

## Programa Gerente General de Pequeñas Empresas de Hospedaje TUHO307

<b>Requisitos</b>	<p>MAYOR DE 18 AÑOS CONCLUSIÓN DE BACHILLER EN EDUCACIÓN MEDIA 3 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE TRABAJO APLICAR PROCESO DE SELECCIÓN DEFINIDO POR EL NÚCLEO CONOCIMIENTOS DE CÓMPUTO</p>
-------------------	---

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO294	Planificación y Presupuestación en Áreas de Alojamiento	40

<b>Objetivo Curricular</b>	ADQUIRIR CONOCIMIENTOS QUE PERMITAN LA DETERMINACION DE POLITICAS, OBJETIVOS Y METAS CON EL FIN DE QUE SE APLIQUEN TÉCNICAS DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTACION EN EL AREA DE ALOJAMIENTO.
<b>Ejes Temáticos</b>	<p>RECONOCER LA PLANIFICACION COMO UNA HERRAMIENTA MEDULAR PARA LA ADMINISTRACION DE LA EMPRESA</p> <p>APLICAR TECNICAS DE PLANIFICACION EN EL AREA DE ALOJAMIENTO</p> <p>TOMAR CONCIENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TURISTICAS PARA CON LAS COMUNIDADES</p> <p>RECONOCER LA CLASIFICACION Y ESTRUCTURA DE LOS COSTOS DEL AREA DE ALOJAMIENTO PARA LA CONFECCION DE PRESUPUESTOS</p> <p>TOMAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO PARA LA SOLUCION DE PROBLEMAS</p> <p>TOMAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CONOCER LOS COSTOS REALES DE OPERACION PARA LA TOMA DE DESICIONES</p>

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO295	Organización de Operaciones	50

<b>Objetivo Curricular</b>	APLICAR TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE LAS OPERACIONES EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE
<b>Ejes Temáticos</b>	<p>CREAR UN AMBIENTE Y CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PROMUEVA LA EFICIENCIA DEL DEPTO DE AYB.</p> <p>TOMAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CONSTITUIR UN CLIMA ORGANIZACIONAL ORIENTADO A LA ATENCIÓN Y SEFVICIO AL CLIENTE</p> <p>APLICAR TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS CON EL FIN DE PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD DEL DEPTO DE AYB.</p>

	APLICAR POLÍTICAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA CONSTITUIR UN AMBIENTE LABORAL SEGURO.
--	--

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO297	Control de Operaciones de Empresas de Hospedaje	51

<b>Objetivo Curricular</b>	APLICAR TECNICAS DE CONTROL DE OPERACIONES EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE.
<b>Ejes Temáticos</b>	<p>ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE POLITICAS QUE PERMITAN IMPLEMENTAR UN AMBIENTE DE CONTROL EN EL AREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</p> <p>COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE CONSIDERAR EL CONTROL COMO UN PROCESO QUE PROPICIA LA PRODUCTIVIDAD DE LA GESTIÓN DEL AREA DE ALOJAMIENTO</p> <p>PREVER SITUACIONES DE PERDIDAS DE RECURSOS INCORPORADO UNA CULTURA DE CONTROL</p> <p>APLICAR TECNICAS DE CONTROL DE CALIDAD QUE POSIBILITEN AL AREA DE ALOJAMIENTO MANTENER ESTANDARES OPTIMOS DE PRODUCCION</p> <p>APLICAR TECNICAS DE CONTROL DEL TIEMPO PARA MANTENER UN RITMO EFICIENTE DE TRABAJO.</p> <p>APLICAR TECNICAS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO PARA MANTENER LOS ESTANDARES DE PRODUCTIVIDAD DEL RECURSO HUMANO</p> <p>TOMAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE ASUMIR ACTITUDES DE AUTOCONTROL</p>

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO298	Planificación Estratégica	42

<b>Objetivo Curricular</b>	APLICAR TECNICAS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA LAS OPERACIONES DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE.
<b>Ejes Temáticos</b>	<p>APLICAR TECNICAS DE ANALISIS DE NECESIDADES DE LOS CLIENTES CON EL FIN DE CREAR PRODUCTOS QUE LLENEN SUS EXPECTATIVAS</p> <p>APLICAR TECNICAS DE ANALISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES DE LA EMPRESA PARA EVALUAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA EMPRESA EN RELACION CON EL ENTORNO</p> <p>DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DE LA COMPETENCIA DE LA EMPRESA PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS</p> <p>IMPLEMENTAR PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA CON EL FIN DE CUMPLIR CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR EL ICT.</p> <p>TOMAR CONCIENCIA DEL COMPROMISO DE LA EMPRESA PARA CON LA SOSTENIBILIDAD DE LAS COMUNIDADES QUE IMPACTA.</p>



Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO303	Dirección de Pequeñas Empresas de Hospedaje	70

<b>Objetivo Curricular</b>	DIRIGIR LA EMPRESA DE HOSPEDAJE ACATANDO LO DISPUESTO EN EL PLAN OPERATIVO.	
<b>Ejes Temáticos</b>	TIPOS DE LIDERAZGO COMUNICACION ACERTIVA MOTIVACION TRABJO EN EQUIPO FLUJOGRAMAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS ROL DEL GERENTE	

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO304	Servicio al Cliente	40

<b>Objetivo Curricular</b>	CONSTITUIR UNA CULTURA DE ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE.	
<b>Ejes Temáticos</b>	NORMAS PROTOCOLARIAS REGLAS DE URBANIDAD ATENCION PERSONALIZADA EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	

Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO305	Manejo de Conflictos	27

<b>Objetivo Curricular</b>	ORIENTAR EFICIENTEMENTE A LOS RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES PARA LA RESOLUCION DE CONFLICTOS QUE SE PRESENTAN DURANTE LA JORNADA LABORAL.	
<b>Ejes Temáticos</b>	ACTITUDES POSITIVAS INTELIGENCIA EMOCIONAL VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CONFLICTOS ATENDER SITUACIONES DE CONFLICTO TECNICAS PARA EL MANEJO DEL ESTRES.	



Código	Nombre Módulo	Horas
TUHO306	Mercadeo y Ventas	51

<b>Objetivo Curricular</b>	APLICAR TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE LAS OPERACIONES EN EL AREA DE MERCADEO Y VENTAS PARA UNA EMPRESA DE HOSPEDAJE.
<b>Ejes Temáticos</b>	<p>COMPRENDER EL IMPACTO DEL MERCADEO EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA PARA IMPLEMENTAR POLITICAS ACERTADAS.</p> <p>APLICAR TECNICAS DE DIRECCIÓN DE MERCADEO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA EN EL AREA TURISTICA.</p> <p>IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA ENCAUSAR LA EMPRESA HACIA UNA POSICIÓN COMPETITIVA.</p> <p>TOMAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE APLICAR ESTRATEGIAS ADECUADAS DE MERCADEO.</p> <p>DETERMINAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ADECUADOS PARA IMPLEMENTAR UN PLAN DE MERCADEO.</p> <p>CONOCER LA COMPOSICIÓN DE UN PLAN DE MERCADEO PARA ADECUARLO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE.</p> <p>TOMAR CONCIENCIA SOBRE LOS DIVERSOS EVENTOS QUE SE REALIZAN CON EL FIN DE MERCADEAR EL PAIS.</p>