Requisitos básicos

El equipo

El espacio

La actitud



Según Luis Arnal,
podemos tener
un pensamiento
más creativo si no
olvidamos 5 palabras
cláve a integrar en la
metodología.

Asociar

Observar

Cuestionar

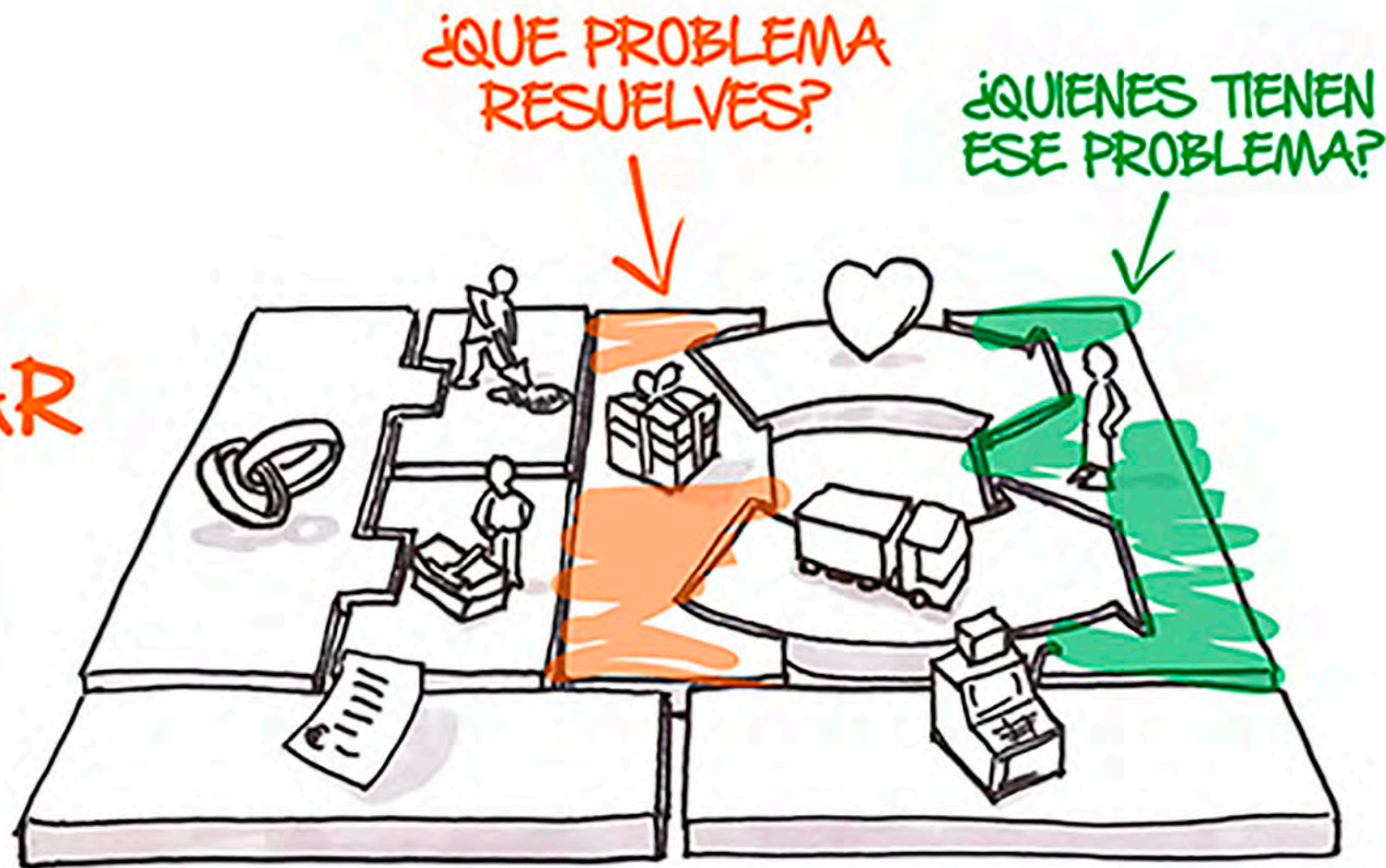
Conectar

Experimentar



Todo es susceptible de
mejorarse.

QUIERO DESARROLLAR
UN NUEVO PRODUCTO,
¿POR DÓNDE EMPIEZO?



“Los clientes no se preocupan por tu solución,
se preocupan por sus problemas”

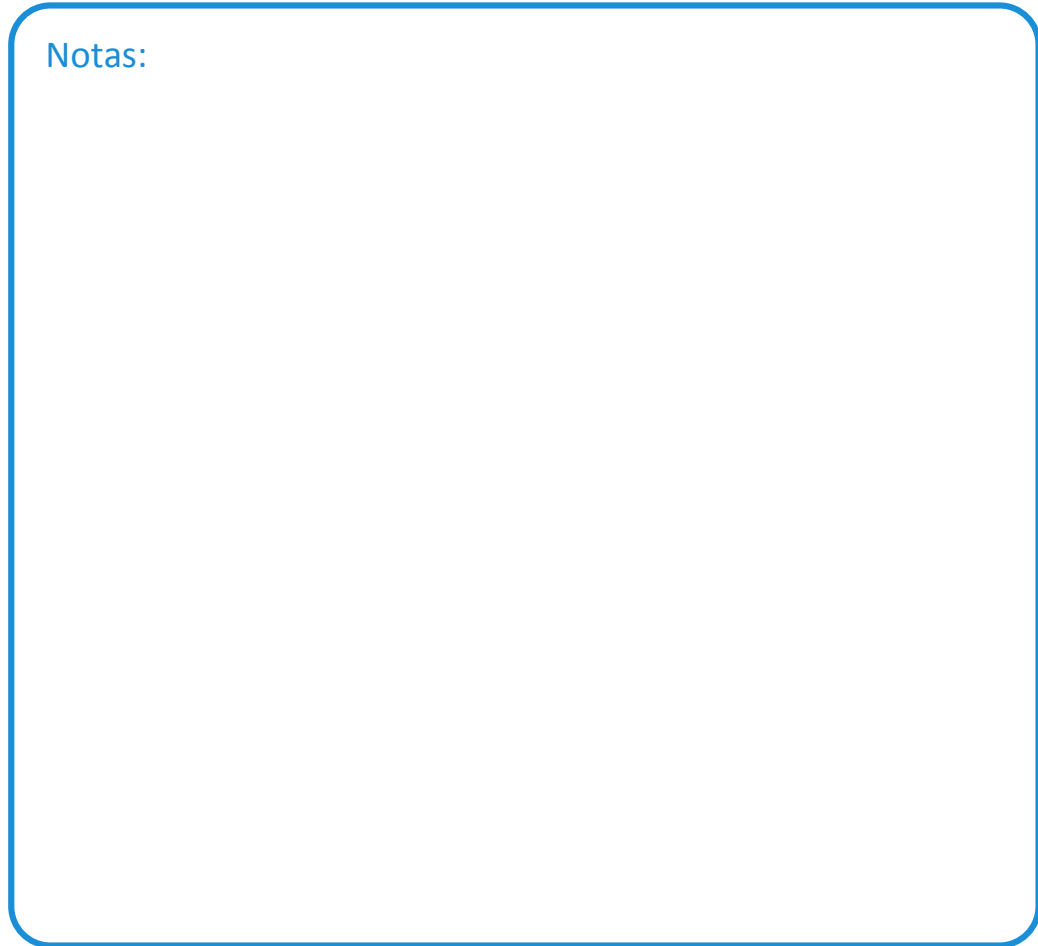
1

EMPATÍA

1.1. Entrevista

Conoce las necesidades y emociones de tu compañero/a.

Notas:

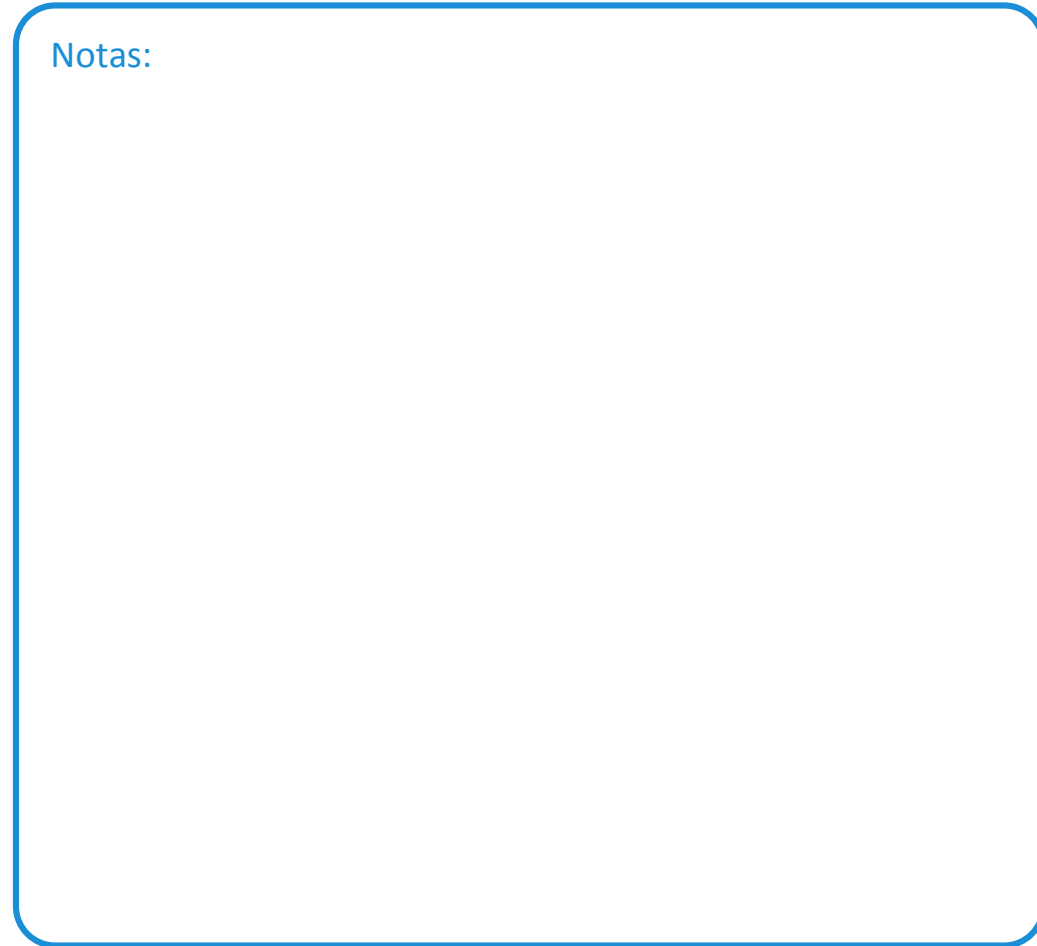


8 minutos en total: A entrevista a B durante 4 minutos y luego se cambian los roles.

1.2. Entrevista

Profundiza en aquello que verdaderamente es importante para él/ella.

Notas:



6 minutos en total: A entrevista a B durante 3 minutos y luego se cambian los roles.

2

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Necesidades y claves para resolverlas

Necesidades y Expectativas: ¿qué trata de lograr el otro?

Claves: ¿qué información clave sobre las motivaciones y expectativas has podido descubrir del otro? ¿Qué es importante para él o ella aunque no sea aparente?

5 minutos (trabajo individual)

2.2. Define el problema



_____ *nombre de tu compañero/a*

necesita _____

su necesidad

porque _____


sus expectativas

Para  **es importante:**

4 minutos (trabajo individual)

3 IDEACIÓN: genera soluciones creativas

3.1 Diseña al menos 5 maneras creativas para resolver el problema

 _____
escribe la definición del problema

--	--	--	--	--

3.2. Comparte las ideas con tu usuario y aprende de sus indicaciones

6 minutos (trabajo individual)

Notas:

10 minutos en total: A entrevista a B durante 5 min. y luego se cambian los roles.

4

PROTOTIPADO

4.1 Incorpora lo aprendido y diseña una nueva solución

Haz bocetos de tu idea.

3 minutos (trabajo individual)

4.2. Crea tu prototipo

¡Crea algo con lo que tu compañero/a pueda interactuar!

8 minutos (trabajo individual)

5 EVALUACIÓN

5.1 Muestra tu prototipo y aprende de tu usuario

<p>+ Qué funcionó...</p>	<p>- Qué podrías mejorar...</p>
<p>? Preguntas...</p>	<p>! Ideas...</p>

10 minutos en total: A entrevista a B durante 5 minutos y luego se cambian los roles.

¿Y en la gráfica como lo aplicamos?

Desde el desarrollo de productos

Creación de campañas

Reestructuración de empaques

Procesos de recursos humano

Shop

Create

Sell

Learn

Search

Bookstore



"I spend less time managing administrative tasks and more time writing. The more I write, the more income I can generate. My sales from Lulu are double those from the biggest retailers."

– Marie Kelly
Successful Romance Author

It's free to join & publish!

Full name

Email

Password

I consent to receive emails from Lulu Press, Inc., including discounts, promotions, and other notifications. I may unsubscribe from these emails at any time. [Privacy Policy and Contact Information](#)

Create Account

By clicking this button, I accept the [terms and conditions](#) in the Lulu Membership Agreement.

1 7 9 1 5 6 6

Books Published
Since 2002

Shop our indie books »

Todos los productos

Tarjetas de visita

Materiales de marketing

Lonas y pósteres

Tarjetas e invitaciones

Regalos con foto

Ropa personalizada

Páginas web

Ofertas especiales



¿Tienes un código promocional?

Inicio > Tarjetas de visita

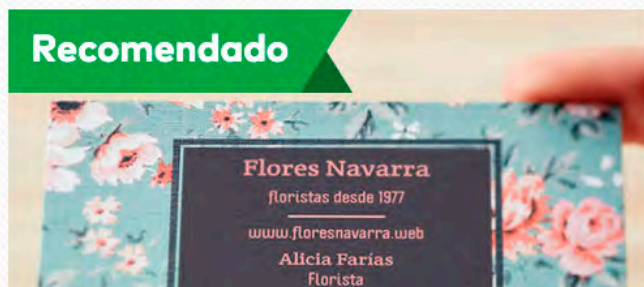
Tarjetas de visita

Desde las de diario hasta las más especiales de todas.

Con nuestra gran variedad de papel resistente y acabados especiales, diseñar una tarjeta de visita única es más fácil de lo que parece.



COMPRAR SEGÚN LA CALIDAD DEL PAPEL





- DESIGN SERVICE
- BUSINESS CARDS
- PLASTIC CARDS
- POSTCARDS
- MARKETING MATERIALS
- STICKERS
- STATIONERY
- MORE



Blank

Shipping*

Please choose a shipping method

Amazing Add On's

- High Impact Custom Design
- Foil *per color/per side ?
- Spot UV ?
- Dusting Spot UV ?
- Custom Die Cut ?
- Embossing ?
- Perforation ?
- Variable Data (dot matrix)
- Rounded Corners ?
- Colored Edges ?

Total: \$159.00

Offline. Please leave a Message.

**‘Para innovar se necesita usar menos
análisis y más la intuición’**

GRACIAS....

Eric Rodríguez

Móvil: 310 2571195

eric.rodriguez@os-process.com

www.os-process.com

www.estandariza.com



estandariza[®]
La ISO 12647 no es una ley sino una recomendación.